

Державна служба статистики України

СХВАЛЕНО

Рішення Комісії з питань
удосконалення методології
та звітної документації
(протокол від 11.10.2024
№ КПУМ/18-24)

**СТАНДАРТНИЙ ЗВІТ З ЯКОСТІ
ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
"ЗМІНИ ЦІН (ТАРИФІВ) НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)"
2.06.01.01**

Київ – 2024

Складові звіту з якості з урахуванням SIMS	Для заповнення керівником ДСС
1	2
S.1. Контакти самостійних структурних підрозділів апарату Держстату з питань даних і метаданих	
S.1.1. Контактна організація	Державна служба статистики України
S.1.2. Контактний підрозділ в організації	Департамент статистики цін, відділ статистики споживчих цін
S.1.3. Власне ім'я, прізвище контактної особи	Ольга КАЛАБУХА, Надія ПРОФАЦЬКА
S.1.4. Посада контактної особи	Директор департаменту статистики цін, Заступник директора департаменту статистики цін-начальник відділу статистики споживчих цін
S.1.5. Контактна поштова адреса	вул. Ш. Руставелі, 3, м. Київ, 01601, Україна
S.1.6. Контактна електронна адреса	o.kalabukha@sssu.gov.ua n.profatska@sssu.gov.ua
S.1.7. Контактний номер телефону	(044) 235 30 11
S.1.8. Контактний номер факсу	(044) 235 37 39
S.2. Оновлення метаданих	
S.2.1. Дата останнього оновлення метаданих	25 грудня 2023 року
S.2.2. Дата останнього розміщення метаданих	25 грудня 2023 року
S.2.3. Дата останнього оновлення вмісту метаданих	25 грудня 2023 року
S.3. Статистичне представлення	
S.3.1. Опис даних	Метою проведення державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)" (далі – ДСС, спостереження) є

1	2
	формування інформації про індекс споживчих цін, базового індексу споживчих цін та середніх споживчих цін для інформаційного забезпечення прогнозування й управління процесами ціноутворення на споживчому ринку, потреб статистики національних рахунків, короткотермінової та соціальної статистики. З цією метою за результатами ДСС формуються показники: 1) індекс споживчих цін (ІСЦ); 2) базовий індекс споживчих цін (БІСЦ); 3) середні споживчі ціни на товари (послуги).
S.3.2. Класифікатори (класифікації) та стандарти	При проведенні ДСС використовуються: Класифікація індивідуального споживання за цілями (KISC) http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_kisc_2016.htm; Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД) http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_dk009_20_2016.htm; Класифікація інституційних секторів економіки (KICE) http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_kise_2016.htm.
S.3.3. Сектор охоплення	ДСС охоплює одиниці, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, сфери послуг, ринки, де проводиться реєстрація цін (тарифів) на споживчі товари (послуги). Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження формується на основі реєстру статистичних одиниць за такими критеріями: інституційний сектор економіки відповідно до KICE: S.11 "Нефінансові корпорації", S.12 "Фінансові корпорації"; вид економічної діяльності за КВЕД належать до кодів за секціями E (36-38), F (43), G (45, 47), H (49, 51-53), I (55, 56), J (59, 61), K (64, 65), L (68), M (69, 75), N (79, 81), P (85), Q (86), R (93), S (95, 96).
S.3.4. Статистичні визначення	У межах ДСС формуються такі показники за їх характеристиками (визначеннями):

1	2
	1) ІСЦ – показник характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Він є показником зміни вартості фіксованого набору споживчих товарів та послуг у поточному періоді порівняно з базисним. ІСЦ розраховується: за звітний місяць до попереднього місяця; за звітний місяць до грудня попереднього року; за звітний місяць до відповідного місяця попереднього року; за звітний період із початку року до відповідного періоду попереднього року; 2) БІСЦ – субіндекс ІСЦ, що характеризує інфляцію, яка спричинена тиском з боку попиту, та найбільш повно відображає ефекти від зміни реальних монетарних умов. Він показує динаміку цін із мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції, адміністративним регулюванням. БІСЦ розраховується: за звітний місяць до попереднього місяця; за звітний місяць до грудня попереднього року; 3) середні споживчі ціни на товари (послуги) – розраховуються на основі фактичних цін продуктів, що сплачує споживач у момент їх придбання. Для проведення цього ДСС використовується також такі визначення: базове підприємство – місцеві одиниці (структурні підрозділи), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, сфери послуг, ринки, де проводиться реєстрація цін (тарифів) на споживчі товари (послуги); котування – ціна продукту, отримана в процесі реєстрації цін; модель споживання – залежність показників споживання товарів та послуг від комплексних соціально-економічних факторів (витрат домогосподарств, рівня цін, розміру та складу сім'ї тощо).
S.3.5. Статистична одиниця	Одиницею статистичного спостереження є кінцеві споживчі витрати домогосподарств, ціни на споживчі товари (послуги). Для формування сукупностей одиниць ДСС використовується статистична одиниця – місцева одиниця.
S.3.6. Статистична сукупність	Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається,

