

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату України
21.11.2012 № 476

Методологічні положення
щодо організації статистичного спостереження за змінами
тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ,
організацій і розрахунку індексів тарифів

Київ
2012

Методологічні положення щодо організації статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій і розрахунку індексів тарифів (далі – Методологічні положення) вміщують методологічні основи державного статистичного спостереження зі статистики тарифів на послуги пошти та зв'язку.

У Методологічних положеннях наведено порядок збору інформації щодо тарифів, розробки показників статистичного спостереження та поширення даних щодо індексів тарифів.

Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протокол від 2 листопада 2012 р. № 13).

Методологічні положення підготували співробітники Державної служби статистики України:

Калабуха О.С. – директор департаменту статистики цін

Кузьміна Л.А. – заступник директора департаменту статистики цін - начальник відділу статистики цін будівництва, транспорту, зв'язку та житла

Державна служба статистики України

- адреса: вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601, Україна
- телефони: 284-31-32, 287-21-05
- факс: 235-37-39
- електронна пошта: O.Kalabukha@ukrstat.gov.ua;
L.Kuzmina@ukrstat.gov.ua

ЗМІСТ

Передмова.....	4
1. Загальні положення.....	5
2. Словник термінів.....	5
3. Основні характеристики державного статистичного спостереження....	6
4. Етапи проведення та розробки державного статистичного спостереження	7
4.1. Визначення базових організацій.....	8
4.2. Відбір видів послуг пошти та зв'язку, послуг-представників.....	8
4.3. Документи первинного обліку та порядок збору інформації щодо тарифів.....	9
4.4. Формування вагової структури.....	10
4.5. Розрахунки індивідуальних та групових індексів тарифів.....	10
4.6. Розрахунки зведеного індексу тарифів.....	14
5. Розрахунки індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку до різних базисних періодів.....	15
6. Поширення даних державного статистичного спостереження.....	16
Перелік використаної літератури.....	17
Додаток.....	18

Передмова

Методологічні положення розроблені з метою визначення методологічної основи проведення статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку й розрахунків індексів тарифів на державному рівні.

Методологічні положення містять:

- основні визначення та терміни;
- інструментарій, який використовується для проведення державного статистичного спостереження;
- порядок організації та проведення державного статистичного спостереження, визначення базових організацій, формування вагової структури;
- алгоритм розрахунку основних показників державного статистичного спостереження.

Індекс тарифів використовується для аналізу та прогнозування цінових процесів в економіці.

При підготовці Методологічних положень враховані норми законів України "Про державну статистику", "Про інформацію", "Про поштовий зв'язок", "Про телекомунікації".

1. Загальні положення

Статистичне спостереження забезпечує інформаційну основу для розрахунків індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку. Індекс тарифів характеризує зміни в часі рівня тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій при незмінній структурі надання послуг пошти та зв'язку за певний період часу. Він є показником зміни вартості фіксованого набору послуг пошти та зв'язку в поточному періоді порівняно з базисним.

Ці Методологічні положення визначають:

- порядок організації та методологію проведення державних статистичних спостережень щодо зміни тарифів на послуги пошти та зв'язку;
- порядок розробки вищезазначених державних статистичних спостережень і поширення їх результатів;
- принципи відбору базових організацій та формування вагової структури;
- порядок розрахунків основних показників статистичного спостереження.

Органи державної статистики здійснюють розрахунки індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку за видами послуг пошти та зв'язку в розрізі послуг-представників по країні в цілому.

2. Словник термінів

Для цілей цього Методологічного положення терміни вживаються в таких тлумаченнях.

Базисний період вагової структури – період часу, до якого належить розрахована вагова структура.

Базисний період індексу – період часу, для якого значення індексу приймається за 1,0 або 100%.

Базова організація – організація, підприємство, установа пошти та зв'язку, де проводиться спостереження за тарифами.

Вагова структура (вагові коефіцієнти) – частка доходів послуг-представників, яка визначена на основі фактичних доходів підприємств від надання послуг пошти та зв'язку.

Індекс тарифів – відносний показник, виражений у коефіцієнтах або відсотках, що характеризує зміну рівня тарифів у часі (індекс динаміки).

Індекс базисний – індекс, який отримують шляхом зіставлення з рівнем періоду, що прийнятий за базу порівняння.

