



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
(Держстат)

ПРОТОКОЛ № 2/2023

засідання експертної ради користувачів при
Державній службі статистики України

23.11.2023

м. Київ

(у дистанційному режимі)

Присутні: Батковський В. А., Власенко Н. С., Дегтярьов Д. А., Іщук Я. В., Кравчук В. В., Притоманов С. О.; Саріогло В. Г.; секретар експертної ради Рудешко І. Я.

Відсутні: Вернер І. Є.; Гончар І. А., Горбаль А. М., Тищук Т. А.

Запрошені: Вишневська О. А. – директор департаменту поширення інформації та комунікацій Держстату; Морозова Н. Г. – заступник директора департаменту поширення інформації та комунікацій – начальник управління поширення інформації та зовнішніх комунікацій Держстату; Главацька О. П. – начальник відділу зовнішніх комунікацій та взаємодії із засобами масової інформації управління поширення інформації та зовнішніх комунікацій департаменту поширення інформації та комунікацій Держстату.

У зв'язку з відсутністю на засіданні голови експертної ради користувачів Тищук Т. А., відповідно до пункту 4 розділу III Положення про експертну раду користувачів, затвердженого наказом Державної служби статистики від 28.01.2018 № 10 (зі змінами), головує заступник голови експертної ради Батковський В.А.

Засідання відкрив заступник голови експертної ради Батковський В. А.
Одноголосно прийнято рішення розпочати засідання.

Головуючий: пропоную затвердити порядок денний

Порядок денний:

1. Розгляд проєкту Комунікаційної стратегії Державної служби статистики на період до 2028 року.

Голосували за порядок денний. Порядок денний прийнято одногосно.

Розгляд питань порядку денного.

1. СЛУХАЛИ:

Вишневська О. А. подякувала членам Експертної ради за розгляд проєкту Комунікаційної стратегії на період до 2028 року та надані пропозиції і зауваження.

Главацька О. П. поінформувала, що термін дії чинної Комунікаційної стратегії Держстату закінчується у 2023 році.

Держстат розробив проєкт Комунікаційної стратегії на 2024–2028 роки (далі – Стратегія) з урахуванням поточної ситуації в країні та викликів. Ознайомила з напрямками, цілями й завданнями, аудиторією, каналами та інструментами комунікації Держстату, а також очікуваними результатами та механізмами реалізації й моніторингу ефективності її виконання.

Для визначення основних чинників, що впливають на характер комунікацій Держстату, проведено SWOT-аналіз.

Відзначила, що заходи Стратегії направлені на формування сприйняття Держстату як лідера та надійного партнера в забезпеченні держави та суспільства актуальною статистичною інформацією.

Ефективна реалізація Стратегії передбачає підвищення рівня поінформованості суспільства про діяльність Держстату та налагодження зворотного зв'язку з цільовими аудиторіями для подальшої ефективної взаємодії.

ВИСТУПИЛИ:

Батковський В. А. подякував за осучаснення іміджу Держстату, соціальну спрямованість діяльності та використання широкого спектру комунікацій.

Саріогло В. Г. запропонував уточнити слабкі сторони основних чинників, що впливають на характер комунікацій Держстату, а саме: з боку кого виникає неповне розуміння функцій органу та його суспільного внеску.

Іщук Я. В. акцентувала на тому, що для студентської аудиторії інформація Держстату є основним джерелом для наукових, практичних робіт, особливо під час воєнного стану. Запропонувала створити телеграм-канал, оскільки сучасній молоді там легко знаходити потрібну інформацію. А також висловила думку щодо збільшення кількості дашбордів.

Притоманов С. О. зауважив, що користуватися старим сайтом незручно, витрачається багато часу і зусиль на обробку інформації, і що це треба враховувати у подальшому розвитку комунікаційних інструментів. Повідомив, що вже тестує бета-версію нового порталу, до якої є теж певні пропозиції та зауваження.

Кравчук В. В. запропонував у проєкті Комунікаційної стратегії окремо виділити комунікації, які відбуваються у воєнний час.

Вишневська О. А. подякувала за слухні поради і зауваження та поінформувала, що Держстат проводить роботу щодо внесення змін до законодавства з відновлення подання статистичної звітності в період дії воєнного стану.

Батковський В. А. запропонував рекомендувати Держстату затвердити проєкт Комунікаційної стратегії на період до 2028 року з урахуванням пропозицій і зауважень експертної ради користувачів.

ВИРІШИЛИ:

Рекомендувати Держстату затвердити проєкт Комунікаційної стратегії на період до 2028 року з урахуванням пропозицій і зауважень експертної ради користувачів.

ГОЛОСУВАЛИ: "За" – 7, "Проти" – 0, "Утримались" – 0.

Рішення прийнято одногolosно.

Заступник голови експертної ради

Віталій БАТКОВСЬКИЙ

Секретар експертної ради

Ірина РУДЕШКО