**Державна служба статистики України**

|  |
| --- |
| СХВАЛЕНО  Рішення Комісії з питань  удосконалення методології  та звітної документації  (протокол від 31.05.2017 № 7) |

**СТАНДАРТНИЙ ЗВІТ З ЯКОСТІ**

**ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ**

**ЗА ЗМІНАМИ ТАРИФІВ НА ПОСЛУГИ ПОШТИ ТА ЗВ'ЯЗКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ, УСТАНОВ, ОРГАНІЗАЦІЙ**

1-2.06.02.04

|  |  |
| --- | --- |
| електронна пошта: | A.Levchenko[@ukrstat.gov.ua](mailto:Kislenko@ukrstat.gov.ua) |
| телефон: | (044) 234-99-59 |
| керівник ДСС: | Левченко А. М. |

Київ – 2017

**ЗМІСТ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | Стор. | |
| 1. | Вступ………………………………………………………………. | | 3 |
| 2. | Компоненти якості державного статистичного спостереження | | 4 |
| 2.1. | Відповідність……………………………………………………… | | 4 |
| 2.2. | Точність……………………………………………………………. | | 4 |
| 2.3. | Своєчасність та пунктуальність…………………………………. | | 5 |
| 2.4. | Доступність та зрозумілість……………………………………… | | 6 |
| 2.5. | Послідовність та зіставність……………………………………... | | 7 |
| 2.6. | Оцінка потреб та очікувань користувачів………………….…… | | 7 |
| 2.7. | Ефективність, витрати та навантаження на респондентів……... | | 8 |
| 2.8. | Конфіденційність, прозорість та захист………………………… | | 9 |
| 3. | Заключна частина…………………………………………………. | | 9 |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |

1. **Вступ**

Стандартний звіт з якості державного статистичного спостереження "Зміни тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій" (далі – звіт) підготовлено з метою інформування користувачів стосовно основних критеріїв та індикаторів якості його результатів. Звіт містить загальну інформацію, яка не залежить від результатів за конкретний період спостереження, а визначена чинною методологією, процедурами обробки даних і методами вимірювання статистичних даних і процесів.

Наведені у звіті компоненти якості, такі як відповідність, точність, своєчасність та пунктуальність, доступність та зрозумілість, послідовність та зіставність, відповідають принципам виробництва статистичної продукції, які визначені розділом ІІІ Принципів діяльності органів державної статистики, затверджених наказом Держкомстату від 14.06 2010 № 216.

Метою проведення державного статистичного спостереження (далі – ДСС, спостереження) є отримання даних щодо зміни тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій для розрахунку індексів тарифів.

ДСС запроваджене з 2002 року на виконання розпорядження Президента України від 19.11.2001 № 328/2001-рп "Про вдосконалення спостережень за цінами і тарифами".

Спостереження відповідно до Довідника розділів статистики належить до розділу 2.06 "Ціни" за тематикою статистичного виробництва 2.06.02 "Ціни виробників".

Нормативно-правовою основою проведення ДСС є закони України "Про державну статистику", "Про інформацію", "Про поштовий зв’язок", "Про телекомунікації", розпорядження Кабінету Міністрів України від 20.03.2013 № 145-р "Про схвалення Стратегії розвитку державної статистики на період до 2017 року", щорічні плани державних статистичних спостережень, затверджені Кабінетом Міністрів України, а також інші нормативно-правові документи.

Органи державної статистики здійснюють спостереження на основі інформації за формою № 1-тариф (мобіл) (місячна) "Звіт про тарифи на послуги мобільного (стільникового) зв’язку для підприємств, установ, організацій", яка затверджена наказом Держстату від 21.11.2012 № 477 та розміщена на офіційному веб-сайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Респондентам"/"Альбом форм державних статистичних спостережень на 2017 рік"/"Ціни"/"Ціни виробників". Також спостереження використовує адміністративні дані про тарифи на послуги пошти та зв’язку, які Держстат отримує від Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації (далі– НКРЗІ), згідно з Угодою щодо взаємообміну інформаційними ресурсами між Держстатом та НКРЗІ від 17.03.2015 № 1.

Основними статистичними публікаціями, в яких поширюються дані ДСС, є статистичні збірники "Статистичний щорічник України", "Україна в цифрах", "Індекси цін виробників", "Транспорт і зв'язок України".

На запити користувачів Держстат надає наявну статистичну інформацію за результатами розробки спостереження у зведеному вигляді на паперових, електронних носіях, засобами зв’язку, а також відповідно до порядку доступу до публічної інформації.