Індекс тарифів груповий – індекс для виду послуг, який є середньозваженим із індивідуальних індексів тарифів послуг-представників.

Індекс тарифів довгостроковий – індекс тарифів послуги-представника поточного або попереднього періоду порівняно з базисним.

Індекс тарифів зведений – середньозважений із групових індексів.

Індекс тарифів індивідуальний – індекс, отриманий на основі тарифів або середніх тарифів послуги-представника у звітному та попередньому місяцях.

Послуга-представник – це сукупність послуг, які є однорідними за своїми властивостями та призначенням і мають однакові тенденції щодо зміни тарифів.

Репрезентативність – властивість вибіркової сукупності відтворювати основні характеристики генеральної сукупності.

Середній тариф – тариф, розрахований на основі встановлених тарифів на конкретні послуги в базових організаціях.

Тариф – грошове відображення вартості надання послуги за її кількісну одиницю.

3. Основні характеристики державного статистичного спостереження

Обстеження зміни тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій – це державне статистичне спостереження, що здійснюється за видами послуг пошти та зв'язку в розрізі послуг-представників на постійній основі з місячною періодичністю.

Метою проведення державного статистичного спостереження є отримання статистичної інформації щодо тарифів/середніх тарифів на послуги пошти та зв'язку, розроблення, узагальнення та поширення даних щодо зміни тарифів.

Державне статистичне спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій має такі основні характеристики:

- *Вид державного статистичного спостереження:*
 - за ступенем охоплення одиниць: несуцільне основного масиву;
 - за часом реєстрації даних: поточне.
- *Організаційна форма державного статистичного спостереження:*
статистична звітність.
- *Спосіб державного статистичного спостереження:*
документальний облік.
- *Одиниця державного статистичного спостереження:*
підприємство.
- *Органи, які здійснюють державне статистичне спостереження:*
Держстат України.
- *Місце проведення державного статистичного спостереження:*
м. Київ.
- *Національні класифікації, що використовуються при проведенні державного статистичного спостереження:*

КСПОВО – Класифікатор системи позначень одиниць вимірювання та обліку.

Державне статистичне спостереження зі статистики тарифів на послуги пошти та зв'язку проводиться за затвердженням наказом Держстату України бланком форми державного статистичного спостереження, який розміщується разом із Методологічними положеннями та метаописом на веб-сайті Держстату України. Терміни проведення державного статистичного спостереження визначаються планом державних статистичних спостережень, що затверджується актом Кабінету Міністрів України. Перелік респондентів, залучених до проведення державного статистичного спостереження, визначається наказом про затвердження форми державного статистичного спостереження.

4. Етапи проведення та розробки державного статистичного спостереження

Розробка та проведення розрахунків показників державного статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій здійснюється на державному рівні за такими етапами.

4.1. Визначення базових організацій

Визначення базових організацій для проведення державного статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку здійснюється на державному рівні.

З метою проведення державного статистичного спостереження за змінами тарифів на послуги пошти та зв'язку залучається Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ) – на підставі Угоди про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом України та НКРЗІ, – яка встановлює граничні або фіксовані тарифи на загальнодоступні телекомунікаційні послуги, й оператори мобільного зв'язку, які відповідно до повноважень установлюють тарифи на послуги мобільного зв'язку та мають частку доходів від надання послуг зв'язку в загальних доходах усіх операторів, які надають послуги у цій сфері, не менше 50%.

Джерелом інформації щодо структури доходів від надання послуг пошти та зв'язку (включаючи послуги мобільного (стільникового) зв'язку) є дані державного статистичного спостереження за формою № 12-зв'язок "Звіт про доходи від послуг зв'язку".

4.2. Відбір видів послуг пошти та зв'язку, послуг-представників

Основним принципом відбору видів послуг пошти та зв'язку і послуг-представників є забезпечення репрезентативності розрахунків індексів тарифів. Ознакою репрезентативності відібраних послуг є показник їх питомої ваги в загальному обсязі доходів від надання послуг пошти та зв'язку.

Формування набору послуг пошти та зв'язку і послуг-представників, на підставі якого здійснюється спостереження за змінами тарифів і розраховується індекс тарифів, проводить централізовано Держстат України.

