

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державної служби
статистики України

30.12.2015 № 374

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
З ПІДГОТОВКИ ЗВІТУ З ЯКОСТІ ДАНИХ
ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
ЩОДО ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ**

Київ – 2015

Державна служба статистики України

Відповідальний за випуск – директор департаменту статистики торгівлі
Фризоренко А. О.

Методологічні положення з підготовки звіту з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами (далі – Методологічні положення) містять основні терміни та визначення стосовно компонентів якості статистичних даних, роз'яснення щодо застосування Єдиної інтегрованої структури метаданих до результатів державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, опис типів звітів з якості, проект звіту з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами.

Методологічні положення призначені для використання органів державної статистики.

Методологічні положення підготували фахівці департаменту статистики торгівлі Держстату спільно зі співробітниками НДІ статистичних досліджень:

Поремська Т. С. начальник відділу статистики зовнішньої торгівлі послугами департаменту статистики торгівлі Держстату
Леснікова М. В. к.е.н., старший науковий співробітник, завідувач відділу методології проектування статистичних технологій НДІ статистичних досліджень
Мартинюк Л. В. економіст I категорії відділу методології проектування статистичних технологій НДІ статистичних досліджень за консультативної підтримки начальника відділу математичних методів та підтримки метаінформації департаменту статистичної інфраструктури Держстату Товченка А. В.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації (далі – Комісія) Держстату (протокол від 27.11.2015 № 14).

Державна служба статистики України

- адреса: вул. Шота Руставелі, 3, Київ, 01601
- телефон: (044) 287-24-22
- факс: (044) 235-01-53
- електронна пошта: office@ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.ukrstat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Передмова.....	4
Перелік скорочень.....	5
1. Загальні положення.....	6
1.1. Основні терміни та визначення.....	6
2. Єдина інтегрована структура метаданих (ЄІСМ) як основа для підготовка звіту з якості.....	6
2.1. Типи звітів з якості державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами.....	7
2.1.1. Звіт з якості, орієнтований на користувача інформації щодо статистики зовнішньої торгівлі послугами (базовий).....	8
2.1.2. Звіт з якості, орієнтований на виробника інформації щодо статистики зовнішньої торгівлі послугами (підсумковий).....	8
3. Повний опис державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами за ЄІСМ.....	8
Додаток 1. Базовий звіт з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами.....	30
Додаток 2. Підсумковий звіт з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами.....	33
Список використаних джерел.....	38

Передмова

Методологічні положення з підготовки звіту з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами розроблені на виконання заходів із реалізації Стратегії розвитку державної статистики на період до 2017 року, а також відповідно до Закону України "Про державну статистику".

В основу цих Методологічних положень покладено документи Євростату: Стандарт Європейської статистичної системи (ЄСС) щодо звітів з якості (2013), Керівництво ЄСС щодо звітів з якості (2013) та Рекомендації щодо підготовки та погодження стандартного звіту з якості державного статистичного спостереження, затверджені наказом Державної служби статистики України від 05.02.2014 № 27 (із змінами).

Метою створення цих Методологічних положень є розробка моделі компонентів якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами відповідно до структури Єдиної інтегрованої структури метаданих (ЄІСМ) як уніфікованого технічного документа для підготовки звітів з якості як для користувача, так і виробника статистичних даних.

Наведені у звітах компоненти якості, такі як відповідність, точність, своєчасність та пунктуальність, доступність та зрозумілість, послідовність та зіставність відповідають принципам виробництва статистичної продукції, які визначені розділом III Принципів діяльності органів державної статистики, затверджених наказом Держкомстату від 14.06.2010 № 216.

Перелік скорочень

- ЄСС – Європейська статистична система.
ЄІСМ – Єдина інтегрована структура метаданих.
КЗЕП – Класифікація зовнішньоекономічних послуг.
КВЕД – Класифікація видів економічної діяльності.
КНЕС – Кодекс норм європейської статистики.
КПБ – Керівництво з Платіжного балансу.
КПЗЕД – Класифікація послуг зовнішньоекономічної діяльності.
КСМТП – Керівництво зі статистики міжнародної торгівлі послугами.
РКППБ – Розширена класифікація послуг Платіжного балансу.
ТОД – територіальні органи Держстату.

1. Загальні положення

Якість є багатовимірною концепцією й охоплює всі аспекти того, наскільки добре статистичні дані відповідають своєму призначенню. У Європейській статистичній системі (ЄСС) якість статистичних даних контролюється в рамках Кодексу норм європейської статистики (КНЄС), який установлює стандарти для розробки, виробництва і розповсюдження статистичних даних країн Європейського Союзу. Відповідно до 15 принципів КНЄС якість досягається по 3 напрямках: якість або характеристики інституційного середовища (6 принципів), якість статистичних процесів (4 принципи) і якість статистичних вихідних даних (5 принципів).

Звіт з якості надає користувачам доступ до метаданих, що описують якість статистичної інформації, для того, щоб вони могли інтерпретувати та використовувати їх коректно. Основною цільовою групою звітів з якості є внутрішні та зовнішні користувачі статистичної інформації.

При описі якості даних важливо не тільки ідентифікувати фактори, які можуть вплинути на якість даних, а також проінформувати кінцевого користувача про можливий вплив цих факторів на статистичну інформацію, створену на основі цих даних.

Метою звіту з якості є інформування користувачів стосовно компонентів якості результатів державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, які містяться у статистичних публікаціях за цією тематикою.

Зовнішня торгівля послугами відноситься до торгівлі послугами між резидентами та нерезидентами України та описується як з точки зору виду послуги, так і з точки зору країни-партнера. Статистика зовнішньої торгівлі послугами надає статистичну інформацію щодо експорту та імпорту послуг на кварталній та скомпільованій річній основі.

1.1. Основні терміни та визначення

У цих методологічних положеннях терміни вживаються у значеннях, визначених Рекомендаціями щодо підготовки та погодження стандартного звіту з якості державного статистичного спостереження.

Єдина інтегрована структура метаданих (ЄІСМ) – це динамічний реєстр статистичних понять, які використовуються для звітування з якості та метаданих у ЄСС.

2. Єдина інтегрована структура метаданих (ЄІСМ) як основа для підготовки звіту з якості

ЄІСМ у вигляді структурованого переліку статистичних понять з якості та метаданих ЄСС було створено з метою систематизації та гармонізації метаданих та звітування з якості державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами. Структура ЄІСМ сприяє зменшенню звітного навантаження на статистичні органи шляхом створення єдиних рамок

для звітування з якості цього спостереження, де кожний компонент якості статистичного процесу може звітуватися тільки один раз та може бути використаний повторно для іншого набору статистичних даних. Звіти з якості у вигляді реєстру ЄІСМ зберігаються в одній базі даних, куди можливо вносити подальші зміни шляхом додавання нових компонентів якості або внесення змін до існуючих.

Звіти з якості відповідно до структури реєстру ЄІСМ можуть бути підготовлені:

За обсягом:

для певного статистичного процесу (наприклад, державне статистичне спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами) або однорідної групи статистичних процесів;

для окремого статистичного показника (наприклад, вартість експорту/імпорту послуг).

За рівнем:

на державному рівні;

на європейському рівні (Євростат).

За призначенням:

для користувачів статистики (К);

для виробників статистики (В).

Метадані або звіти з якості додаються до статистичного процесу, який виробляє однорідний набір даних для поширення/випуску. Якщо звіт з якості виробляється для статистичних показників, багато понять у цьому звіті відносяться до статистичного процесу, який лежить в його основі.

Періодичність звіту з якості може змінюватись, відповідно від суб'єкта звіту з якості (квартальний, щорічний, кожні 2, 3...роки, тощо). Часто звіт з якості потрібно оновлювати, якщо відбулись значні зміни у даних або процесі, який лежить в його основі.

2.1. Типи звітів з якості державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами

Користувачі та виробники статистичних даних мають різні потреби у статистичній інформації, і це має бути відображено у звітах з якості, призначених для них. Ця різниця між звітуванням з якості, орієнтованим на користувача – (К) та виробника – (В), забезпечується реєстром ЄІСМ, який дозволяє створення різних типів звітів з якості у формі, визначеній структурами звітування.

Користувачів статистичної інформації цікавить тільки певний рівень деталізації і тільки певні компоненти якості, які зазвичай містяться в статистичних збірниках. З іншого боку, детальні компоненти якості та процес виробництва статистичних даних цікавлять виробників статистики.