1	2
	формується на основі генеральної сукупності одиниць статистичного спостереження. Генеральна сукупність (описана в пункті S.3.3) розподіляється на страти за видами економічної діяльності підприємств; відбір здійснюється за кожною стратою окремо із використанням методу відсікання. За кожною стратою здійснюється ранжування генеральної сукупності за показником "Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)" за попередній до звітний рік та виключаються всі підприємства з обсягами нижчими, ніж 20% медіани. Підприємства, які залишилися, уключаються до сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається.
S.3.7. Відповідна область	Результати ДСС формуються в цілому по Україні, за регіонами (без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії).
S.3.8. Часове охоплення	Статистичні дані в частині індексу споживчих цін охоплюють період із 1991 по 2024 рік, базового індексу споживчих цін – із 2008 по 2024 рік, середніх споживчих цін на товари (послуги) – із 2017 по 2024 рік.
S.3.9. Базисний період	За базисний період прийнято грудень попереднього року, який використовується для розрахунків індексів цін до попереднього місяця, до грудня попереднього року й до відповідного місяця (періоду) попереднього року. Розрахунок здійснюється "ланцюговим" методом, тобто шляхом множення місячних індексів споживчих цін.
S.4. Одиниця вимірювання	1. Індекс споживчих цін – індекс, відсоток. 2. Базовий індекс споживчих цін – індекс, відсоток. 3. Середні споживчі ціни на товари (послуги) – ціна, гривня.
S.5. Звітний період	Спостереження проводиться з місячною періодичністю. Останнім звітним періодом, за який поширено результати цього ДСС, вважається серпень 2024 року.

1	2
S.6. Підстава для проведення спостереження	
S.6.1. Законодавчі акти й угоди	Європейський рівень: Конвенція 160 Міжнародної організації праці 1985 року "Про статистику праці" https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c160_ru.htm; Резолюція з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087527.pdf; "Керівництво щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", спільний документ Міжнародного валютного фонду, Міжнародної організації праці, Статистичного бюро Європейської спільноти (Євростату), Європейської економічної комісії Організації Об'єднаних Націй, Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світового банку (2020) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_761444.pdf; Регламент Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року про гармонізовані індекси споживчих цін та індекс цін на житло і скасування Регламенту Ради (ЄС) № 2494/95 https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/55-GOEEI/es-2016792.pdf; Commission Implementing Regulation (EU) 2020/1148 of 31 July 2020 laying down the methodological and technical specifications in accordance with Regulation (EU) 2016/792 of the European Parliament and of the Council as regards harmonised indices of consumer prices and the house price index http://data.europa.eu/eli/reg/2020/1148/oj. Національний рівень: Закон України "Про офіційну статистику"

1	2
	https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text; зобов'язання України щодо імплементації статті 355 Глави 5 "Статистика" розділу V Угоди про асоціацію з ЄС у частині питань щодо надання вчасних та надійних даних, які можна порівняти на міжнародному рівні; Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31 серпня 1991 року № 215-р "Про індексацію грошових доходів населення і мінімальний споживчий бюджет"; Розпорядження Президента України від 19 листопада 2001 року № 328/2001-рп "Про вдосконалення спостережень за цінами і тарифами"; план державних статистичних спостережень на відповідний рік, затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України.
S.6.2. Обмін інформацією	Інформацію за результатами ДСС Держстат надає: за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Міністерством економіки України від 23 серпня 2024 року № 30-14/32; за Договором щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Національним банком України від 18 серпня 2020 року № 13/102356 (зі змінами); за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Міністерством фінансів України від 09 квітня 2024 року № 13110-05/116/13; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Міністерством аграрної політики та продовольства України від 19 січня 2022 року № 1; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Антимонопольним комітетом України від 10 жовтня 2023 року № 25; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Державним агентством меліорації та рибного господарства України від 12 червня 2023 року № 12; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з

1	2
	Адміністрацією Державної спеціальної служби транспорту від 03 листопада 2023 року № 29; за Угодою про інформаційне співробітництво з Державною податковою службою України від 09 лютого 2023 року; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Адміністрацією Державної прикордонної служби України від 24 квітня 2024 року № 17; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Державною службою України з надзвичайних ситуацій від 19 травня 2023 року № 6; за Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами з Львівською обласною військовою (державною) адміністрацією від 23 листопада 2023 року № 31; за запитам користувачів статистичної інформації у порядку та на умовах, визначених чинним законодавством; міжнародним організаціям у межах виконання міжнародних зобов'язань, а також статистичним службам інших країн за їхніми запитами. Також інформація надається департаменту статистики національних рахунків, департаменту короткотермінової статистики, департаменту соціальної статистики.
S.7. Конфіденційність	
S.7.1. Конфіденційність – політика	Забезпечення статистичної конфіденційності у практиці проведення ДСС здійснюється згідно з міжнародними вимогами до правил конфіденційності статистичних даних відповідно до глави V Регламенту (ЄС) № 223/2009 Європейського Парламенту та Ради від 11 березня 2009 року про європейську статистику, а також відповідно до вимог статей 25, 29, 30, 31 Закону України "Про офіційну статистику", статей 18, 21 Закону України "Про інформацію", статей 6, 7 Закону України "Про доступ до публічної інформації", статей 5, 6, 7, 24 Закону України "Про захист персональних даних".

1	2
	Також забезпечення статистичної конфіденційності проведення ДСС відбувається з урахуванням основних принципів і статистичних методів, визначених пунктом 1 підрозділу 2 розділу IV Методологічних положень щодо забезпечення статистичної конфіденційності офіційної державної статистичної інформації, затверджених наказом Держстату від 30 грудня 2022 року № 434, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 05 квітня 2023 року за № 573/39629.
S.7.2. Конфіденційність – обробка даних	Забезпечення статистичної конфіденційності проведення ДСС відбувається з урахуванням основних принципів і статистичних методів, визначених Методологічними положеннями державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)" (далі – Методологічні положення, методологія ДСС). Для дотримання встановлених законодавством гарантій забезпечення статистичної конфіденційності реалізуються такі заходи: - надання статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, користувачам в агрегованому знеособленому вигляді; - нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана під час проведення ДСС, якщо є загроза її розкриття; - нерозголошення інформації щодо сукупності одиниць спостереження (базових підприємств) та продуктів (конкретних товарів (послуг), що відібрані для реєстрації). ІСЦ і БІСЦ розраховуються на основі інформації щодо середніх споживчих цін на товари (послуги)-представники відповідно до підрозділів 8 та 11 розділу X Методологічних положень. Інформація щодо середніх споживчих цін на товари (послуги)-представники формується шляхом багаторівневої агрегації із застосуванням вагових коефіцієнтів, а також різних методів заміни продуктів. Зазначене вище не дозволяє визначити конфіденційні дані щодо ціни конкретних товарів (послуг), що відібрані для