**2. Компоненти якості державного статистичного спостереження**

**2.1. Відповідність**

*Відповідність –* *це ступінь, з яким результати державних статистичних спостережень задовольняють поточним та потенційним потребам користувачів.*

Основними статистичними показниками ДСС є індекси тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій.

При проведенні спостереження використовуються статистичні класифікатори, а саме: Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД), Класифікація інституційних секторів економіки України (КІСЕ).

Для здійснення ДСС відібрані підприємства та установи, які відповідно до повноважень встановлюють граничні або фіксовані тарифи на послуги пошти та зв’язку та мають повноваження надавати інформацію про тарифи на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій.

Тарифи на послуги пошти та фіксованого телефонного зв’язку надає НКРЗІ, тарифи на послуги мобільного зв’язку – оператори телекомунікацій, які мають сукупну частку доходів від надання послуг мобільного зв’язку в загальних доходах усіх операторів, які надають послуги в цій сфері, більше ніж 50%.

**2.2. Точність**

*Точність – це* *ступінь наближеності розрахунку до дійсних значень.*

ДСС проводиться відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій і розрахунку індексів тарифів (далі – Методологічні положення), затверджених наказом Держстату від 21.11.2012 № 476 та розміщених на офіційному веб-сайті Держстату в розділі "Методологія та класифікатори"/"Статистична методологія"/"Економічна статистика"/"Ціни".

Розробка та проведення розрахунків показників спостереження щодо індексів тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій здійснюється щомісячно на державному рівні за видами послуг пошти, зв’язку та послуг-представників у цілому по Україні.

Одиницями ДСС є підприємства, які належать до сектору нефінансових корпорацій, незалежно від розміру та організаційно-правової форми, за видами діяльності відповідно до КВЕД 53.10 "Діяльність національної пошти", 61.10 "Діяльність у сфері проводового електрозв’язку", 61.20 "Діяльність у сфері безпроводового електрозв’язку", 61.30 "Діяльність у сфері супутникового електрозв’язку".

Показники базуються на методологічних принципах побудови індексів цін відповідно до міжнародних стандартів, а саме: відбір послуг-представників; порядок збору інформації; внесення змін щодо характеристик послуг; заміна послуг-представників; формули розрахунків індексів.

Спостереженню підлягають тарифи на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій без податку на додану вартість станом на 28 число звітного місяця.

Для забезпечення репрезентативності розрахунків індексів тарифів на послуги пошти та зв’язку здійснюється відбір видів послуг та послуг-представників, доходи від надання яких переважають у загальному обсязі наданих послуг пошти та зв’язку. Обрані види послуг та послуги-представники характеризуються відносною стабільністю властивостей, мають наступність у часі та відображають динаміку тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій.

Одержані від респондентів первинні дані перевіряються на повноту наданої інформації, проводиться арифметичний і логічний аналіз зведених даних.

При проведенні спостереження методи імпутації не застосовуються, сезонні коригування не здійснюються.

**2.3. Своєчасність та пунктуальність**

*Своєчасність**– це період часу між подією або явищем, що описують статистичні дані, та публікацією цих статистичних даних.*

*Пунктуальність**– це період часу між фактичною датою публікації даних та плановою датою, яка визначена в офіційному календарі публікацій.*

Терміни оприлюднення статистичної інформації та публікацій за результатами розробки спостереження визначені планом державних статистичних спостережень. Для зручності користувачів на офіційному веб-сайті Держстату розміщені Каталог офіційних статистичних публікацій, а також Календар оприлюднення інформації, де вказані відповідні дати оприлюднення статистичних продуктів на веб-сайті.

Оприлюднення статистичної інформації здійснюється в заплановані терміни. У випадку необхідності перенесення цих термінів на офіційному веб-сайті Держстату для користувачів розміщується відповідне повідомлення.

Збір, обробка, аналіз і поширення даних щодо змін тарифів та послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій здійснюється в такі терміни:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Збір  первинних даних | Обробка  первинних даних | Аналіз  зведених даних | Поширення /  Перше оприлюднення  статистичної інформації |
| 1 числа після звітного періоду | на 4 день після звітного періоду | на 5 день після звітного періоду | на 8 день після звітного періоду – на веб-сайті |

Запити користувачів щодо надання інформації виконуються в терміни, передбачені Законом України "Про доступ до публічної інформації.