Відібрані для спостереження види послуг та послуги-представники охоплюють основні послуги пошти та зв'язку, що надаються підприємствам, установам, організаціям.

Відбір проводиться у два етапи:

На першому етапі відбираються види послуг пошти та зв'язку, доходи від надання яких переважають у загальному обсязі наданих послуг:

- поштовий;
- місцевий телефонний;
- міжміський та міжнародний телефонний;
- мобільний (стільниковий).

На другому етапі для кожного відібраного виду послуг формується перелік послуг-представників, що забезпечують найбільшу суму доходів відповідного виду послуг пошти та зв'язку, тобто для:

- поштового виду послуг відбирається тариф за пересилку неперіоритетного простого листа вагою до 20 г включно в межах України;
- місцевого телефонного – абонентна плата за користування основним телефонним апаратом, підключеним до окремої лінії (середній тариф за місяць), та плата за кожен секунду розмови для всіх видів уключення телефону понад установленний ліміт (середній тариф);
- міжміського та міжнародного телефонного – тариф за міжміські розмови в межах України за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 год (середній тариф за кожен секунду розмови в межах області та України); тариф за міжнародні розмови з державами СНД за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 год (середній тариф за кожен секунду розмови); тариф за міжнародні розмови з іноземними державами за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 год (середній тариф за кожен секунду розмови);
- мобільного (стільникового) – абонентна плата або вартість пакета; тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери мобільних операторів у межах України; тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери фіксованого зв'язку в межах України; тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику між абонентами в мережі оператора.

4.3. Документи первинного обліку та порядок збору інформації щодо тарифів

Інформація щодо тарифів на послуги пошти та зв'язку формується з використанням таких документів первинного обліку: рішення НКРЗІ щодо тарифного регулювання у сфері телекомунікацій та розпорядження операторів мобільного зв'язку, що мають чинність відповідно до ст. 66, 67 Закону України "Про телекомунікації" та п. 27 Правил надання та отримання

телекомунікаційних послуг, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2005 № 720.

Від базових організацій отримується інформація щодо тарифів на послуги мобільного (стільникового) зв'язку, загальнодоступні телекомунікаційні послуги та універсальні послуги поштового зв'язку відповідно до бланка форми державного статистичного спостереження № 1-тариф (мобіл) "Звіт про тарифи на послуги мобільного (стільникового) зв'язку для підприємств, установ, організацій" та Угоди про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом України та НКРЗІ.

Спостереженню підлягають тарифи на послуги пошти та зв'язку без податку на додану вартість станом на 28 число звітного місяця.

4.4. Формування вагової структури

Основою інформаційної бази для формування вагової структури (вагових коефіцієнтів) є дані про доходи від надання послуг пошти та зв'язку, отримані за результатами проведення спостережень статистики послуг.

Вагові коефіцієнти відображають відносну значимість виду послуг пошти та зв'язку, що вимірюється їх часткою в доходах від надання послуг пошти та зв'язку, та віддзеркалюють ступінь впливу зміни тарифів кожного виду послуг на величину індексів у цілому. За допомогою вагових коефіцієнтів здійснюється агрегація індивідуальних індексів до зведеного.

Вагові коефіцієнти розраховуються як частка доходів кожної послуги-представника в загальних доходах від надання послуг пошти та зв'язку за рік.

Перегляд вагової структури та перехід на нові вагові коефіцієнти органи державної статистики здійснюють щорічно, що дозволяє розрахувати індекси тарифів на послуги пошти та зв'язку за різні періоди з використанням різних базисних років.

4.5. Розрахунки індивідуальних та групових індексів тарифів

Індивідуальні індекси тарифів розраховуються на основі отриманих тарифів на відібрані для спостереження послуги-представники за формулою:

$$i_{k,t/t-1}^v = \frac{p_{k,t}^v}{p_{k,t-1}^v} \times 100, \quad (1)$$

де:

- $i_{k,t/t-1}^v$ – індекс тарифу послуги-представника (k) за видами послуг пошти та зв'язку (v) звітного місяця (t) до попереднього місяця ($t-1$);
- $p_{k,t}^v$ – тариф або середній тариф послуги-представника (k) за видами послуг пошти та зв'язку (v) звітного місяця (t);
- $p_{k,t-1}^v$ – тариф або середній тариф послуги-представника (k) за видами послуг пошти та зв'язку (v) попереднього місяця ($t-1$).