Однак деякі компоненти якості цікавлять обидві групи. Ураховуючи той факт, що користувачі – це неоднорідна група відносно їх потреб у звітуванні з

якості, ЄСС рекомендує, щоб звіти з якості, орієнтовані на виробників, також публікувались поруч зі звітами з якості, орієнтованими на виробника (В).

2.1.1. Звіт з якості, орієнтований на користувача інформації щодо статистики зовнішньої торгівлі послугами (базовий)

Головна мета підготовки цього типу звіту – інформування користувачів щодо підсумків аналізу якості поточних результатів державного статистичного спостереження. Ця інформація публікується як частина результатів і має бути мінімальною за обсягом (наприклад, 1-2 сторінки), але може містити й обмежену кількість таблиць та рисунків, які відповідно призводять до певного зростання обсягу звіту.

Звіт з якості, орієнтований на користувача (базовий), містить динамічні дані щодо якості результатів спостереження, тобто інформацію, яка безпосередньо залежить від результатів (стандартні похибки вибірки, рівні участі в спостереженні тощо).

Звіт з якості, орієнтований на користувача, може готуватися у двох форматах: в уніфікованому стандартному форматі для зовнішніх та внутрішніх користувачів, а також за запитами окремих користувачів (зовнішніх або внутрішніх) – у розширеному за окремими вимірами якості форматі.

Цей звіт публікується разом з результатами державного статистичного спостереження, наведеними у річних тематичних збірниках, а також розміщується на офіційному веб-сайті Держстату.

2.1.2. Звіт з якості, орієнтований на виробника інформації щодо статистики зовнішньої торгівлі послугами (підсумковий)

Звіт з якості, орієнтований на виробника (підсумковий) – більш детальна інформація щодо якості, яка містить опис змін методів, що застосовуються у державному статистичному спостереженні, або методів вимірювання якості.

Звіт готується з метою систематизації дій виробника щодо подальшого удосконалення галузі.

Обсяг такого звіту має становити близько 5-15 сторінок.

У структурі ЄІСМ два набори інформації розрізняються і позначені літерами "В" (виробники) або "К та В" (користувачі та виробники) поряд з назвою поняття.

3. Повний опис державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами за ЄІСМ

Код ЄІСМ	Компонент якості	Визначення (опис) компонента якості	Характеристика компонента у ДСС щодо зовнішньої торгівлі послугами	Примітка (для якого типу звіту використовується)
1	2	3	4	5
1	Контактна інформація	Індивідуальна або організаційна контактна інформація з питань даних або метаданих, включаючи інформацію щодо того, яким чином зв'язатись з контактною особою.		

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
1.1	Контактна організація	Назва організації контактної особи з питань даних або метаданих.	Державна служба статистики України	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.2	Контактний відділ в організації	Контактний підрозділ організації.	Департамент статистики торгівлі	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.3	Ім'я контактної особи	Ім'я контактної особи з питань даних або метаданих.	Поремська Т. С.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.4	Функція контактної особи	Посада контактної особи, яка відповідає за методологію, управління базами даних або поширення.	Начальник відділу статистики зовнішньої торгівлі послугами	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.5	Контактна поштова адреса	Поштова адреса контактної особи з питань даних або метаданих.	01601, м. Київ, МСП, вул. Шота Руставелі, 3	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.6	Контактна електронна адреса	Електронна адреса контактної особи з питань даних або метаданих.	T.Poremska@ukrstat.gov.ua	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.7	Контактний номер телефону	Номер телефону контактної особи з питань даних або метаданих.	(044) 287-20-33	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
1.8	Контактний номер факсу	Номер факсу контактної особи з питань даних або метаданих.		
2	Вступ	Містить основну інформацію щодо державного статистичного спостереження та даних, отриманих під час проведення державного статистичного спостереження.	Інформація зі статистики зовнішньої торгівлі послугами відображає результат діяльності з послугами між резидентами України та нерезидентами, та представлена як з точки зору виду послуги так і з точки зору країни-партнера. Зовнішня торгівля послугами є складовою платіжного балансу, системи національних рахунків та зовнішньоторговельного балансу. Державне статистичне спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами відповідно до Довідника розділів статистики належить до розділу 2.05.02 за тематикою статистичного виробництва. Державне статистичне спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами здійснюються за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) "Звіт про експорт-імпорт послуг" на підставі Роз'яснень щодо її заповнення згідно з Класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП).	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
3	Оновлення метаданих	Дані, щодо яких елемент метаданих був включений або змінений у базі даних.	Оновлення даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами відбувається за джерел інформації, звітів посольств та консульств, звітів організацій з міжнародної	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			рахунок адміністративних технічної допомоги. У разі внесення змін або удосконалення методології статистики зовнішньої торгівлі послугами відбувається процес оновлення метаданих.	
3.1	Остання сертифікація метаданих	Дата останньої сертифікації, наданої керівником цієї галузі для підтвердження того, що опубліковані метадані є актуальними, навіть якщо зміст не був змінений.		
3.2	Остання публікація метаданих	Дата останнього поширення метаданих.	Оприлюднення уточненої річної інформації за 2014 рік відбулося 30.05.2015.	
3.3	Останнє оновлення метаданих	Дата останнього оновлення змісту метаданих.	Оновлення змісту наповнення цієї інформації відбулося 31.12.2014.	
4	Статистична презентація	Опис поширюваних даних, які можуть бути оприлюднені для користувачів у вигляді таблиць, графіків, аналітичної інформації.	Статистика зовнішньої торгівлі послугами надає статистичну інформацію по експорту та імпорту послуг на кварталний, скомпільованій річній основі та в динаміці, у загальних обсягах України, у розрізі видів послуг, країн світу та регіонів.	БАЗОВИЙ
4.1	Опис даних	Основні показники цієї галузі	Основними статистичними показниками державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, є: 1. Вартість експорту послуг – вартість окремого виду послуги, наданої українським суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності іноземному суб'єкту господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору. До обсягів експорту послуг уключаються надходження коштів від нерезидентів за надані послуги. 2. Вартість імпорту послуг – вартість окремого виду послуги, наданої українському суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктом господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору. До обсягів імпорту послуг уключаються перераху-	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