1	2
	реєстрації в конкретному базовому підприємстві, й унеможлиблює ідентифікацію первинних даних. Розраховані показники у вигляді індексів і середніх споживчих цін по Україні та регіонах, що надаються користувачам, унеможлиблюють визначення конфіденційних даних щодо конкретних товарів (послуг) і статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних даних статистичного спостереження не застосовуються.
S.8. Політика поширення	
S.8.1. Календар оприлюднення інформації	Держстат щорічно здійснює підготовку календаря оприлюднення інформації, який містить, зокрема, перелік і звітний період статистичних продуктів (інформації), терміни їх поширення.
S.8.2. Доступ до календаря оприлюднення інформації	Результати ДСС оприлюднюються відповідно до календаря оприлюднення інформації. Річний календар оприлюднення інформації розміщений на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Діяльність"/"Плани та графіки роботи" та розділі "Статистична інформація", щомісячний календар – на головній сторінці.
S.8.3. Доступ користувача до інформації	Принципи оприлюднення інформації визначені Політикою поширення офіційної державної статистичної інформації, затвердженою наказом Держстату від 21 грудня 2022 року № 335 (зі змінами), зареєстрованою у Міністерстві юстиції України 24 січня 2023 року за № 155/39211 та 07 червня 2024 року за № 853/42198. Згідно з цією політикою: 1. Офіційна державна статистична інформація виробляється відповідно до плану державних статистичних спостережень і має задовольняти поточні та потенційні потреби користувачів і відповідати основним принципам офіційної статистики щодо забезпечення її якості, а саме: актуальність, точність і надійність, своєчасність і пунктуальність, узгодженість і

1	2
	порівнянність, доступність і ясність. 2. Офіційна державна статистична інформація поширюється з дотриманням принципів статистичної конфіденційності, неупередженості й об'єктивності, визначених пунктом 1 частини першої статті 4 Закону України "Про офіційну статистику". 3. Усі користувачі мають рівний і одночасний доступ до офіційної державної статистичної інформації. Разом із тим відповідно до статті 34 Закону України "Про офіційну статистику" підготовка та надання інформації може здійснюватися на договірній основі.
S.9. Періодичність оприлюднення інформації	Відповідно до Методологічних положень статистична інформація за результатами ДСС оприлюднюється щомісячно. Терміни оприлюднення, показники та їх розрізи (деталізація), а також статистичні продукти, які поширюються за результатами ДСС, зазначаються у плані державних статистичних спостережень на відповідний рік, який розміщений на офіційному вебсайті Держстату (http://www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Діяльність"/"Плани та графіки роботи".
S.10. Доступність і ясність	
S.10.1. Повідомлення для ЗМІ	Повідомлення про індекс споживчих цін щомісячно публікується в газеті "Урядовий кур'єр". За результатами цього ДСС формується експрес-випуск "Індекси цін", який щомісячно оприлюднюється на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Експрес-випуски"/"Економічна статистика"/"Ціни".
S.10.2. Публікації	Основними статистичними публікаціями, в яких поширюються дані ДСС, є статистичні продукти (статистична інформація, збірники), що розміщуються на офіційному вебсайті Держстату. Статистична інформація цього ДСС оприлюднюється у статистичних збірниках (в електронній формі):

1	2
	"Статистичний щорічник України" https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2023/zb/11/year_22_u.pdf); "Україна в цифрах" https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2023/zb/08/zb_Ukraine_in_figures_22.pdf); "Регіони України" https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/12/Regionu_21_pdf.zip); "Індекси споживчих цін" https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2024/03/zb%20ICC_2023.pdf). Статистична інформація за результатами спостереження щомісячно оприлюднюється на офіційному вебсайті Держстату в розділах "Статистична інформація"/"Економічна статистика"/"Ціни"/"Індекси споживчих цін (інфляція)"/ та "Багатогалузева статистична інформація"/"Регіональна статистика"/"Економічна статистика"/"Економічна діяльність"/"Ціни".
S.10.3. База даних онлайн	Результати цього ДСС не формуються в онлайн-базі статистичних даних через її відсутність.
S.10.3.1. Таблиці даних – консультації (AC1)	Не розраховується через відсутність онлайн-бази статистичних даних.
S.10.4. Доступ до мікроданих	Мікродані за цим ДСС не формуються.
S.10.5. Інше	Результати ДСС також розміщуються на сайтах територіальних органів Держстату у відповідних статистичних продуктах (статистична інформація). Дані, що оприлюднюються на вебсайтах ТОД, узгоджені з даними, які публікує Держстат. Інформація за цим ДСС оприлюднюється на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних (https://data.gov.ua/organization/derzhavna-sluzhba-statystyky-ukrayiny) та в мобільному додатку "Статистика в смартфоні", який працює на ОС Android і безкоштовно доступний для завантаження на Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.statinsmartphone).

