



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

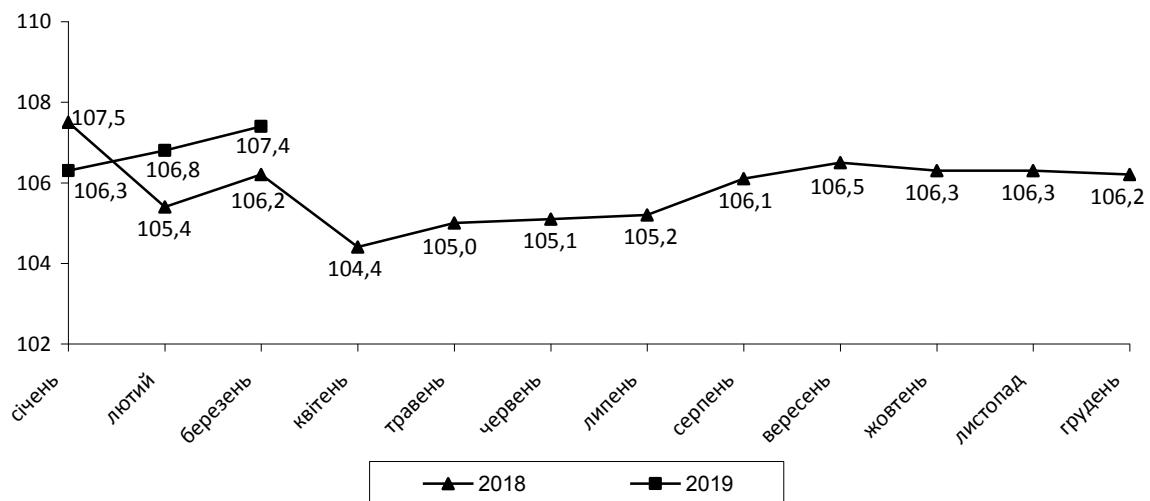
22.04.2019

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі у січні–березні 2019 року

У січні–березні 2019р. індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі відносно січня–березня 2018р. у порівнянних цінах становив 107,4%.

У березні п.р. проти березня 2018р. індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі склав 108,9%, порівняно з лютим 2019р. – 113,9%.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Сезонно скоригований індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі в січні–березні 2019р. відносно січня–березня 2018р. у порівнянних цінах становив 107,2%.
(%)

Період	Сезонно скориговані	Нескориговані
Січень–червень 2018	105,4	105,1
Січень–вересень 2018	105,9	106,5
2018	106,4	106,2
Січень–березень 2019	107,2	107,4

Серед регіонів найбільший приріст обороту роздрібної торгівлі в січні–березні 2019р. порівняно з відповідним періодом попереднього року спостерігався в Київській (на 11,7%), Вінницькій (на 11,7%) та Львівській (на 9,7%) областях.

Інформацію щодо індексів фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі по регіонах наведено в додатку.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Для розрахунку індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі використовуються дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, що включає дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Сезонне коригування динамічного ряду індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі здійснюється за допомогою програми "Demetra+", використовуючи метод X-12-ARIMA, на основі квартальних даних.

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/42/metod_pol.zip.

Перегляд даних

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження. У цьому експрес-випуску уточнено дані за 2018 рік.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі по регіонах

(%; у порівнянних цінах)

	Січень–березень 2019 до січня–березня 2018
Україна	107,4
Вінницька	111,7
Волинська	100,9
Дніпропетровська	109,3
Донецька	108,0
Житомирська	106,8
Закарпатська	108,0
Запорізька	105,5
Івано-Франківська	108,2
Київська	111,7
Кіровоградська	103,3
Луганська	104,0
Львівська	109,7
Миколаївська	106,6
Одеська	109,2
Полтавська	106,0
Рівненська	107,5
Сумська	105,6
Тернопільська	108,1
Харківська	109,0
Херсонська	108,0
Хмельницька	107,2
Черкаська	106,9
Чернівецька	105,4
Чернігівська	102,0
м. Київ	106,9