1	2	3	4	5
			вання коштів нерезидентам за одержані послуги.	
4.2	Система класифікації	Перелік усіх міжнародних або стандартних класифікацій та класифікацій, що використовуються для формування цих показників.	Статистичні дані із зовнішньої торгівлі послугами, що надаються по кожній країні-партнеру, для забезпечення детальної інформації по операціях між резидентами та нерезидентами містять, окрім 12 основних компонентів послуг Розширеної класифікації послуг Платіжного балансу (РКПБ), також більш розширені визначення категорій послуг. У державному статистичному спостереженні щодо зовнішньої торгівлі послугами використовуються Класифікація зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП), Класифікація країн світу, Класифікація валют.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
4.3	Сектор охоплення	Основні сектори економіки або інші сектори, які охоплюються статистикою.	Державне статистичне спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами є суцільним та охоплює підприємства всіх інституційних секторів економіки, крім S.14, всіх форм господарювання та видів економічної діяльності.	
4.4	Статистичні поняття та визначення	Статистичні характеристики, компоненти статистичних спостережень, змінних.	Базуються на єдиних методологічних підходах, що забезпечує співставну динаміку інформації про обсяги експорту-імпорту послуг в Україні. Статистична структура зовнішньої торгівлі послугами містить такі компоненти: для забезпечення міжнародної співставності даних, поняття та класифікації, викладені в цих Методологічних положеннях узгоджуються з поняттями та класифікаціями Керівництва з Платіжного балансу та міжнародної інвестиційної позиції (КПБ), Системи національних рахунків (СНР-2008) та Керівництва зі статистики міжнародної торгівлі послугами (КСМТП); статистичний облік операцій між резидентами та нерезидентами відповідає рекомендаціям КПБ у частині визначень понять резидентної приналежності, способів поставки послуг, вартісної оцінки, часу обліку, валюті рахунків та конвертуванню валют.	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
4.5	Статистична одиниця	Одиниця, від якої збирається інформація, на базі якої компілюється вихідна інформація.	Підприємства-юридичні особи, які є резидентами України, що здійснюють експортно-імпорتنі операції з послугами.	ПІДСУМКОВИЙ
4.6	Статистична сукупність	Сукупність звітних (облікових) одиниць спостереження.	Переліки юридичних осіб, що звітували ОДС про здійснення зовнішньоекономічних операцій з послугами у попередньому році; що звітували ОДС за формою 1-підприємництво (річна), 1-підприємництво (коротка, річна); зареєстрованих представництв іноземних суб'єктів господарської діяльності, що не є юридичними особами; підприємств, які надають (отримують) зовнішньоекономічні послуги вартістю понад 20 тис. дол. США. Реєстри суб'єктів господарської діяльності, які отримали ліцензії на право перевезення пасажирів і вантажів повітряними, річковими, морськими та автомобільними транспортними засобами; суб'єктів туристичної діяльності, які мають відповідну ліцензію.	
4.7	Відповідна область	Країна або географічна область, до якої належить вимірюваний статистичний показник.	на регіональному рівні: зведена інформація за регіоном загалом, у розрізі районів та міст за видами послуг, країнами-партнерами; на державному рівні: зведена інформація по країні загалом, за регіонами, за географічною структурою, за економічними угрупованнями відповідно до класифікацій.	
4.8	Часове охоплення	Проміжок часу, для якого наявні дані.	Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди: згідно з класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) за період 1998-2012 роки; згідно з класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 року. У разі змін географічного наповнення економічних угруповань (СНД, ЄС тощо) проводиться перерахунок усіх статистичних даних у географічному розрізі, починаючи з 1996 року.	
4.9	Базовий період	Період часу, який взято за базу або до якого відносять постійні ряди даних.	2010 рік.	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
5	Одиниця вимірювання	Одиниця, в якій вимірюються значення даних.	Збір даних проводиться у грошових одиницях валюти контракту, публікація даних — у дол. США та національній валюті	ПІДСУМКОВИЙ
6	Звітний період	Період часу або момент часу, в ході якого проводиться спостереження.	2014 рік.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
7	Нормативно-правова база	Законодавство, набір правил або інструкцій, якими регламентується відповідальність, а також повноваження організації для збору, обробки та поширення інформації.		
7.1	Законодавчі акти та інші домовленості	Законодавчі акти або інші офіційні угоди, які регламентують відповідальність а також повноваження організації для збору, обробки та поширення статистики.	Закон України "Про державну статистику" від 13.07.2000 № 1922-III. Постанова Кабінету Міністрів України і Національного банку України від 17.03.2003 № 517 "Про складання платіжного балансу". Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 № 1432 "Про складання зовнішньоторговельного балансу України" Проект плану державних статистичних спостережень	
7.2	Обмін даними	Порядок обміну даними та координації між організаціями, що являються адміністративними джерелами інформації.	Угода про взаємодію інформаційних систем Національного банку України та Державної служби статистики України від 05.03.2014 № К-5461/4, Додаткова Угода про взаємодію інформаційних систем Мінекономрозвитку і торгівлі України та Державної служби статистики України від 29.01.2014 № 1 (до Угоди від 18.11.2013 № 16), Угода про взаємодію інформаційних систем Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, та Державної служби статистики України від 17.03.2015 № 1, Проект угоди про взаємодію інформаційних систем Міністерства інфраструктури України та Державної служби статистики України.	
8	Конфіденційність	Гарантія захисту інформації, унеможливлення її розкриття у нестатистичних цілях, а саме інформації про конкретного респондента та його персональних даних.	Захист інформації гарантується Законом України "Про державну статистику" від 13.07.2000 № 1922-III та Концепцією забезпечення статистичної конфіденційності, затвердженою наказом Держстату від 28.07.2015 № 180	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
8.1	Конфіденційність—політика	Законодавчі заходи або інші процедури, які попереджують не уповноважене розкриття даних, що ідентифікують особу або економічну одиницю прямо або опосередковано.	Закон України "Про державну статистику", Концепція забезпечення статистичної конфіденційності, затверджена наказом Державної служби статистики України від 28.07.2015 № 180.	ПІДСУМКОВИЙ
8.2	Конфіденційність—робота з даними	Правила, що застосовуються для роботи з мікроданими та макроданими (включаючи табличні дані) для забезпечення статистичної конфіденційності та попередження розкриття.	Заходи щодо забезпечення конфіденційності статистичної інформації: первинні дані, отримані органами державної статистики від респондентів у ході проведення державного статистичного спостереження, використовуються виключно для статистичних цілей; статистична інформація, отримана за результатами спостереження, надається користувачам у зведеному, знеособленому вигляді; в окремих випадках, якщо є ризик розкриття конфіденційних (первинних) даних, статистична інформація, отримана в ході спостереження, не розповсюджується. У ході проведення державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами забезпечується збереження і захист первинних статистичних даних, які отримуються у вигляді заповнених статистичних формулярів. Агрегована інформація, що наведена у статистичних публікаціях, з метою додержання правил конфіденційності, може бути представлена у вигляді незаповнених комірок, з обов'язковим посиланням на Закон України "Про державну статистику".	
9	Політика поширення	Правила щодо поширення статистичних даних усім зацікавленим сторонам.	Поширення інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами здійснюється відповідно до "Політики поширення статистичної інформації органами державної статистики", затвердженої наказом Державної служби статистики України від 24.11.2015 № 339 у терміни, визначені "Планом державних статистичних спостережень" на відповідний рік, затверджений розпорядженням КМУ від 23.01.2015 № 53-р., згідно з повноваженнями та визначені в "Орієнтовному календарі оприлюднення	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			інформації Держстату. Вся інформація в агрегованому вигляді представлена за основними показниками, а також в розрізі основних видів послуг, у географічній структурі, регіонів та розміщується на офіційному веб-сайті Державної служби статистики України www.ukrstat.gov.ua .	
9.1	Календар випуску	План або графік, у якому зазначено дати випусків статистичних продуктів.	Усі статистичні публікації щодо зовнішньої торгівлі послугами оприлюднюються відповідно до термінів плану державних статистичних спостережень та орієнтовного календаря оприлюднення інформації Державної служби статистики України на відповідний рік.	
9.2	Доступ до календаря випуску	Доступ до інформації календаря випуску, посилання.	http://www.ukrstat.gov.ua/ , розділ "Орієнтовний календар оприлюднення інформації Державної служби статистики України на відповідний рік".	
9.3	Доступ користувачів	Політика поширення даних користувачам, обсяг поширення, способи інформованості користувачів щодо оприлюднення або оновлення даних.	Користувач має відкритий доступ до офіційного веб-сайту Державної служби статистики України, де оприлюднюється агрегована інформація, та може отримати відповідь за окремим запитом у електронному та паперовому вигляді.	
10	Періодичність поширення	Часовий інтервал, через який статистика поширюється за певний період часу.	Квартальна	БАЗОВИЙ
11	Формат поширення, доступність та ясність	Засоби масової інформації, різні засоби та формати, за якими статистичні дані та метадані поширюються користувачам та їх доступність. Доступність та ясність стосуються простоти та легкості, умов та засобів, за якими користувачі можуть мати доступ до статистики, використовувати та інтерпретувати її з відповідною додатковою інформацією та сприянням.	Агрегована інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті Державної служби статистики України у визначені терміни, міститься у тематичних статистичних збірниках, надається за окремими запитами користувачів у електронному та паперовому вигляді.	БАЗОВИЙ
11.1	Експрес-випуски	Регулярні або тематичні прес-релізи, пов'язані з даними.	Експрес-випуски: "Зовнішня торгівля послугами" "Зовнішньоторговельний баланс України" "Стан зовнішньоекономічних відносин з країнами ЄС"	
11.2	Публікації	Регулярні або тематичні публікації, в яких дані галузі доступні громадськості.	Статистичні бюлетені: "Основні макроекономічні показники соціально-	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			економічного розвитку України"; "Соціально-економічний розвиток України"; "Економічне і соціальне становище регіону"; Статистичні збірники: "Україна в цифрах"; "Регіони України"; "Статистичний щорічник України"; "Співробітництво між Україною та країнами ЄС" на 2-х мовах; "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"; "Зовнішня торгівля України" 3 мовами.	
11.3	Бази даних он-лайн	Інформація про бази даних он-лайн, у яких поширювані дані можуть бути доступні.	Статистична інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами розміщується на сайті http://www.ukrstat.gov.ua/ , розділ "Статистична інформація". Крім того, щороку формується інформація для передачі у базу даних ООН	
11.3.1	Бази даних – консультації	Кількість консультацій щодо даних у статистичній галузі за окремий період часу, відображений у графіку.	.	
11.4	Доступ до мікроданих	Інформація щодо того, чи були також поширені мікродані.	Мікродані за результатами спостереження використовуються лише у статистичних цілях та не розповсюджуються.	ПІДСУМКОВИЙ
11.5	Інше	Посилання на найбільш важливе інше поширення даних.		
11.5.1	Метадані - консультації	Кількість консультацій щодо метаданих у межах статистичної галузі для окремого періоду часу.	Територіальними органами державної статистики проводяться семінари, консультації з користувачами та респондентами.	
12	Доступність документації	Умови та засоби, за допомогою яких користувачі можуть отримати, використати та інтерпретувати документацію щодо даних, тобто описовий текст, що використовується для визначення або опису об'єкта, структури, специфікації, інструкцій або процедури.	Повний опис методології державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, що має назву "Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі послугами", розміщено за адресою www.ukrstat.gov.ua. у розділі Методологія та класифікації/Зовнішньоекономічна діяльність. Методологічні положення базуються на рекомендаціях Керівництва з міжнародної торгівлі послугами (ООН, 2010).	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
12.1	Документація стосовно методології	Опис та посилання на доступні методологічні документи.	Повний опис методології державного статистичного спостереження щодо зовнішньої	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			торгівлі послугами, що має назву "Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі послугами", розміщено за адресою www.ukrstat.gov.ua . у розділі Методологія та класифікації/Зовнішньоекономічна діяльність. Методологічні положення базуються на рекомендаціях Керівництва з міжнародної торгівлі послугами (ООН, 2010).	
12.1.1	Повнота метаданих – рівень	Відношення кількості наданих елементів метаданих до загальної кількості елементів метаданих, що застосовується.	За результатами анкетного опитування користувачів статистичної інформації про рівень задоволення їх інформаційних потреб щодо показників зовнішньої торгівлі України послугами виявлено, що переважна більшість користувачів (87%) використовують у своїй діяльності статистичні публікації органів державної статистики. Найбільш наповненим і корисним у своїй діяльності 63% користувачів вважають статистичний збірник Державної служби статистики України "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічні статистичні публікації ТОД.	
12.2	Документація якості	Документація процедур, які застосовуються для управління якістю та оцінки якості.		
13	Управління якістю	Системи та рамки, які діють у межах організації для управління якістю статистичних продуктів та процесів.		
13.1	Забезпечення якості	Усі здійснювані систематичні заходи, які можуть бути продемонстровані для забезпечення надійності того, що процеси задовольняють вимоги для статистичного випуску.		
13.2	Оцінка якості	Загальна оцінка якості даних, основана на стандартних критеріях якості.		
14	Актуальність	Ступінь, до якого статистична інформація задовольняє поточні та потенційні потреби користувачів.	Зовнішня торгівля послугами, яка є складовою статистики платіжного балансу, зовнішньоторговельного балансу та системи національних рахунків, а також забезпечує користувача інформацією про стан економіки у цій галузі є актуальною	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			та доречною як для внутрішнього, так і для зовнішнього Інформація використовується ЗМІ, іноді у публічних дебатах та коментарях.	
14.1	Потреби користувачів	Опис користувачів та їх відповідних потреб по відношенню до статистичних даних.	Внутрішні користувачі: структурний підрозділ, який займається питаннями макроекономічної статистики структурний підрозділ, який займається питаннями статистики послуг структурні підрозділи, які займаються питаннями галузевої статистики територіальні органи державної статистики Зовнішні користувачі: органи державного управління міжнародні організації (ООН, ЄС та ін.) та посольства, громадські організації, науково-дослідні інститути, навчальні заклади, засоби масової інформації, фінансова (банківська) діяльність, бізнес (виробнича сфера та сфера нефінансових послуг)	ПІДСУМКОВИЙ
14.2	Задоволення користувачів	Заходи для визначення задоволення користувачів.	У вересні-жовтні 2014 року Державна служба статистики провела анкетне опитування користувачів статистичної інформації з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами. Результати анкетного опитування свідчать, що 84% опитаних отримують необхідну інформацію через електронні засоби. 58% користувачів зазначили, що веб-сайти Державної служби статистики та її територіальних органів для отримання статистичної інформації про експорт (імпорт) послуг використовують періодично, 25% – постійно. 23% користувачів використовують у своїй роботі статистичну інформацію щодо основних показників зовнішньої торгівлі послугами з адміністративних джерел (офіційні сайти провідних міжнародних організацій, органів статистики інших країн, Міністерства освіти і науки, транспортні організації, ЗМІ тощо). Переважна більшість користувачів (87%) використовують у своїй діяль-	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			ності статистичні публікації органів державної статистики щодо зовнішньої торгівлі послугами. 78% із числа таких користувачів оцінили на "добре" та "відмінно" систему основних показників, наведених в експрес-випуску "Зовнішня торгівля послугами", 76% – у статистичному збірнику Державної служби статистики "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічних статистичних публікаціях ТОД; 60% – у статистичному збірнику Державної служби статистики "Співробітництво між Україною та країнами ЄС"/аналогічних статистичних публікаціях ТОД. Найбільш наповненим і корисним у своїй діяльності 63% користувачів вважають статистичний збірник Державної служби статистики "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічні статистичні публікації ТОД. 89% користувачів вважають, що інформаційне забезпечення Державної служби статистики /ТОД щодо основних показників зовнішньої торгівлі послугами (якість статистичної інформації та діяльність щодо підтримки користувачів) заслуговує оцінки "добре" та "відмінно".	
14.3	Повнота даних – рівень для К	Ступінь, до якого доступна вся статистика, яка потрібна.	Рівень повноти даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами оцінюється за допомогою частки кількості респондентів, які прозвітували за формою 9-ЗЕЗ у 2014 році (KP_z) у загальній кількості респондентів KP : $d_{\text{пд}} = \frac{KP_z \cdot 100\%}{KP},$ де $d_{\text{пд}}$ – частка повноти даних, %; За 2014 рік рівень повноти склав 83,2%. За результатами анкетного опитування користувачів статистичної інформації з метою вивчення ступеня відповідності	ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			потребам користувачів інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами 77% опитаних користувачів цілком задовольняє інформаційне наповнення, перелік показників і рівень деталізації статистичних даних.	
14.3.1	Повнота даних – рівень для В	Відношення кількості комірок даних, що надаються до комірок, які вимагаються.	На сьогодні незаповненими комірками є вартість послуг з переробки за кордоном та вартість послуг зі страхування та фрахту з 2000-2012 роки. Крім того, через неповноту адміністративних даних щодо одноденних туристів представлена неповна інформація щодо послуг, пов'язаних з подорожами.	
15	Точність та надійність	Точність: це ступінь наближеності розрахунків до дійсних значень. Надійність: наближеність початково оцінених значень до подальших розрахованих значень.		
15.1	Загальна точність	Оцінка точності, пов'язана з певним набором даних, яка підсумовує різні складові.	Щоквартально представлена оперативна інформація, яка є результатом компіляції та агрегації наявної інформації, наданої респондентами за окремий квартал. Один раз на рік територіальні органами статистики здійснюють формування відкоригованих масивів щодо експорту-імпорту послуг (окремо по кварталах), які згідно з планом передають на центральний рівень для формування уточненої річної інформації про експорт-імпорт послуг та оприлюднюють на офіційному веб-сайті Державної служби статистики України. Уточнення відбувається за рахунок актуалізації сукупності звітних одиниць, уточнення даних респондентів та річної інформації, наданої іншими організаціями відповідно до угод про взаємообмін інформацією.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
15.2	Похибка вибірки, показники для К	Ця частина різниці між значенням сукупності та подальшим розрахунком, що походить від випадкової вибірки, яка виникає через те, що враховується тільки набір сукупності.		