На основі індивідуальних індексів тарифів послуг-представників розраховуються групові індекси тарифів відповідного виду послуг пошти та зв'язку за формулами середньгеометричної незваженої та середньгеометричної зваженої.

Для розрахунку групових індексів тарифів на послуги місцевого, міжміського та міжнародного телефонного зв'язку застосовується формула середньгеометричної незваженої:

$$I_{v,t/t-1} = \sqrt[n]{\prod i_{k,t/t-1}^v}, \quad (2)$$

де:

- $I_{v,t/t-1}$ – груповий індекс тарифу за видами послуг зв'язку (v);
- n – кількість послуг-представників за видами послуг зв'язку;
- \prod – знак множення.

Індекс тарифів мобільного (стілньикового) зв'язку розраховується за формулою середньгеометричної зваженої:

$$I_{v,t/t-1} = \frac{\sum_{k=1}^n \left(W_{v,0} \times \sqrt[n]{\prod i_{k,t/t-1}^v} \right)}{\sum_{k=1}^n W_{v,0}}, \quad (3)$$

де:

- $W_{v,0}$ – частка доходів оператора мобільного зв'язку (v) в загальному обсязі доходів від послуг мобільного (стілньикового) зв'язку в базисному періоді (0);
- n – кількість послуг-представників за всіма видами послуг мобільного (стілньикового) зв'язку.

Приклад розрахунку індивідуальних та групових індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку (крім мобільного) наведено нижче:

Таблиця 1

№ п/п	Види послуг пошти та зв'язку	Тариф, грн.		Індивідуальний індекс тарифів, %
		попередній місяць (t-1)	звітний місяць (t)	
A	Б	1	2	3=2:1x100
01	Поштовий			
	Тариф за пересилку неперіоритетного простого листа вагою до 20 г включно в межах України	1,70	1,80	105,9
02	Місцевий телефонний			
	Середній тариф абонентної плати за користування основним телефонним апаратом, підключеним до окремої лінії (за місяць)	23,00	25,00	108,7
	Середній тариф за кожну секунду розмови для всіх видів включення телефону понад установленний ліміт	0,0060	0,0060	100,0
03	Міжміський та міжнародний телефонний			
	Середній тариф за міжміські розмови в межах України за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 години (за секунду)	0,0054	0,0058	107,4
	Середній тариф за міжнародні розмови з державами СНД за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 години (за секунду), дол.США	0,0030	0,0030	100,0
	Середній тариф за міжнародні розмови з іншими іноземними державами за автоматичним телефонним зв'язком у робочі дні тижня з 8:00 до 18:00 години (за секунду), дол.США	0,0052	0,0054	103,8

Приклад розрахунку (за формулою 2) групових індексів тарифів на основі індивідуальних індексів послуг-представників відповідного виду зв'язку наведено нижче:

$$I_{01} = \sqrt[2]{108,7 \times 100,0} = 104,3\%;$$

$$I_{02} = \sqrt[3]{107,4 \times 100,0 \times 103,8} = 103,7\%.$$

Таким чином, тарифи на послуги пошти у звітному місяці (t) порівняно з попереднім місяцем (t-1) зросли на 5,9%, на послуги місцевого телефонного зв'язку – на 4,3%, міжміського та міжнародного телефонного зв'язку – на 3,7%.

Приклад розрахунку (за формулою 3) індивідуальних та групових індексів тарифів на послуги мобільного (стільникового) зв'язку наведено нижче:

Таблиця 2

№ п/п	Послуги-представники	Тариф, грн.		Індивідуаль- ний індекс тарифів, %	Частка доходів, %
		попередній місяць (t-1)	звітний місяць (t)		
А	Б	1	2	3=2:1x100	4
01	Мобільний (стільниковий) зв'язок				100,0
	Оператор мобільного зв'язку №1				25,4
	Пакет №1				
1.1	Абонентна плата /вартість	20,00	20,00	100,0	x
1.2	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери мобільних операторів у межах України	0,0190	0,0200	105,3	x
1.3	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику фіксованого зв'язку в межах України	0,0150	0,0160	106,7	x
1.4	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику між абонентами в мережі оператора	0,0009	0,0010	111,1	x
	Пакет №2				
1.5	Абонентна плата /вартість	28,00	28,50	101,8	x
1.6	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери мобільних операторів у межах України	0,0015	0,0014	93,3	x
1.7	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику фіксованого зв'язку в межах України	0,0014	0,0014	100,0	x
1.8	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику між абонентами в мережі оператора	0,0002	0,0002	100,0	
	Оператор мобільного зв'язку №2				74,6
	Пакет №1				
2.1	Абонентна плата /вартість	14,50	14,00	96,6	x
2.2	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери мобільних операторів у межах України	0,0185	0,0180	97,3	x
2.3	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику фіксованого зв'язку в межах України	0,0155	0,0170	109,7	x
2.4	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику між абонентами в мережі оператора	0,0016	0,0017	106,3	x
	Пакет №2				
2.5	Абонентна плата /вартість	12,00	11,00	91,7	x
2.6	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери мобільних операторів у межах України	0,1400	0,1300	92,9	x
2.7	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику на номери фіксованого зв'язку в межах України	0,0950	0,1000	105,3	x
2.8	Тариф за 1 секунду розмови понад пакетних хвилин вихідного виклику між абонентами в мережі оператора	0,0080	0,0078	97,5	x

$$I_{01} = (25,4 \times \sqrt[8]{100,0 \times 105,3 \times 106,7 \times 111,1 \times 101,8 \times 93,3 \times 100,0 \times 100,0} + \\ + 74,6 \times \sqrt[8]{96,6 \times 97,3 \times 109,7 \times 106,3 \times 91,7 \times 92,9 \times 105,3 \times 97,5}) / 100,0 = 100,2\%.$$

Таким чином, тарифи на послуги мобільного (стільникового) зв'язку у звітному місяці (t) порівняно з попереднім місяцем ($t-1$) зросли на 0,2%.

4.6. Розрахунки зведеного індексу тарифів

Зведений індекс тарифів на послуги пошти та зв'язку розраховується на основі групових індексів тарифів послуг-представників і питомої ваги доходів відповідного виду послуг пошти та зв'язку в доходах від надання послуг за базисний період.

Розрахунки зведених індексів тарифів здійснюються за модифікованою формулою Ласпейреса:

$$I_{t/t-1}^z = \sum_{k=1}^n [W_{v,0} \times \frac{I_{v,t/0}}{I_{v,t/t-1}}], \quad (4)$$

де:

- $I_{t/t-1}^z$ – зведений індекс тарифів звітного місяця (t) до попереднього місяця ($t-1$);
- $W_{v,0}$ – частка доходів виду послуг пошти та зв'язку (v) в базисному періоді (0);
- $I_{v,t/0}$ – довгостроковий груповий індекс тарифів за видами послуг зв'язку (v) звітного періоду (t) порівняно з базисним (0);
- $I_{v,t-1/0}$ – довгостроковий груповий індекс тарифів за видами послуг зв'язку (v) попереднього періоду ($t-1$) порівняно з базисним (0);
- n – кількість видів послуг зв'язку.

Приклад розрахунку зведеного індексу тарифів на послуги пошти та зв'язку наведено нижче:

Таблиця 3

	Групові індекси тарифів (довгострокові), %			
	Поштовий зв'язок	Місцевий телефонний зв'язок	Міжміський та міжнародний телефонний зв'язок	Мобільний (стільниковий) зв'язок
Попередній місяць ($t-1$)	116,0	110,0	105,0	104,0
Звітний місяць (t)	122,1	117,2	111,1	103,1
	Частка доходів			
Базисний рік (0)	10,0	12,0	16,0	62,0

$$I_{t/t-1}^z = 10,0 \times \frac{122,1}{116,0} + 12,0 \times \frac{117,2}{110,0} + 16,0 \times \frac{111,1}{105,0} + 62,0 \times \frac{103,1}{104,0} = 101,7\%.$$

Таким чином, тарифи на послуги пошти та зв'язку у звітному періоді (t) порівняно з попереднім ($t-1$) підвищилися на 1,7%.

5. Розрахунки індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку до різних базисних періодів

Розрахунки індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку проводяться з місячною періодичністю.