1	2
S.10.5.1. Кількість консультацій щодо метаданих (АС2)	Не розраховується через відсутність онлайн-бази даних.
S.10.6. Документація з методології	Методологічні положення державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", затверджені наказом Держстату від 16 грудня 2021 року № 310 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf .
S.10.6.1. Рівень повноти метаданих (АС3)	1. Рівень повноти представлення метаданих щодо оприлюднення інформації становить 100%: $АС3 = 18/18 = 1$. 2. Рівень повноти представлення метаданих щодо обробки становить 80%: $АС3 = 12/15 = 0,80$. 3. Рівень повноти представлення метаданих щодо якості становить 86%: $АС3 = 37/43 = 0,86$.
S.10.7. Документація з якості	ДСС враховує всі аспекти Політики з якості в органах державної статистики, затвердженої наказом Державної служби статистики України від 30 листопада 2016 року № 228 (www.ukrstat.gov.ua у розділі "Діяльність"/"Якість діяльності"), а також Положення щодо підготовки стандартного звіту з якості державного статистичного спостереження з урахуванням європейського стандарту – Єдиної інтегрованої структури статистичних метаданих (SIMS), затвердженого наказом Державної служби статистики України 28 грудня 2022 року № 414, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 13 січня 2023 року за № 74/39130. За цим спостереженням склалися стандартні звіти з якості у 2017 і 2021 роках, які розміщено на офіційному сайті Держстату в розділі "Діяльність"/"Статистичні спостереження"/"Звіти з якості"/"Ціни".
S.11. Управління якістю	
S.11.1. Забезпечення якості	Держстат упровадив Політику з якості в органах державної статистики відповідно до Закону України "Про офіційну статистику", Положення про

1	2
	Державну службу статистики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 року №481, Кодекс практики європейської статистики. Усі етапи проведення ДСС повністю відповідають політиці з якості в органах державної статистики.
S.11.2. Оцінка якості	ДСС проводиться з урахуванням Національної моделі діяльності органів державної статистики: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/dok/onmd_ODS.pdf. Інформація щодо якості ДСС використовується для підготовки стандартного звіту з якості ДСС, у якому окреслюються всі аспекти якості, пов'язані із проведенням ДСС, та описуються заходи подальшого його розвитку в частині забезпечення наявних інформаційних потреб користувачів і оптимізації процесу статистичного виробництва. За результатами анкетного опитування, проведеного у червні 2023 року з метою вивчення рівня задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації, наведеної у збірнику "Індекси споживчих цін", 66% користувачів дали оцінку "відмінно" за всіма принципами якості даних щодо показників із тематики опитування. При цьому найбільш важливим принципом якості статистичної інформації користувачі визначили "Точність і надійність", на другому місці – "Доступність і ясність", на третьому – "Актуальність".
S.12. Актуальність	
S.12.1. Потреби користувачів	Користувачами даних ДСС є органи державної влади та місцевого самоврядування, науковці та дослідники, медіа (засоби масової інформації), міжнародні організації, бізнес (підприємства, установи, організації), фізичні особи, департамент статистики національних рахунків, департамент короткотермінової статистики, департамент соціальної статистики. Пропозиції користувачів за результатами анкетного опитування та

1	2
	інформація щодо їх урахування доступні на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Анкетні опитування" за посиланням: https://www.ukrstat.gov.ua/anketa/2023/povid/pov_ics.docx .
S.12.2. Задоволення користувачів	Держстат розраховує індекс задоволеності користувачів статистичної інформації, який у 2023 році склав 86,8% (у 2022 році – 84,3%). У червні 2023 року проведено анкетне опитування користувачів статистичної інформації з метою вивчення рівня задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації зі статистики споживчих цін, наведеної у статистичному збірнику "Індекси споживчих цін". Основні висновки за результатами анкетного опитування: 43% опитаних зазначили, що статистична інформація з тематики опитування є важливою складовою їхньої діяльності, 32% – додатковою, 16% – основною; 74% користувачів отримують необхідну інформацію електронними засобами (електронна пошта, Інтернет), 32% опитаних отримують її у відповідях на запити, 20% – зі ЗМІ; 33% опитаних використовують вебсайт Держстату для отримання інформації постійно, 49% – періодично; 53% використовують інформацію щодо показників статистики споживчих цін для підготовки аналітичних матеріалів, 30% – для аналізу й прогнозування соціально-економічного розвитку країни, 19% – для моніторингу виконання загальнодержавних програм розвитку; 69% опитаних, які у своїй діяльності використовували статистичний збірник "Індекси споживчих цін", поставили оцінку "добре" та "відмінно" переліку показників, уміщених у ньому; при цьому найчастіше використовують показник "Середні споживчі ціни" (65% опитаних), на другому місці – показник "Індекси споживчих цін по регіонах" (60% опитаних), на третьому – показник "Індекси споживчих цін по

1	2
	Україні" (46% опитаних); 20% користувачів висловились про поліпшення якості інформаційної підтримки щодо показників із тематики опитування порівняно з минулим роком, 54% вважають, що вона не змінилася. Інформацію щодо проведення анкетних опитувань користувачів статистичної інформації наведено також у пункті розділу S.11.2.
S.12.3. Рівень релевантності інформації (R1(U))	Інформація цього спостереження надається за показниками у відповідних розрізах згідно з планом державних статистичних спостережень, затвердженим Кабінетом Міністрів України в повному обсязі: $R1(U) = 1$.
S.12.3.1. Рівень повноти інформації (R1(P))	ІСЦ і БІСЦ розраховуються на основі інформації щодо середніх споживчих цін на товари (послуги)-представники, яка формується шляхом багаторівневої агрегації із застосуванням вагових коефіцієнтів, а також різних методів заміни продуктів. Зазначене вище не дозволяє визначити конфіденційні дані. $R1(P) = 1$.
S.13. Точність і надійність	
S.13.1. Загальна точність	Відповідно до Методологічних положень для проведення ДСС використовується комбінація статистичних методів, а саме даних обстеження за методом несучільного вивчення сукупностей (базових підприємств) – із використанням методу відсікання та результатів проведення інших ДСС. Загальна надійність спостереження на агрегованому рівні згідно з міжнародними стандартами вважається достатньою завдяки застосуванню надійних методів відбору територій (з урахуванням репрезентативності моделей споживання), базових підприємств, формуванню споживчого набору товарів (послуг)-представників, визначення та розподілу кількості котовань за товарами (послугами)-представниками, відбору продуктів та методів компенсації відсутніх даних.