1	2	3	4	5
15.2.1	Похибка вибірки, показники для В	Міра точності для розрахунку випадкової варіації оцінки через вибірку.		
15.3	Похибки не пов'язані з вибіркою. Рівень невідповіді одиниці для К та Рівень невідповіді за позицією В	Помилка в розрахунках обстеження, яка не може бути віднесена до коливань вибірки.	До основних похибок, що виникають у результаті проведення державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, відносяться: помилки охоплення, помилки вимірювання, помилки невідповідей та помилки обробки. Також джерелом похибки є відсутність показника кількості одноденних туристів, що має бути використана при розрахунку статті "Послуги, пов'язані з подорожами".	
15.3.1	Похибки охоплення	Розходження між рамковою сукупністю та цільовою сукупністю.	За підсумками аналізу сукупності одиниць державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами встановлено, що коло респондентів за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) за 2014 рік по відношенню до попереднього року збільшилося незначно, але змінило свою структуру майже на 15%.	ПІДСУМКОВИЙ
15.3.1.1	Похибка надмірного охоплення	Похибка, що виникає у випадку, коли в генеральній сукупності є одиниці, що не належать до об'єкта статистичного спостереження.		
15.3.1.2	Похибка недостатнього охоплення	Похибка, що виникає у випадку, коли не всі одиниці об'єкта статистичного спостереження присутні в генеральній сукупності.		
15.3.2	Похибка вимірювання	Похибка, що виникає під час збирання даних і призводить до реєстрації значень показників, що відрізняються від реальних.		
15.3.3	Похибка невідповіді	Різниця між статистичними даними, розрахованими на основі зібраних даних, та тими даними, які були б розраховані, якщо б у наявності були всі значення. Невідповідь – випадок, коли державне статистичне спостереження не отримало всі необхідні дані від усіх визначених одиниць сукупності статистичних спостережень.	Основним джерелом похибок є кількість невідповідей респондентів через відсутність зовнішньоекономічної діяльності у звітному періоді, некоректне заповнення форми, через існуючі у респондентів проблеми визначення та ідентифікації окремих видів послуг, які не співпадають з визначеннями бухгалтерського обліку, що зазвичай використовують підприємства, а також зазначення розрядності у вартості послуг.	ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
15.3.3.1	Рівень не відповідей одиниці для Р	Відношення кількості одиниць, за якими інформація взагалі відсутня або інформація, яка наявна, непридатна для використання до загальної кількості одиниць охопленні (що задовольняють вимогам).	Серед кола опитаних протягом 2014 року не прозвітувало підприємств (близько 9,5 %), однією з причин є виникнення надзвичайних та непереборних обставин, що суттєво не вплинуло на точність основних показників цього державного статистичного спостереження.	
15.3.3.2	Рівень невідповідей за позицією для В	Відношення кількості одиниць в охопленні (що задовольняють вимогам), які не відповіли за окремою позицією, до кількості одиниць в охопленні, які мали відповісти за цією позицією.		
15.3.4	Похибка оброблення (мікроданих)	Похибка, що виникає на етапі оброблення даних, тобто під час їх уведення, редагування, кодування та імпуації.		
15.3.5	Похибка вибору моделі	Помилка через спеціальну модель, яку використовує область і яка потрібна для визначення цільового розрахунку.		
16	Своєчасність та пунктуальність	Проміжок часу між доступністю даних та подією, яку вони описують.	Основні статистичні показники оприлюднюються на 45 день, що настає за звітним періодом. Детальні статистичні дані пуб- лікуються кожен квартал на 50 день. Інформація поширю- ється без затримок у заздале- гідь визначені строки. Терміни оприлюднення інформації від- повідають вимогам Кодексу статистичних норм ЄС та нормам ООН.	БАЗОВИЙ
16.1	Своєчасність Проміжок часу до кінцевих результатів для К	Період часу між подією або явищем, що описують статистичні дані, та публікацією цих статистичних даних; Проміжок часу між доступністю даних та подією, яку вони описують.	Оприлюднення інформації здійснюється щоквартально на 45-50 день у заплановані термі- ни. У випадку необхідності перенесення цих термінів на веб-сайті Державної служби статистики України для користувачів розміщується відповідне повідомлення.	ПІДСУМКОВИЙ
16.1.1	Проміжок часу до перших результатів	Кількість днів (або тижнів або місяців) з останнього дня звітної періоду до дня публікації перших результатів.	На 45 день після звітної періоду	ПІДСУМКОВИЙ
16.1.2	Проміжок часу до кінцевих результатів для В	Кількість днів (або тижнів або місяців) з останнього дня звітної періоду до дня публікації повних та кінцевих результатів.	Уточнення річних і квартальних даних здійснюється згідно з пла- ном державних статистичних спостережень та орієнтовним календарем оприлюднення інформації Державної служби статистики України на відповід- ний рік (не пізніше ніж на 150 день після звітної періоду)	ПІДСУМКОВИЙ