**2.4. Доступність та зрозумілість**

*Доступність – це характеристика простоти та легкості, з якою користувач може отримати статистичні дані; вона визначається фізичними умовами, за наявності яких користувачі можуть отримати доступ до статистичних даних.*

*Зрозумілість – це характеристика простоти та легкості розуміння користувачем статистичних даних; вона вимірюється через інформаційне середовище, в якому представлені статистичні дані, що супроводжуються відповідними метаданими.*

Результати ДСС розміщуються у вільному доступі у форматах .doc, .pdf, .xls на офіційному веб-сайті Держстату в розділі "Статистична інформація"/"Економічна статистика"/"Ціни", а також у збірнику "Індекси цін виробників" у розділі "Публікації"/"Економічна статистика"/"Ціни". Крім того, вони можуть надаватися користувачам в електронному вигляді на підставі їхніх запитів.

Методологічні положення спостереження розміщені на офіційному веб-сайті Держстату в розділі "Методологія та класифікатори"/"Статистична методологія"/"Економічна статистика"/"Ціни".

1. Контакти для отримання додаткової інформації щодо результатів ДСС, відповідного методологічного забезпечення, а також довідок щодо умов розповсюдження його результатів:

адреса: вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601

телефон: (044) 234-99-59

адреса електронної пошти: [A.Levchenko@ukrstat.gov.ua](mailto:A.Levchenko@ukrstat.gov.ua); [office@ukrstat.gov.ua](mailto:office@ukrstat.gov.ua)

Контактна інформація для оформлення інформаційного запиту:

телефон: 287-06-72

факс: 235-37-39

адреси електронної пошти: [el.zapyt@ukrstat.gov.ua](mailto:el.zapyt@ukrstat.gov.ua)

**2.5. Послідовність та зіставність**

*Послідовність двох або більше статистичних даних означає, наскільки в державних статистичних спостереженнях, у рамках яких вони вироблялися, використовувались однакові метадані: класифікації, визначення і сукупність, що вивчається, а також гармонізовані методи.*

*Зіставність – це окремий випадок послідовності, коли статистичні дані відносяться до тих самих об'єктів даних, а ціль їхнього об'єднання – зробити порівняння у часі або по регіонах, або за іншими сферами діяльності.*

ДСС здійснюється за видами послуг пошти та зв’язку та послуг-представників на постійній основі з місячною періодичністю. Зіставність статистичних даних у динаміці забезпечується методологічною єдністю формування, отримання, взаємним контролем показників.

Основою для формування вагової структури (вагових коефіцієнтів) є дані про доходи від надання послуг пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій за попередній рік, отримані за результатами проведення державного статистичного спостереження "Оператори (провайдери) телекомунікацій та поштового зв’язку".

Перегляд вагової структури та перехід на нові вагові коефіцієнти здійснюється щорічно за процедурою, яка дозволяє розраховувати індекси тарифів за різні періоди з використанням різних базисних років.

Через часовий лаг, пов’язаний зі збором і узагальненням даних щодо доходів, вагові коефіцієнти належать до періоду, що передує базисному періоду цін. За цих обставин вагові коефіцієнти доходів приводяться у відповідність до базисного періоду тарифів шляхом їх коригування із урахуванням змін тарифів. Оновлення з урахуванням змін тарифів застосовується на найнижчому рівні агрегування, тобто на рівні послуг-представників, де кожний ваговий коефіцієнт доходів множиться на його відповідний елементарний індекс від базисного періоду вагових коефіцієнтів до базисного періоду тарифів. Розрахунки індексів тарифів за новою ваговою структурою починаються із січня кожного року.

З огляду на зазначене показники за визначений період можна порівнювати з даними попередніх обстежень за переліком послуг-представників та видів послуг пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій. За допомогою вагових коефіцієнтів на державному рівні здійснюється агрегація індивідуальних індексів до зведеного.

**2.6. Оцінка потреб та очікувань користувачів**

Перелік користувачів інформації щодо індексів тарифів на послуги пошти та зв’язку для підприємств, установ, організацій формується на основі листів-запитів на отримання статистичних даних.

Користувачами інформації, отриманої за результатами ДСС, є органи державної влади, науково-дослідні інститути, навчальні заклади, підприємства та установи, громадяни.

У вересні–жовтні 2014 року Держстат провів анкетне опитування користувачів статистичної інформації з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів статистичних даних, які містяться у збірнику "Індекси цін виробників", а також визначення оцінки якості зазначеної статистичної інформації.