1	2
S.13.2. Похибки вибірки (A1 (U))	Застосовується частково. Для формування сукупності, що вивчається за цим ДСС, не розраховуються показники точності (надійності), оскільки ДСС не проводиться з використанням методу випадкового відбору. Водночас для розрахунку кількості котувань за кожним товаром (послугою)-представником використовується умовна дисперсія індексів цін, яка характеризується відхиленням величини індексів цін продуктів від індексу ціни товару (послуги)-представника. У залежності від ступеня відхилення кожному товару (послугі)-представнику присвоюється умовний коефіцієнт від 1 (мінімальна дисперсія) до 4 (значна дисперсія).
S.13.2.1. Похибки вибірки (A1(P))	Не застосовується. За цим ДСС не розраховуються показники точності (надійності), оскільки ДСС не проводиться з використанням методу випадкового відбору.
S.13.3. Похибки, що не стосуються вибірки та A4. Невідповіді одиниць і рівень невідповідей одиниць (A5)	Застосовується частково. ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів. Про наявність похибок, що не стосуються вибірки в інших спостереженнях, інформація відсутня. Водночас у межах ДСС присутні похибки вимірювання, охоплення, обробки тощо.
S.13.3.1. Похибки охоплення	На основі сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується сукупність базових підприємств, до якої включаються юридичні особи та відокремлені підрозділи юридичних осіб, яким відповідають одиниці, що наявні в сукупності одиниць статистичного спостереження. З метою уникнення похибки охоплення через події, що відбулися з одиницею (базові підприємства) через злиття, поділ, виділ, перетворення, приєднання, припинення, передача виробничих факторів між одиницями, зміни ідентифікаційних та класифікаційних ознак одиниці, асортименту споживчих товарів і послуг, а також утворення нового підприємства торгівлі на державному рівні щомісячно здійснюється актуалізація сукупності

1	2
	одиниць спостереження.
S.13.3.1.1. Рівень надмірного охоплення (A2)	Застосовується частково. ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів. Водночас у межах ДСС формується та актуалізується сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається (базові підприємства), з метою проведення реєстрації цін (тарифів) на споживчі товари (послуги). Відношення між актуалізованою та сформованою сукупністю базових підприємств (за умов описаних у пункті S.13.3.1) складатиме в середньому 0,2%.
S.13.3.1.2. Частка спільних одиниць (A3)	Показник не розраховується, оскільки для проведення спостереження використовується тільки одне джерело інформації – дані щодо споживчих цін (тарифів), які збираються фахівцями територіальних органів Держстату шляхом реєстрації цін (тарифів) на продукти, які входять до споживчого набору.
S.13.3.2. Похибки вимірювання	Похибки вимірювання є одиничними (наприклад, некоректне заповнення бланків реєстрації цін на споживчі товари (послуги)) і суттєво не впливають на точність статистичних даних (за оцінкою до 0,1%). Для запобігання похибок вимірювання суттєва увага приділена навчанню спеціалістів-економістів, які здійснюють реєстрацію цін на споживчому ринку.
S.13.3.3. Похибки невідповідей одиниць	Не застосовується. Показник не розраховується, оскільки ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів.
S.13.3.3.1. Частка невідповідей одиниць (A4)	Не застосовується. Показник не розраховується, оскільки ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів.
S.13.3.3.2. Рівень невідповідей одиниць (A5)	Не застосовується. Показник не розраховується, оскільки ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів.
S.13.3.4. Похибки обробки даних	Інформація ДСС перевіряється на мікрорівні та макрорівні.

1	2
	Для запобігання похибок обробки даних спостереження передбачена система контролів уведеної інформації щодо: повноти та правильності заповнення бланків реєстрації цін на споживчі товари (послуги); правильності кодування інформації щодо товарів (послуг), базових підприємств, реєстраторів, територій; однакової кількості цін за попередній та поточний місяць при розрахунку середньої ціни по кожному коду товару (послуги)-представника; максимального та мінімального індексу при розрахунках індивідуальних індексів цін по кожному коду товару (послуги); стабільності індексів цін упродовж 6 місяців. Якщо на товар (послугу)-представник індекс цін упродовж зазначеного періоду становив 100%, то видається відповідне повідомлення і перелік товарів (послуг) (протокол допущених помилок). Для агрегованих даних здійснюється логічний контроль на максимальні й мінімальні індивідуальні індекси цін (тарифів) на товари (послуги)-представники у звітному місяці порівняно з попереднім місяцем по регіонам, а також аналізуються будь-які нетипові зміни цін, здійснюється зіставлення показників із попереднім місяцем, що унеможливило використання некоректних даних для отримання результату. У середньому за місяць похибка складає за оцінкою до 0,01%.
S.13.3.5. Похибки вибору моделі	Для проведення цього ДСС проводиться моделювання із застосуванням методів відбору територій, товарів (послуг)-представників, продуктів (конкретних товарів (послуг), що відібрані для реєстрації) та базових підприємств. Спочатку проводиться відбір міст з урахуванням середньорічної чисельності наявного міського населення, насиченості споживчого ринку продуктами для проведення реєстрації цін на товари (послуги)-представники, а також репрезентативності моделей споживання для кожного з регіонів. Потім здійснюється відбір товарів (послуг)-представників для формування споживчого набору товарів (послуг)-представників. Згідно з міжнародними