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
16.2	Пунктуальність Пунктуальність-постачання та публікація для К	Період часу між фактичною датою публікації даних та плановою датою, яка визначена в офіційному календарі публікації.	За даними анкетного опитування, переважна більшість користувачів (87%) використовують у своїй діяльності статистичні публікації органів державної статистики щодо зовнішньої торгівлі послугами. 78% із числа таких користувачів оцінили на "добре" та "відмінно" систему основних показників, наведених в експрес-випуску "Зовнішня торгівля послугами", 76% – у статистичному збірнику Державної служби статистики України "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічних статистичних публікаціях ТОД; 60% – у статистичному збірнику Державної служби статистики України "Співробітництво між Україною та країнами ЄС"/аналогічних статистичних публікаціях ТОД. Найбільш наповненим і корисним у своїй діяльності 63% користувачів вважають статистичний збірник Державної служби статистики України "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічні статистичні публікації ТОД. 89% користувачів вважають, що інформаційне забезпечення Державної служби статистики України/ТОД щодо основних показників зовнішньої торгівлі послугами (якість статистичної інформації та діяльність щодо підтримки користувачів) заслуговує оцінки "добре" та "відмінно".	
16.2.1	Пунктуальність-постачання та публікація для В	Кількість днів між датою постачання/випуску даних та цільовою датою, коли випуск/постачання було заплановано.	Згідно з планом державних статистичних спостережень.	
17	Зіставність	Оцінка впливу відмінностей у поняттях прикладної статистики, оцінка інструментів та процедур, де проводяться статистичні географічні порівняння та порівняння в часі.	Зовнішня торгівля послугами формується відповідно до міжнародних стандартів і є співставною зі статистикою розвинених країн.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
17.1	Зіставність-географічна	Ступінь, до якого статистика порівнювана між географічними областями.	Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі послугами здійснено згідно з Класифікатором країн світу, який базується на міжнародній класифікації ООН.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

1	2	3	4	5
17.1.1	Асиметрія потоків дзеркальної статистики- коефіцієнт	Різниця між різницею або абсолютною різницею вхідних та вихідних потоків між парою країн.		
17.2	Зіставність у часі та Довжина порівнюваних рядів динаміки для К	Ступінь, до якого статистика порівнювана або погоджена в часі.	Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди: згідно з класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) – за період 1998-2012 роки; згідно з класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 року. Для приведення у відповідність динамічний ряд планується проведення ретроспективного розрахунку вартості окремих видів послуг, що не обліковувалися раніше у зовнішній торгівлі.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
17.2.1	Довжина порівнюваних рядів для В	Кількість звітних періодів у рядах з останнього розриву.	Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди: згідно з класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) – за період 1998-2012 роки; згідно з класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 року. Планується проведення ретроспективного перерахунку вартості послуг з переробки у зовнішньоекономічній діяльності відповідно до КЗЕП за період 2000-2012 роки. Після запровадження КЗЕП планується підготовка методики з розрахунку вартості фрахту і страхування на базі даних митної статистики. Крім того, через неповноту адміністративних даних щодо одноденних туристів, потребує удосконалення інформація щодо послуг, пов'язаних з подорожами.	
17.3	Географічне порівняння	Ступінь, до якого статистика порівнювана по статистичних областях.	У разі географічної зміни структури економічного угруповання з метою зіставності проводиться перерахунок усього динамічного ряду, починаючи з 1996 року.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ
18	Взаємозв'язок	Відповідність статистики для надійного поєднання різними способами та для різного використання.		

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
18.1	Взаємозв'язок-по областях	Ступінь, до якого статистика сумісна зі статистикою, отриманою з інших джерел даних або статистичних областей.	Бази даних ТОД формуються на підставі первинних звітів підприємств за суб'єктами господарювання, регіонами, видами послуг, країнами-партнерами, інформації адміністративних джерел і зберігаються у терміни, передбачені постановою задачі на програмне забезпечення цього державного статистичного спостереження. Щоквартально зведення масивів ТОД здійснює ГУРС із урахуванням адміністративних джерел даних.	ПІДСУМКОВИЙ
18.1.1	Взаємозв'язок - річна та більша часта статистика	Ступінь, до якого статистика різної періодичності є сумісною.	Щоквартальна інформація оприлюднюється як на кварталній так і дискретній основах.	
18.1.2	Взаємозв'язок - національні рахунки	Ступінь, до якого статистика сумісна з національними рахунками.		
18.2	Взаємозв'язок внутрішній	Ступінь, до якого статистика погоджена з даним набором даних.	Співвиробником статистичної інформації щодо окремих категорій зовнішньоекономічних послуг є Національний банк України в частині укладання Платіжного балансу. Дані статистики зовнішньої торгівлі послугами, отримані Держстатом, різняться з відповідними даними платіжного балансу за рахунок відмінностей у методології, ступені охоплення та часового охоплення.	ПІДСУМКОВИЙ
19	Витрати та навантаження	Проміжок часу та ускладнення, пов'язані зі збором та виробництвом статистичного продукту, а також навантаження на респондентів.	Державна служба статистики України здійснює щорічну оцінку звітного навантаження на респондентів на підставі Методики вимірювання звітного навантаження на респондентів, затвердженої наказом Державної служби статистики України від 14.05.2013 № 149. У цілому по Україні у 2014 році звітне навантаження на респондентів порівняно з 2013 роком за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) практично не змінилося. За результатами анкетного опитування середні витрати часу на заповнення форми № 9-ЗЕЗ (квартальна) високі. Це пов'язано з тим, що форма удосконалена при запровадженні нової системи обліку шляхом збільшення вхідних показників. Але при цьому збільшення показників вхідної інформації покращило якість вихідної	