Результати анкетного опитування свідчать про те, що більшість користувачів надали відмінну та добру оцінку якості статистичної інформації зі статистики цін виробників, яка наведена у вищезазначеному збірнику. При цьому найбільш важливим критерієм якості статистичної інформації зі статистики цін виробників користувачі визначили "Точність/Надійність", на другому місці ‒ "Відповідність/Релевантність", на третьому – "Своєчасність/Пунктуальність"; 90% опитаних користувачів позитивно оцінили інформаційне забезпечення Держстату (якість основних показників зі статистики цін виробників та діяльність щодо підтримки користувачів); 43% користувачів зазначили про поліпшення забезпечення статистичною інформацією з питань статистики цін виробників порівняно з минулим роком/попереднім зверненням до Держстату.

Оцінки користувачів щодо якості інформації більш детально наводяться в повідомленні для користувачів статистичної інформації за результатами проведення анкетного опитування зі статистики цін виробників, яке розміщене в розділі "Анкетні опитування" офіційного веб-сайту Держстату. У цьому ж розділі користувачі мають можливість ознайомитися із заходами, які вживаються на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації.

**2.7. Ефективність, витрати та навантаження на респондентів**

Держстат здійснює щорічну оцінку звітного навантаження на респондентів на підставі Методики вимірювання звітного навантаження на респондентів, затвердженої наказом Держстату від 14.05.2013 № 149. У цілому по Україні у 2016 році звітне навантаження на респондентів порівняно з 2015 роком за формою № 1-тариф (мобіл) (місячна) залишилося без змін.

За результатами анкетного опитування для визначення звітного навантаження на респондентів середні витрати часу на заповнення форми № 1-тариф (мобіл) (місячна) становить 5 год. Респондентам було не складно зрозуміти інструкцію (роз’яснення) та зміст показників, підготувати інформацію та заповнити форму. Індекс задоволеності респондентів за формою № 1-тариф (мобіл) (місячна) становить 100 (максимально можливе значення при середньому показнику за формами державних статистичних спостережень – 88).

З метою зменшення звітного навантаження на респондентів (операторів телекомунікацій) здійснюються відповідні заходи щодо скасування форми № 1-тариф (мобіл) (місячна) "Звіт про тарифи на послуги мобільного (стільникового) зв’язку для підприємств, установ, організацій" та отримання інформації, необхідної для проведення спостереження, згідно з Угодою про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом та НКРЗІ.

**2.8. Конфіденційність, прозорість та захист**

*Знеособлення постачальників даних, конфіденційність інформації, яку вони надають, та її використання тільки в статистичних цілях мають бути гарантовані. Органи державної статистики мають поширювати статистичні дані об`єктивно, професійно та прозоро.*

Захист конфіденційної статистичної інформації є одним з основних принципів проведення ДСС.

Необхідність дотримання принципу конфіденційності статистичної інформації визначено положеннями Закону України "Про державну статистику" та міжнародними стандартами.

Для забезпечення встановлених національним і міжнародним законодавством гарантій перед респондентами у практиці проведення спостереження реалізуються такі заходи щодо забезпечення конфіденційності статистичної інформації:

первинні дані, отримані органами державної статистики від респондентів під час проведення ДСС, використовуються виключно для статистичних цілей;

статистична інформація, отримана за результатами спостереження, надається користувачам у зведеному знеособленому вигляді;

в окремих випадках, якщо є ризик розкриття конфіденційних (первинних) даних, статистична інформація, отримана в ході ДСС, не поширюється.

Закон України "Про державну статистику" також визначає необхідність забезпечувати доступність, гласність і відкритість статистичної інформації, прозорість статистичної методології та статистичних методів, що відповідає міжнародним стандартам у галузі статистики. З цією метою передбачено створення системи метаданих: методичних та методологічних документів стосовно організації ДСС, його проведення, збору даних, формування інформації та її якості. Метадані спостереження оприлюднюються на офіційному веб-сайті Держстату та його територіальних органів, надаються користувачам у публікаціях і засобах масової інформації.

**3. Заключна частина**

Важливою умовою подальшого розвитку ДСС є забезпечення балансу між рівнем задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації, що передбачає застосування новітніх інформаційних технологій, та рівнем оптимізації процесу статистичного виробництва, що здійснюється шляхом удосконалення програмного забезпечення, запровадження нових технологій обробки даних, встановлення постійного зворотного зв’язку з користувачами статистичної інформації та респондентами спостереження.

Основними напрямами розвитку ДСС найближчим часом є: перегляд Методологічних положень у рамках запровадження єдиного статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг; переведення до інтегрованої системи статистичної інформації (ІССІ), керованої метаданими, яка забезпечить автоматизацію та уніфікацію процесів збору, обробки та аналізу статистичної інформації, організацію зберігання та доступу до єдиного сховища даних статистичної інформації; розширення складу метаданих.