

# ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ: РОЗДРІБНА ТА ОПТОВА

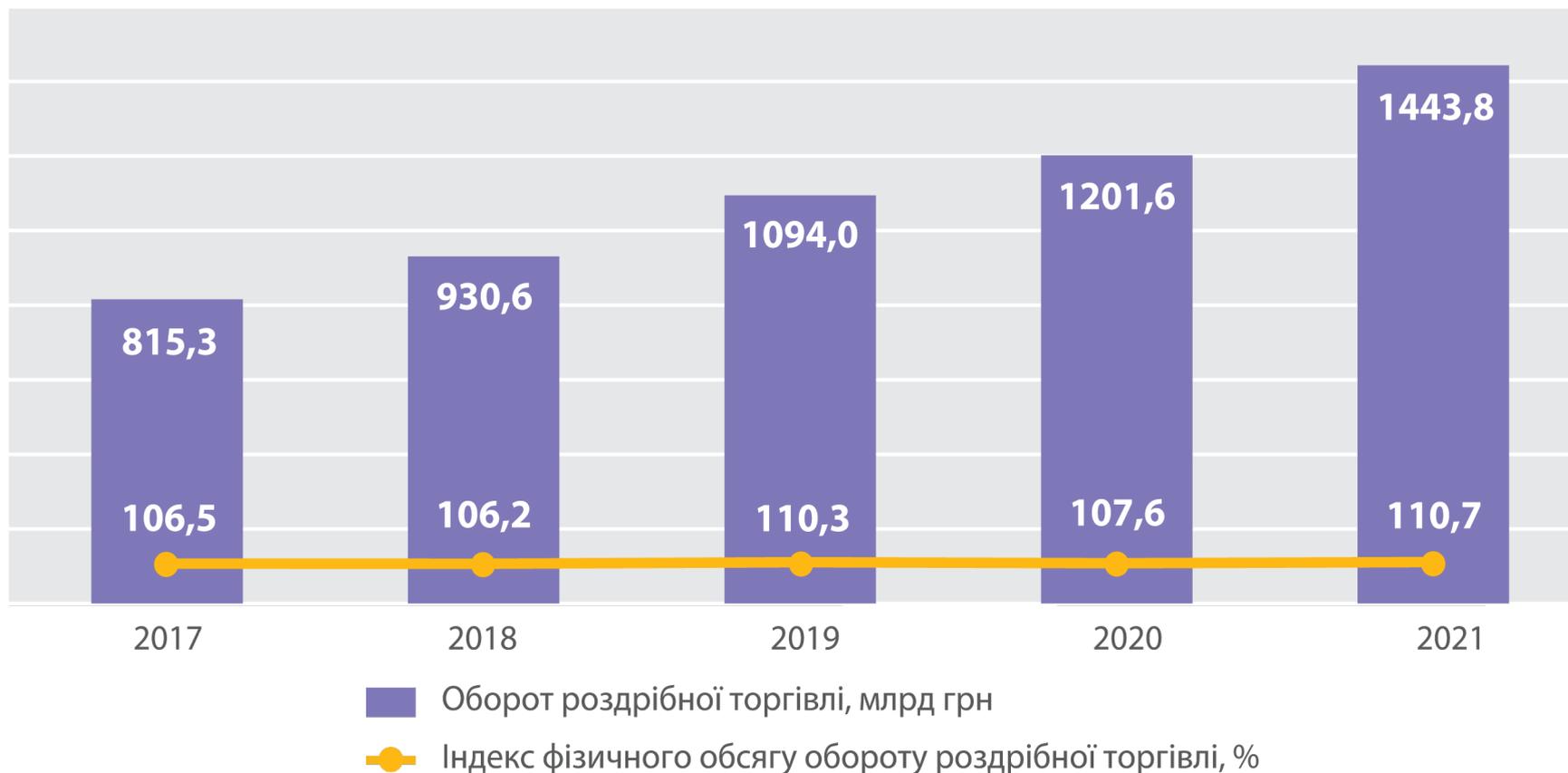




Основні показники  
формується  
за результатами  
державного статистичного  
спостереження  
«Продаж і запаси товарів  
у торговій мережі»



Мета спостереження – формування статистичної інформації щодо роздрібного продажу товарів підприємствами роздрібної торгівлі для інформаційного забезпечення аналізу розвитку роздрібної торгівлі в Україні, системи національних рахунків.



**Індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі** – відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період до обсягу відповідного періоду попереднього року з урахуванням інфляції.

**Роздрібний товарооборот** – дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів як у магазинах, так і поза магазинами. Враховує податок на додану вартість.

Роздрібний товарооборот підприємств у 2021 році становив **1 044,5 млрд грн.**

Розрахунок здійснювався:



Розподіл за товарними групами становив:



**Оптова торгівля** – економічна діяльність, що охоплює купівлю-продаж товарів за договорами поставки партіями для подальшого їх продажу кінцевому споживачеві через роздрібну торгівлю або для виробничого споживання та надання пов'язаних із цим послуг.

Продаж здійснюється через



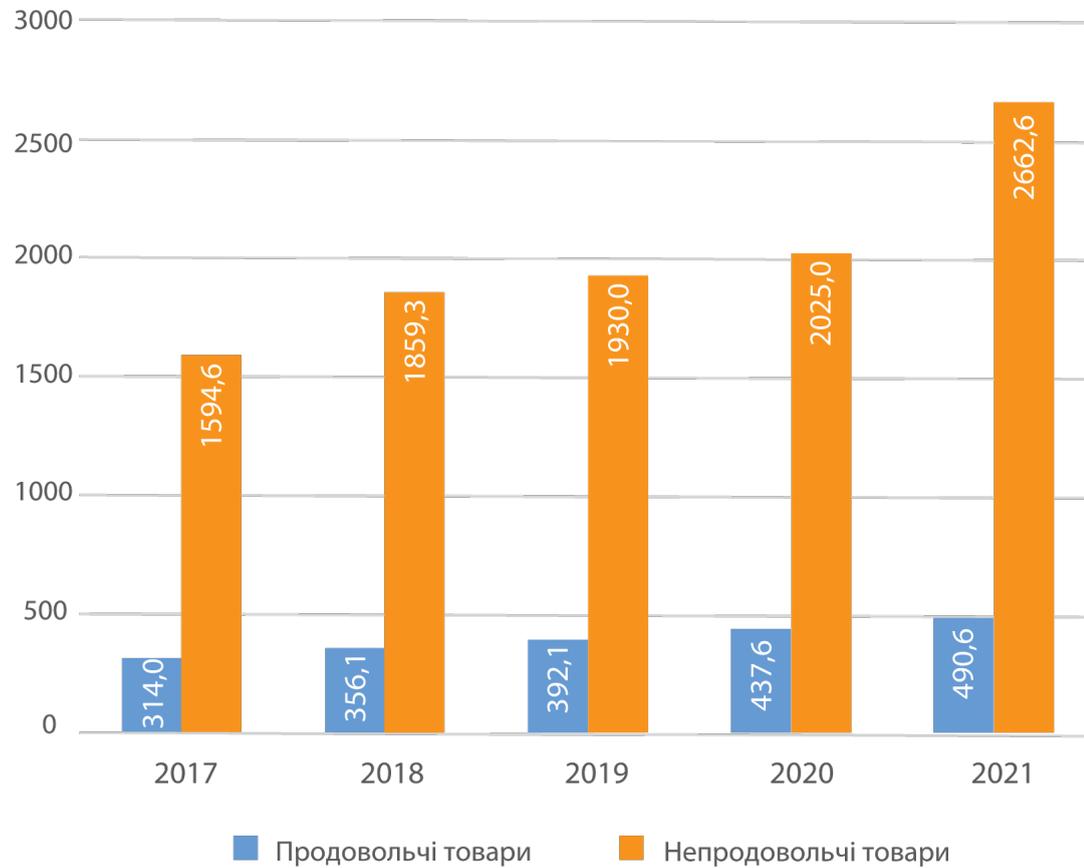
що займаються торгівлею та збутом сільськогосподарської продукції тощо.

Основні показники формуються за результатами державного статистичного спостереження «Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі»

**Оптовий товарооборот** – обсяг перепродажу підприємствами оптової торгівлі нових або вживаних товарів, придбаних за власний рахунок без будь-яких змін (крім фасування, сортування, пакування тощо), роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або подальшого продажу як у межах України, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без податку на додану вартість.



### Оптовий товарооборот, млрд грн



### Частка продажу товарів, що вироблені на території України, %