1	2	3	4	5
			інформації. Для спрощення процедури подання респондентами форм державних статистичних спостережень, на інформації яких базується розділ статистики зовнішньої торгівлі послугами у статистичних збірниках, передбачено подання електронного звіту, надано методологічні пояснення складових КЗЕП. Частка звітів, отриманих в електронному вигляді за цією формою, за 2014 рік становила майже 83%. Також зворотний зв'язок органів державної статистики з респондентами забезпечується на регіональному рівні шляхом проведення інструктивних нарад, семінарів.	
20	Перегляд даних	Будь-яка зміна у даних статистичного випуску для громадськості.		
20.1	Перегляд даних – політика	Політка, яка має на меті забезпечення прозорості поширюваних даних, де початкові дані, що компілюються, згодом переглядаються.		
20.2	Перегляд даних – практика/ Перегляд даних – середній обсяг для К	Інформація щодо практики перегляду даних.	Середній абсолютний перегляд даних (САПД) державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами розраховується $САПД = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n X_{Pt} - X_{Pt} $ <p>n = кількість звітних періодів у часовій послідовності X Pt – "пізніша" оцінка даних П щодо зовнішньої торгівлі послугами на початок звітного періоду t; X Pt – "раніша" оцінка даних Р щодо зовнішньої торгівлі послугами на початок звітного періоду t.</p>	
20.2.1	Перегляд даних - середній обсяг для В	Середній обсяг переглядів ключової позиції за проміжок часу. "Перегляд" визначається як різниця між останнім і попереднім розрахунком ключової позиції.	Середній абсолютний перегляд даних (САПД) державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами розраховується $САПД = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n X_{Pt} - X_{Pt} $ <p>n = кількість звітних періодів у часовій послідовності X Pt – "пізніша" оцінка даних П щодо зовнішньої торгівлі послугами на початок</p>	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			звітний періоду t ; X_{Pt} – "раніша" оцінка даних P щодо зовнішньої торгівлі послугами на початок звітний періоду t .	
21	Статистична обробка	Маніпуляції, здійснені з даними, для виведення нової інформації відповідно до галузевого набору правил.		
21.1	Первинні дані	Характеристики та компоненти первинних статистичних даних, що використовуються для компіляції статистичних зведених показників.	На всіх рівнях обробки після отримання форми № 9-ЗЕЗ (квартальна) у розрізі респон- дентів здійснюється її аналіз, уведення у відповідний комплекс електронної обробки статистичної інформації, логіч- ний і арифметичний контролю (як вхідного, так і вихідного ма- сиву даних) та передача вивіре- ної інформації на вищий рівень розробки. Результати держав- ного статистичного спостере- ження за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) щодо експорту- імпорту послуг формуються в розрізі: на регіональному рівні: зведена інформація за регіоном загалом, у розрізі районів та міст за видами послуг, країнами-партнерами; на державному рівні: зведена інформація по країні загалом, за регіонами, за географічною структурою та структурою видів послуг у динаміці, відповідно до класифікацій.	
21.2	Періодичність збору даних	Періодичність, з якою збираються первинні дані.	Щоквартальна	
21.3	Збір даних	Систематичний процес збору даних для офіційної статистики.	Державне статистичне спосте- реження щодо зовнішньої торгівлі послугами проводиться на суцільній основі. Джерелом даних для формування сукуп- ності звітних одиниць дер- жавного статистичного спосте- реження зі статистики зовніш- ньої торгівлі послугами є: реєстр статистичних одиниць (у частині місцевих одиниць); реєстр учасників зовнішньо- економічної діяльності (у час- тині зовнішньоекономічних послуг); адміністративні дані; перелік респондентів за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) за минулий рік; додатковий перелік респондентів, який сформований на підставі даних Національного банку України	

1	2	3	4	5
			<p>(у частині зовнішньоекономічних послуг). Після формування сукупності звітних одиниць на державному рівні вона передається на регіональний рівень для перегляду й уточнення ідентифікаційних і класифікаційних ознак, а також для подання пропозицій щодо включення або виключення об'єктів з переліку респондентів. Після опрацювання пропозицій на державному рівні формують остаточну сукупність звітних одиниць і направляють ТОД для проведення державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами. Коло респондентів державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами щорічно уточнюється та доповнюється на основі адміністративних даних таких органів, як Міністерство економічного розвитку і торгівлі, Міністерство інфраструктури, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства, Державна служба з питань регуляторної політики та підприємництва, щоквартально – Міністерство закордонних справ та Національний банк. Збір первинних даних на територіальному рівні здійснюється не пізніше ніж на 10 день після звітного періоду.</p>	
21.4	Перевірка даних	Процес моніторингу результатів компіляції даних та забезпечення якості статистичних результатів.	<p>Щорічно проводиться робота з перевірки реєстрів суб'єктів господарської діяльності, які отримали ліцензії на право перевезення пасажирів і вантажів різними транспортними засобами, здійснення будівельних послуг, здійснення туристичної діяльності з метою мінімізації проблеми недоохоплення кола підприємств. Крім того, щоквартально на основі Договору про взаємообмін інформаційними ресурсами Держстату та Національного банку України проводяться перевірки щодо переліку підприємств, які здійснювали зовнішні операції послугами обсягом</p>	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
			більш 20 тис.дол. США. Щорічно також проводиться робота щодо уточнення кола звітних одиниць на підставі адміністративних даних та даних інших державних статистичних спостережень. За результатами проведених перевірок коригування даних проводять щоквартально ТОД, та на центральному рівні уточнюються річні дані за кварталним розподілом.	
21.5	Компіляція даних	Операції, що здійснюються з даними, для виведення нової інформації для галузевого набору правил.	Не проводиться	
21.5.1	Імпутація - рівень	Відношення кількості замієних значень до загальної кількості значень для цієї змінної.	Не проводиться	
21.6	Коригування	Набір процедур, задіяних для модифікації статистичних даних для того, щоб уможливити їх погодженість із національними або міжнародними стандартами, або щоб вирішити питання відмінностей у якості даних або певних наборах даних.	Не проводиться	
21.6.1	Сезонні коригування	Статистичний метод, що використовується для усунення впливів сезонних змін, які діють на ряди даних.	Не проводиться	
22.	Коментарі	Додатковий описовий текст, який може бути доданий до даних або метаданих.	У разі внесення змін або вдосконалення методології статистики зовнішньої торгівлі послугами планується процес оновлення метаданих.	БАЗОВИЙ ПІДСУМКОВИЙ

На основі структури ЄІСМ можна побудувати різні типи звітів з якості статистичних даних. Для прикладу в додатках 1, 2 наведено проекти базового і підсумкового звітів з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, орієнтованих на користувача.

Звіти з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами підготовлено з метою інформування користувачів стосовно найбільш важливих критеріїв та індикаторів якості його результатів, які містяться у статистичних публікаціях за цією тематикою.

Обидва звіти містять загальну інформацію, яка не залежить від результатів конкретного періоду державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, а визначається чинною методологією, процедурами обробки даних і методами вимірювання статистичних даних і процесів.

Директор департаменту
статистики торгівлі Держстату

А. О. Фризоренко

Додаток 1

до Методологічних положень з підготовки
звіту з якості даних державного
статистичного спостереження щодо
зовнішньої торгівлі послугами
(пункт 2.1.1 розділу 2)

Базовий звіт з якості даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами

Вступ

Інформація зі статистики зовнішньої торгівлі послугами відображає результат діяльності з послугами між резидентами України та нерезидентами та представлена як з точки зору виду послуги, так і з точки зору країни-партнера. Зовнішня торгівля послугами є складовою платіжного балансу, системи національних рахунків та зовнішньоторговельного балансу.