Щомісячно, крім індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку до попереднього місяця, обчислюються також індекси тарифів на послуги пошти та зв'язку до грудня попереднього року, до відповідного місяця та до відповідного періоду попереднього року.

Для розрахунку зазначених індексів використовуються такі формули:

до грудня попереднього року:

$$I_{t/0} = \frac{I_{t-1/0} \times I_{t/t-1}}{100}, \quad (5)$$

де:

$I_{t-1/0}$ – індекс тарифів попереднього місяця до грудня попереднього року;

$I_{t/t-1}$ – індекс тарифів звітного місяця до попереднього.

до відповідного місяця попереднього року:

$$I_{tT/t(T-1)} = \frac{I_{0(T-1)/0(T-2)} \times I_{tT/0(T-1)}}{I_{t(T-1)/0(T-2)}}, \quad (6)$$

де:

T – поточний рік;

$T-1$ – попередній рік;

$T-2$ – рік, що передує попередньому;

$I_{0(T-1)/0(T-2)}$ – індекс тарифів грудня попереднього року до грудня року, що передує попередньому;

$I_{tT/0(T-1)}$ – індекс тарифів звітного місяця поточного року до грудня попереднього року;

$I_{t(T-1)/0(T-2)}$ – індекс тарифів відповідного місяця попереднього року до грудня року, що передує попередньому.

до відповідного періоду попереднього року:

$$I_{T/(T-1)} = \frac{\sum_1^n I_{tT/0(T-2)}}{\sum_1^n I_{t(T-1)/0(T-2)}}, \quad (7)$$

де:

- n – кількість місяців, що складає період;
- $I_{tT/0(T-2)}$ – індекс тарифів місяців поточного року до грудня року, що передує попередньому;
- $I_{t(T-1)/0(T-2)}$ – індекс тарифів відповідних місяців попереднього року до грудня року, що передує попередньому.

6. Поширення даних державного статистичного спостереження

Статистична інформація щодо індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій поширюється у вигляді економічних доповідей, статистичних збірників і бюлетенів, таблиць для веб-сайту в друкованому й електронному вигляді.

Основними статистичними публікаціями зі статистики щодо індексів тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій є:

- економічна доповідь "Про соціально-економічне становище України";
- збірник "Україна у цифрах" та "Статистичний щорічник України";
- статистичні бюлетені:
 - "Статистичний бюлетень № 1";
 - "Основні макроекономічні показники соціально-економічного розвитку України";
- статистичний збірник "Індекси цін виробників";
- таблиці для офіційного веб-сайту.

При поширенні інформації користувачам виконуються вимоги Закону України "Про державну статистику" стосовно конфіденційності даних.

Департамент статистики цін

Перелік використаної літератури

1. Закон України "Про державну статистику" (зі змінами та доповненнями) від 02.10.1992 № 2657-XI.
2. Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-XII.
3. Закон України "Про поштовий зв'язок" від 04.10.2001 № 2759-III.
4. Закон України "Про телекомунікації" від 18.11.2003 № 1280-IV.
5. Глосарій до плану державних статистичних спостережень, затверджений наказом Держкомстату України від 29.12.2009 № 498.
6. Єріна А.М. Організація вибіркового обстеження: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2004.
7. Статистика: Підручник / Герасименко С.С., Головач А.В., Єріна А.М. та ін.; за наук. ред. Герасименка С.С. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 467 с.
8. Термінологічний словник / наук. керівник О.О.Васечко – 1-е видання, – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 140 с.

Додаток

до Протоколу № 1 від "___" _____ 2012р.
до Угоди № ___ від "___" _____ 2012р.
про взаємообмін інформаційними
ресурсами Держстату України та НКРЗІ

Щомісячно
1 числа після звітного періоду

**Інформація щодо тарифів на послуги пошти та зв'язку для
підприємств, установ, організацій**

за _____ 20__ року

№ п/п	Найменування послуг-представників	Тариф на 28 число без ПДВ, грн.	
		попереднього місяця	звітного місяця
А	Б	1	2
1.	Тариф за пересилку неперіоритетного простого листа вагою до 20 г включно в межах України		
2.	Середній тариф абонентної плати за користування основним телефонним апаратом, підключеним до окремої лінії (за місяць)		
3.	Середній тариф за кожну секунду розмови для всіх видів включення телефону понад встановлений ліміт		