1	2
	стандартами критерієм для включення в споживчий набір товарів (послуг) є їх частка в загальних споживчих грошових витратах населення, яка становить не менше 0,1%. У споживчий набір уключаються товари (послуги) масового споживчого попиту, незалежно від того, регулюються (встановлюються) ціни (тарифи) на них чи носять вільний (ринковий) характер. Споживчий набір формується з урахуванням пропозицій територіальних органів Держстату, узгоджується із зацікавленими міністерствами і відомствами, соціальними партнерами, науковими установами і є відправним пунктом для відбору продуктів для реєстрації цін у регіонах з урахуванням таких критеріїв: 1) у спостереження включаються тільки нові (які не були в користуванні) продукти вітчизняного та імпортного виробництва; 2) кожний товар (послуга)-представник має бути представлений продуктами різних виробників, які є найбільш характерними для споживчого ринку регіону; 3) за кожним товаром-представником до спостереження мають бути включені товари відомих марок, які наявні в продажу в усіх регіонах, та товари, вироблені місцевими виробниками, якщо вони займають вагомую частку на споживчому ринку регіону. На основі сукупності одиниць спостереження, що вивчається, формується сукупність базових підприємств із використанням методу відсікання одиниць, які за показником "Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)" за попередній до звітний рік мали обсяги нижчі, ніж 20% медіани. Також спостереження використовує підхід відстеження ціни продуктів однакової якості в кожному періоді. Для цього за кожним відібраним продуктом зберігається інформація щодо специфікації: повної назви продукту, країни та підприємства-виробника, марки, моделі, гатунку, величини та виду пакування, хімічного та поживного складу тощо.

1	2
	Для виявлення похибок вибору моделі на постійній основі здійснюється підтримка (актуалізація) вибірки продуктів, на щомісячній основі – актуалізація базових підприємств.
S.14. Своєчасність і пунктуальність	
S.14.1. Своєчасність і тривалість часу до оприлюднення інформації (TP2)	Збір інформації про ціни (тарифи) здійснюється щомісячно з 1 по 25 число. За окремими товарами-представниками реєстрація цін проводиться протягом повного місяця. Результати ДСС (ІСЦ і БІСЦ) оприлюднюються на 9-й день після звітного місяця. Кількість днів з останнього дня звітного періоду до дня оприлюднення результатів ДСС становить: $TP2_1 = 39 - 30 = 9$ днів. Результати ДСС (середні споживчі ціни на товари (послуги) оприлюднюються у II декаді після звітного місяця. Кількість днів з останнього дня звітного періоду до дня оприлюднення результатів ДСС становить: $TP2_2 = 45 - 30 = 15$ днів.
S.14.1.1. Тривалість часу до оприлюднення попередніх результатів ДСС (TP1)	Оприлюднюються лише остаточні дані.
S.14.1.2. Тривалість часу до оприлюднення остаточних результатів ДСС (TP2)	За цим ДСС оприлюднюються тільки остаточні дані. Інформація описана у S.14.1.
S.14.2. Пунктуальність і оприлюднення (TP3(U))	Інформація за результатами ДСС поширюється в заплановані терміни, випадків порушення термінів поширення статистичних продуктів не було. Відсоток вчасно поширеної інформації становить 100% відповідно до плану ДСС на 2024 рік. $TP3(U) = 1$.
S.14.2.1. Пунктуальність і оприлюднення (TP3(P))	Календар оприлюднення інформації за цим ДСС жодного разу не порушувався. $TP3(P) = 0$.
S.15. Узгодженість і порівнянність	

1	2
S.15.1. Узгодженість – географічна	Спостереження передбачає єдині підходи до системи показників (їхнього змісту, визначень), звітного періоду та періодичності обстеження, географічного охоплення, методів збору та обробки даних. ДСС здійснюється на основі єдиного для усіх регіонів країни споживчого набору товарів (послуг)-представників, на підставі якого здійснюється спостереження за змінами цін (тарифів), що дає можливість зіставляти показники, а також проводити порівняльний аналіз на державному та регіональному рівнях. Методологічні положення враховують міжнародні стандарти побудови індексів споживчих цін, тому дані, отримані за результатами спостереження, вважаються міжнародно порівнянними. З 2014 року показники в цілому по Україні не враховують тимчасово окуповану територію Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частину тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. З лютого 2022 року результати ДСС формуються без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.
S.15.1.1. Розмір асиметрії для дзеркальної статистики (CC1)	Не застосовується. Методологією ДСС не передбачено вимірюваних дзеркальних потоків щодо статистичної інформації.
S.15.2. Порівнянність – у часі. Довжина порівнюваних часових рядів (CC2(U))	Статистичні показники цього спостереження можна порівнювати у динаміці по ІСЦ по Україні в цілому з 1991 року.
S.15.2.1. Порівнянність. Довжина порівнюваних часових рядів (CC2 (P))	Статистичні показники цього спостереження (ІСЦ) можна порівнювати у динаміці по Україні в цілому з 1991 року, у т. ч. з 1991 по 2000 рік – відповідно до Номенклатури товарів внутрішньої торгівлі та послуг, із 2001 по 2024 рік – за розділами/групами/класами/категоріями відповідно до Класифікації індивідуального споживання за цілями. Для щомісячних ІСЦ у цілому по Україні:

1	2
	$CC2_1 = (2023-1991+1) \times 12-7+8=397$, включаючи дані за серпень 2024 року; із 1991 по 2000 рік – відповідно до Номенклатури товарів внутрішньої торгівлі та послуг: $CC2_2 = (2000-1991+1) \times 12-7=113$; із 2001 по 2024 рік – за розділами/групами/класами/категоріями відповідно до Класифікації індивідуального споживання за цілями: $CC2_3 = (2023-2001+1) \times 12+8 = 284$, включаючи дані за серпень 2024 року.
S.15.3. Узгодженість – перехресні області	Забезпечується узгодженість даних зі статистикою національних рахунків, оскільки ІСЦ є джерелом інформації для розрахунків даних для потреб національних рахунків.
S.15.3.1. Узгодженість – внутрішньорічна та річна статистика	Розрахунки ІСЦ здійснюється щомісячно, на основі отриманих показників ланцюговим методом розраховуються індекси споживчих цін за квартал чи рік, тобто дані повністю узгоджуються між собою.
S.15.3.2. Узгодженість – національні рахунки	ІСЦ використовуються як джерело інформації для статистики національних рахунків, а саме для проведення ДСС "Річні національні рахунки", "Квартальні національні рахунки", "Регіональні рахунки" з метою забезпечення річного, квартального та регіонального розрахунку валового внутрішнього продукту. Зазначені дані повністю відповідають потребам статистики національних рахунків.
S.15.4. Узгодженість – внутрішня	У поширених даних не існує жодних відомих невідповідностей. Результати цього спостереження внутрішньо узгоджені та є послідовними в часі, за регіонами.
S.16. Витрати та навантаження	Не застосовується. ДСС не використовує дані, отримані безпосередньо від респондентів.
S.17. Перегляд	
S.17.1. Перегляд інформації – політика	Перегляд статистичної інформації щодо статистики цін не передбачений

1	2
	міжнародними стандартами.
S.17.2. Перегляд – середній розмір перегляду (A6 (U))	Не застосовується, оскільки перегляд статистичної інформації відповідно до Методологічних положень цього ДСС не здійснюється.
S.17.2.1. Перегляд – середній розмір перегляду (A6 (P))	Не застосовується, оскільки перегляд статистичної інформації відповідно до Методологічних положень цього ДСС не здійснюється.
S.18. Статистична обробка	
S.18.1. Джерела інформації для проведення ДСС	Джерелами інформації ДСС є: інформація обстеження споживчих цін (тарифів), яка отримується під час відвідування базових підприємств, через мережу Інтернет або по телефону; інформація ДСС "Річні національні рахунки" про кінцеві споживчі витрати домашніх господарств по Україні для формування вагових коефіцієнтів; інформація ДСС "Обстеження умов життя домогосподарств" про структуру фактичних споживчих грошових витрат домогосподарств для дезагрегації вагових коефіцієнтів; інформація ДСС "Чисельність та природний рух населення" про середньорічну чисельність наявного населення по Україні та регіонах для розрахунків середніх цін по регіонах і формування вагових коефіцієнтів; інформація ДСС "Реєстр статистичних одиниць" для формування генеральної сукупності й актуалізації сукупності одиниць, а також щодо обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) для формування сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається.
S.18.2. Періодичність отримання інформації	Інформація щодо споживчих цін (тарифів) для формування результатів цього ДСС отримується щомісячно.
S.18.3. Збір інформації	Збір інформації для цього ДСС проводиться фахівцями територіальних органів Держстату шляхом реєстрації цін (тарифів) на продукти, які входять до споживчого набору.
S.18.4. Валідація даних. Підтвердження	Якість інформації, що використовується для спостереження, постійно

1	2
інформації, необхідної для проведення ДСС	перевіряється. Зокрема, здійснюється: контроль повноти та правильності заповнення бланків реєстрації цін на споживчі товари (послуги), а саме: 1) кодів товарів (послуг), базових підприємств, реєстраторів, територій, які зв'язуються з нормативно-довідковою інформацією. У випадку розбіжностей введеної інформації з каталогами, видається попереджувальна інформація у вигляді електронних повідомлень; 2) по кожному коду товару (послуги)-представника на однакову кількість цін за попередній та поточний місяць при розрахунку середньої ціни; 3) при розрахунках індивідуальних індексів цін по кожному коду товару (послуги) виділяється кольором максимальний та мінімальний індекс; 4) на стабільність індексів цін упродовж 6 місяців. Якщо на товар (послугу)-представник індекс цін упродовж 6 місяців становив 100%, то видається відповідне повідомлення і перелік товарів (послуг). Відбувається логічний контроль на максимальні та мінімальні індивідуальні індекси цін (тарифи) у звітному місяці по кожному товару (послугі)-представнику у кожному місті, де проводиться реєстрація цін (тарифів), а також порівняно з попереднім місяцем по регіонам. У звітному місяці контролюється, чи відбулися зміни цін (тарифів) (зокрема, нетипові) до попереднього місяця і з яких причин. Проводиться логічний контроль зміни середніх цін (тарифів) та індивідуальних індексів цін (тарифів) у звітному місяці порівняно з попереднім місяцем.
S.18.5. Об'єднання даних	Формування показників за результатами ДСС відбувається методом поєднання даних обстеження щодо споживчих цін (тарифів) із даними ДСС "Річні національні рахунки", "Обстеження умов життя домогосподарств" та "Чисельність та природний рух населення". Агрегація індивідуальних індексів до найвищого рівня здійснюється за допомогою системи ваг.