Захист інформації гарантується Законом України "Про державну статистику" від 13.07.2000 № 1922-III та Концепцією забезпечення статистичної конфіденційності, затвердженої наказом Держстату від 28.07.2015 № 180.

Основними статистичними показниками державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами є вартість експорту послуг (вартість окремого виду послуги, наданої українським суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності іноземному суб'єкту господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору) та вартість імпорту послуг (вартість окремого виду послуги, наданої українському суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктом господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору).

Статистика зовнішньої торгівлі послугами надає статистичну інформацію по експорту та імпорту послуг на квартальній, скопійованій річній основі та в динаміці, у загальних обсягах України, у розрізі видів послуг, країн світу та регіонів.

Поширення інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами здійснюється відповідно до "Політики поширення статистичної інформації органами державної статистики", затвердженої наказом Держстату від 24.11.2015 № 339 у терміни, визначені "Планом державних статистичних спостережень" на відповідний рік, затверджений розпорядженням КМУ від 23.01.2015 53-р, згідно з повноваженнями та визначені в "Орієнтовному календарі оприлюднення інформації Держстату. Вся інформація в агрегованому вигляді представлена за основними показниками, а також в розрізі основних видів послуг, у географічній структурі, регіонів та розміщується на офіційному веб-сайті Держстату www.ukrstat.gov.ua.

Актуальність

Зовнішня торгівля послугами, яка є складовою статистики платіжного балансу, зовнішньоторговельного балансу та системи національних рахунків, а також забезпечує користувача інформації про стан економіки у цій галузі є актуальною та доречною як для внутрішнього, так і для зовнішнього користувача. Інформація використовується ЗМІ, іноді у публічних дебатах та коментарях.

Точність

Щоквартально представлена оперативна інформація, яка є результатом компіляції та агрегації наявної інформації, наданої респондентами за окремий квартал. Один раз на рік територіальні органи статистики здійснюють формування відкоригованих масивів щодо експорту-імпорту послуг (окремо по кварталах), які згідно з планом передаються на центральний рівень для формування уточненої річної інформації про експорт-імпорт послуг та оприлюднюються на офіційному веб-сайті Дежстату. Уточнення відбувається за рахунок актуалізації сукупності звітних одиниць, уточнення даних респондентів та річної інформації, наданої іншими організаціями відповідно до угод про взаємообмін інформацією.

Своєчасність

Усі статистичні публікації щодо зовнішньої торгівлі послугами оприлюднюються відповідно до термінів плану державних статистичних спостережень та орієнтовного календаря оприлюднення інформації Держстату України на 2015 рік.

Основні статистичні показники оприлюднюються на 45 день, що настає за звітним періодом. Детальні статистичні дані публікуються кожен квартал на 50 день. Уточнена річна інформація поширюється у статистичних публікаціях на 150 день, що настає за звітним періодом. Інформація поширюється без затримок у заздалегідь визначені строки. Терміни оприлюднення інформації відповідають вимогам Кодексу статистичних норм ЄС і нормам Статвідділу ООН.

Зіставність

Статистична інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами формується відповідно до міжнародних стандартів і є співставною з відповідною статистичною інформацією розвинених країн.

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі послугами здійснено згідно з Класифікатором країн світу, який базується на міжнародній класифікації ООН. У разі географічної зміни структури економічного угруповання з метою зіставності проводиться перерахунок усього динамічного ряду, починаючи з 1996 року.

Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди:

згідно з класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) – за період 1998-2012 роки;

згідно з класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 року.

Для приведення у відповідність динамічний ряд планується проведення ретроспективного розрахунку вартості окремих видів послуг, що не обліковувалися раніше у зовнішній торгівлі.

Доступність

Повний опис методології державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, що має назву "Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі послугами", розміщено за адресою www.ukrstat.gov.ua у розділі "Методологія та класифікації/Зовнішньоекономічна діяльність". Методологічні положення базуються на рекомендаціях Керівництва з міжнародної торгівлі послугами (ООН, 2010).

Задоволення користувачів

За результатами анкетного опитування користувачів статистичної інформації про рівень задоволення їх інформаційних потреб щодо показників зовнішньої торгівлі України послугами виявлено, що переважна більшість користувачів (87%) використовують у своїй діяльності статистичні публікації органів державної статистики. Найбільш наповненим і корисним у своїй діяльності 63% користувачів вважають статистичний збірник Держстату "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічні статистичні публікації ТОД, найбільш актуальним – "Співробітництво між Україною та країнами ЄС"/аналогічні статистичні публікації ТОД.

Коментарі

У разі внесення змін або вдосконалення методології статистики зовнішньої торгівлі послугами планується процес оновлення метаданих.

Контактна інформація

Звіт підготував начальник відділу статистики зовнішньої торгівлі послугами департаменту статистики торгівлі Державної служби статистики України Поремська Тетяна Сергіївна. У разі виникнення додаткових питань методологічного характеру звертатися за телефоном (044) 287-20-33 або на електронну адресу T.Poremska@ukrstat.gov.ua.

Додаток 2

до Методологічних положень з підготовки
звіту з якості даних державного
статистичного спостереження щодо
зовнішньої торгівлі послугами
(пункт 2.1.2 розділу 2)

**Підсумковий звіт з якості даних
державного статистичного спостереження
щодо зовнішньої торгівлі послугами**

Вступ.

Інформація зі статистики зовнішньої торгівлі послугами відображає результат діяльності з послугами між резидентами України та нерезидентами та представлена як з точки зору виду послуги, так і з точки зору країни-партнера. Зовнішня торгівля послугами є складовою платіжного балансу, системи національних рахунків та зовнішньоторговельного балансу.

Державне статистичне спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами здійснюють за формою № 9-ЗЕЗ (квартальна) "Звіт про експорт-імпорт послуг" на підставі Роз'яснень щодо її заповнення згідно з Класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП).

Основними статистичними показниками державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами є вартість експорту послуг (вартість окремого виду послуги, наданої українським суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності іноземному суб'єкту господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору) та вартість імпорту послуг (вартість окремого виду послуги, наданої українському суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктом господарської діяльності як на території України, так і за її межами згідно з договорами (контрактами) або в усній формі договору).

У державному статистичному спостереженні щодо зовнішньої торгівлі послугами використовуються Класифікація зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП), Класифікація країн світу, Класифікація валют.

Статистичні дані із зовнішньої торгівлі послугами, що надаються по кожній країні-партнеру, для забезпечення детальної інформації по операціях між резидентами та нерезидентами містять, окрім 12 основних компонентів послуг Розширеної класифікації послуг Платіжного балансу (РКПБ), також більш розширені визначення категорій послуг.

Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди:

згідно з Класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) за період 1998-2012 роки;

згідно з Класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 року.

У разі змін географічного наповнення економічних угруповань (СНД, ЄС тощо) проводиться перерахунок усіх статистичних даних у географічному розрізі, починаючи з 1996 року.

Актуальність

Зовнішня торгівля послугами, яка є складовою статистики платіжного балансу, зовнішньоторговельного балансу та системи національних рахунків, а також забезпечує користувача інформацією про стан економіки у цій галузі є актуальною та доречною як для внутрішнього, так і для зовнішнього користувача. Інформація використовується ЗМІ, іноді у публічних дебатах та коментарях.

Основними внутрішніми користувачами інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами є структурні підрозділи Держстату, які займаються питаннями макроекономічної статистики, статистики послуг та іншими питаннями галузевої статистики, а також територіальні органи Держстату.

Основними зовнішніми користувачами є органи державного управління, міжнародні організації (ООН, ЄС та ін.) та посольства, громадські організації, науково-дослідні інститути, навчальні заклади, засоби масової інформації, фінансова (банківська) діяльність, бізнес (виробнича сфера та сфера нефінансових послуг)

Рівень повноти даних державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами оцінюється за допомогою частки кількості респондентів, які прозвітували за формою 9-ЗЕЗ у 2014 році у загальній кількості респондентів. За 2014 рік рівень повноти склав 83,2%.

Точність

Щоквартально представлена оперативна інформація, яка є результатом компіляції та агрегації наявної інформації, наданої респондентами за окремий квартал. Один раз на рік територіальні органи статистики здійснюють формування відкоригованих масивів щодо експорту-імпорту послуг (окремо по кварталах), які згідно з планом передаються на центральний рівень для формування уточненої річної інформації про експорт-імпорт послуг та оприлюднюються на офіційному веб-сайті Держстату. Уточнення відбувається за рахунок актуалізації сукупності звітних одиниць, уточнення даних респондентів та річної інформації, наданої іншими організаціями відповідно до угод про взаємообмін інформацією.