1	2
	Для розрахунків ІСЦ на державному рівні формується вагова структура по Україні в цілому та по восьми економічним районам за товарами (послугами)-представниками, розділами/групами/класами/категоріями за КІСЦ. Джерелами даних для формування вагової структури є: - інформація ДСС "Річні національні рахунки" про кінцеві споживчі витрати домашніх господарств по Україні; - інформація ДСС "Обстеження умов життя домогосподарств" про структуру фактичних споживчих грошових витрат домогосподарств для дезагрегації вагових коефіцієнтів; - інформація ДСС "Чисельність та природний рух населення" про середньорічну чисельність наявного населення по Україні та регіонах. Для розрахунків ІСЦ по регіонах використовуються вагові коефіцієнти, розраховані на рівні економічних районів (вагові коефіцієнти за економічними районами використовуються для кожного регіону, що входить у відповідний економічний район. Місто Київ розглядається як окремий район, отже, Центральний район поділяється на два: м. Київ і Київська та Черкаська області). За ваги приймаються дані за рік, що передуює попередньому до звітнього. Перегляд вагової структури здійснюється щорічно. Процедура перегляду та переходу на нові вагові коефіцієнти відповідає міжнародним стандартам, що дозволяє розраховувати ІСЦ за різні періоди з використанням різних базисних років. Розрахунки ІСЦ за новою ваговою структурою починаються із січня кожного року. Стосовно відсутніх даних на мікрорівні застосовуються методи, що дозволяють їх компенсувати. Для забезпечення порівнянності цінової інформації та безперервності розрахунків на етапі обробки даних застосовуються методи заміни продуктів. 1. Якщо відібраний продукт на базовому підприємстві тимчасово відсутній

1	2
	(за наявності інформації, що реалізація буде відновлена в майбутньому), використовується розрахункова ціна, визначена одним із таких методів: 1) перенесення цін. За цим методом ціна, що була зареєстрована в попередньому місяці, автоматично переноситься на поточний місяць (за умови стабільної цінової ситуації). Метод перенесення цін застосовується у випадках, якщо є підстави вважати, що ціна відсутнього продукту залишилася незмінною і в подальшому реалізація буде відновлена за старими цінами; 2) імпутація цін. За цим методом ціна тимчасово відсутнього в поточному місяці продукту розраховується шляхом множення ціни, зареєстрованої у попередньому місяці, на індекс, розрахований із цін наявних продуктів. Імпутація цін здійснюється з урахуванням припущення, що за наявності в продажу відсутнього продукту його ціна змінилася б так само, як і середнє значення цін продуктів, що залишилися у складі товару (послуги)-представника. При цьому імпутація цін здійснюється за умови, що кількість наявних продуктів у складі товару (послуги)-представника становить не менше трьох. 2. Якщо продукт зник із продажу остаточно або зазнав значної трансформації, здійснюється його заміна із застосуванням одного з таких методів: 1) метод прямого порівняння. Цей метод використовується за умови наявності в асортименті продуктів, які пропонує базове підприємство, продукту з подібними характеристиками. Зміни якості між продуктом, що підлягає заміні, та продуктом-замінником оцінюються на рівні нуля. При застосуванні цього методу ціна продукту-замінника включається до розрахунку індексу за звітний місяць; 2) метод суміщення. Цей метод застосовується у випадках, коли знаходиться продукт-замінник, який не має принципових відмінностей від продукту, що підлягає заміні, проте їхня якість та основні властивості не є

1	2
	тотожними. При цьому ціни продукту-замінника й продукту, що підлягає заміні, відомі за один і той же період – період суміщення. Метод суміщення базується на такому припущенні: якщо обидва продукти продаються одночасно, різниця в ціні між ними свідчить про різницю в якості. Якщо ціна продукту-замінника за попередній місяць невідома, у поточному місяці за цим продуктом імпутується індекс, розрахований із цін наявних продуктів. Ціна попереднього місяця коригується відповідно до величини імпутованого індексу та ціни, що була зареєстрована в поточному місяці. При застосуванні цього методу ціна на продукт-замінник уключається в розрахунок індексу за звітний місяць; 3) вибір нового продукту. Цей метод застосовується у випадку, коли немає ні прямого замінника, ні продукту, достатньо близького до продукту, що підлягає заміні. Крім того, цей метод застосовується у випадку появи на ринку нового продукту, що стрімко набирає популярності. Продукт, що підлягає заміні, виключається з обстеження, при цьому, з метою забезпечення еквівалентної кількості котувань, відбирається інший, більш сучасний продукт. У звітному місяці індекс ціни на продукт-замінник імпутується на рівні 100%, його ціна використовується для розрахунку індексу в наступному місяці як базисна. 3. Продукт може бути наявним на споживчому ринку, проте обсяги його реалізації поступово зменшуються у зв'язку з появою нових конкурентоспроможних продуктів. У такому випадку виконується заміна продукту. Продукт для заміни відбирається серед продуктів зі схожими споживчими якостями. У процесі ротації вибірки продуктів застосовується метод суміщення.
S.18.5.1. Рівень імпутації (A7)	З метою забезпечення репрезентативності розрахунків ІСЦ здійснюється процедура імпутації даних, яка наведена в пункті розділу S.18.5. Рівень імпутації у серпні 2024 році був незначним – до 5%.

1	2
S.18.6. Коригування	Коригування інформації може відбуватися в процесі обробки даних ДСС і складається з опрацювання, валідації даних, що надійшли від територіальних органів Держстату, їх об'єднання та, відповідно, редагування. За цим ДСС не передбачається коригування сезонних коливань.
S.18.6.1. Сезонне коригування	Не застосовується. Методи коригування сезонних коливань не передбачені методологією ДСС.
S.19. Коментарі	Упродовж найближчих років відбуватиметься подальше вдосконалення методології, зокрема з урахуванням можливості використання альтернативних джерел інформації та даних автоматичного дослідження інтернет-ресурсів.