За результатами проведених перевірок коригування даних проводять щоквартально ТОД та на рівні Державної служби статистики уточнюються річні дані за кварталним розподілом та поширюються у річних статистичних публікаціях та на офіційному веб-сайті Держстату.

До основних похибок, що виникають у результаті проведення державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами відносяться:

помилки охоплення, помилки вимірювання, помилки невідповідей та помилки обробки.

Основним джерелом похибок є кількість невідповідей респондентів через відсутність зовнішньоекономічної діяльності у звітному періоді, некоректне заповнення форми, через існуючі у респондентів проблеми визначення та ідентифікацію окремих видів послуг, які не співпадають з визначеннями бухгалтерського обліку, що зазвичай використовують підприємства, а також зазначення розрядності у вартості послуг.

Конфіденційність

Одиницею державного статистичного спостереження є підприємства-юридичні особи, які є резидентами України, що здійснюють експортно-імпорتنі операції з послугами.

Збір даних проводиться у грошових одиницях валюти контракту, публікація даних – у дол. США та національній валюті.

Мікродані за результатами спостереження використовуються лише у статистичних цілях та не розповсюджуються.

Захист інформації гарантується Законом України "Про державну статистику" від 13.07.2000 № 1922-III та Концепцією забезпечення статистичної конфіденційності, затверджена наказом Держстату від 28.07.2015 № 180.

Своєчасність

Усі статистичні публікації щодо зовнішньої торгівлі послугами оприлюднюються відповідно до термінів плану державних статистичних спостережень та орієнтовного календаря оприлюднення інформації Держстату на відповідний рік.

Основні статистичні показники оприлюднюються на 45 день, що настає за звітним періодом. Детальні статистичні дані публікуються кожен квартал на 50 день. Уточнена річна інформація поширюється у статистичних публікаціях на 150 день, що настає за звітним періодом. Інформація поширюється без затримок у заздалегідь визначені строки. Терміни оприлюднення інформації відповідають вимогам Кодексу статистичних норм ЄС та нормам Статвідділу ООН.

Поширення інформації зі статистики зовнішньої торгівлі послугами здійснюється відповідно до "Політики поширення статистичної інформації органами державної статистики", затвердженої наказом Держстату від 24.11.2015 № 339 у терміни, визначені "Планом державних статистичних спостережень" на відповідний рік, затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 23.01.2015 № 53-р, згідно з повноваженнями та визначені в "Орієнтовному календарі оприлюднення інформації Держстату. Вся інформація в агрегованому вигляді представлена за основними показниками, а також в розрізі основних видів послуг, у географічній структурі, регіонів та розміщується на офіційному веб-сайті Держстату www.ukrstat.gov.ua.

Зіставність

Статистична інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами формується відповідно до міжнародних стандартів і є співставною з відповідною статистичною інформацією розвинених країн.

Щорічно проводиться робота з перевірки реєстрів суб'єктів господарської діяльності, які отримали ліцензії на право перевезення пасажирів і вантажів різними транспортними засобами, здійснення будівельних послуг, здійснення туристичної діяльності з метою мінімізації проблеми недоохоплення кола підприємств.

Крім того, щоквартально на основі Договору про взаємообмін інформаційними ресурсами Держстату та НБУ проводяться перевірки щодо переліку підприємств, які здійснювали зовнішні операції послугами обсягом більш 20 тис.дол. США.

Щорічно також проводиться робота щодо уточнення кола звітних одиниць на підставі адміністративних даних та даних інших державних статистичних спостережень.

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі послугами здійснено згідно з Класифікатором країн світу, який базується на міжнародній класифікації ООН. У разі географічної зміни структури економічного угруповання з метою зіставності проводиться перерахунок усього динамічного ряду, починаючи з 1996 року.

Інформація щодо зовнішньої торгівлі послугами (квартальні показники) у вигляді безперервних динамічних рядів наявна за такі періоди:

згідно з класифікацією послуг зовнішньоекономічної діяльності (КПЗЕД) – за період 1998-2012 роки;

згідно з класифікацією зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) – починаючи з 2013 р.

Для приведення у відповідність динамічний ряд планується проведення ретроспективного розрахунку вартості окремих видів послуг, що не обліковувалися раніше у зовнішній торгівлі.

Співвиробником статистичної інформації щодо окремих категорій зовнішньоекономічних послуг є Національний банк України в частині укладання Платіжного балансу. Дані статистики зовнішньої торгівлі послугами, отримані Держстатом, різняться з відповідними даними платіжного балансу за рахунок відмінностей у методології, ступені охоплення та часового охоплення

Доступність

Повний опис методології державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі послугами, що має назву "Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі послугами", розміщено за адресою www.ukrstat.gov.ua. у розділі "Методологія та класифікації/Зовнішньоекономічна діяльність". Методологічні положення базуються на рекомендаціях Керівництва з міжнародної торгівлі послугами (ООН, 2010).

Задоволення користувачів

За результатами анкетного опитування користувачів статистичної інформації про рівень задоволення їх інформаційних потреб щодо показників зовнішньої торгівлі України послугами виявлено, що переважна більшість користувачів (87%) використовують у своїй діяльності статистичні публікації органів державної статистики. Найбільш наповненим і корисним у своїй діяльності 63% користувачів вважають статистичний збірник Держстату "Зовнішня торгівля України товарами та послугами"/аналогічні статистичні публікації ТОД, найбільш актуальним – "Співробітництво між Україною та країнами ЄС"/аналогічні статистичні публікації ТОД.

Подальші заходи Держстату щодо вдосконалення якості статистичної інформації, а також Пропозиції та зауваження користувачів, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення детально наводяться у відповідному повідомленні результатами анкетного опитування (розділ "Анкетні опитування" офіційного веб-сайту Держстату www.ukrstat.gov.ua).

Коментарі

У разі внесення змін або вдосконалення методології статистики зовнішньої торгівлі послугами планується процес оновлення метаданих.

Контактна інформація

Звіт підготував начальник відділу статистики зовнішньої торгівлі послугами департаменту статистики торгівлі Державної служби статистики України Поремська Тетяна Сергіївна. У разі виникнення додаткових питань методологічного характеру звертатися за телефоном (044) 287-20-33 або на електронну адресу T.Poremska@ukrstat.gov.ua.

Список використаних джерел

1. Закон України. "Про державну статистику" від 13.07.2000 № 1922-III. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Наказ Державної служби статистики України від 05.02.2014 №27 "Рекомендації щодо підготовки та погодження стандартного звіту з якості державного статистичного спостереження".
3. Положення про Державний комітет статистики України (Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 11.07.2007 № 924). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> – Назва з титул. екрана.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 № 1432 "Про складання зовнішньоторговельного балансу України". – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1432-2003-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України та Національного банку України від 17.03.2003 № 517 "Про складання платіжного балансу" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/517-2000-П> – Назва з титул. екрана.
6. Справочный документ ЕСС по отчетам о качестве данных. – Евростат. Люксембург. – 2013. – 192 с.
7. Форма № 9-ЗЕЗ "Звіт про експорт (імпорт) послуг" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/albom/albom_2015/ – Назва з титул. екрану.
8. Methodological documents. Handbook for quality reports. – Eurostat, Luxembourg, 2014. [Electronic resource]. – Access mode: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/64157/4373903/01-ESS-Handbook-for-Quality-Reports-2014.pdf> – Screen title.
9. Handbook on Data Quality Assessment Methods and Tools. [Electronic resource]. – Access mode: <http://unstats.un.org/unsd/dnss/docs-nqaf/Eurostat-HANDBOOK.pdf> – Screen title.
10. Sixth Edition of the IMF's Balance of Payments and International Investment Position Manual [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm> – Screen title.
11. The Manual on Statistics of International Trade in Services, 2010. [Electronic resource]. – Access mode : <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010.htm> – Screen title.
12. Statistics Finland. Quality description of statistics on international trade in services [Electronic resource]. – Access mode: http://tilastokeskus.fi/til/pul/laa_en.html
13. Quality Declaration for International Trade in Service 2015 – Statistics Denmark. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.dst.dk/ext/4079633602/0/kvaldel>.
14. Quality and Methodology Information for International Trade in Service. – UK including Northern Ireland. – 2015. – 10 p.
15. Single_Integrated_Metadata_Structure_and_its_Technical_Manual [Electronic resource]. – Access mode: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/64157/4373903/03-Single-Integrated-Metadata-Structure-and-its-Technical-Manual.pdf/6013a162-e8e2-4a8a-8219-83e3318cbb39>.