



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

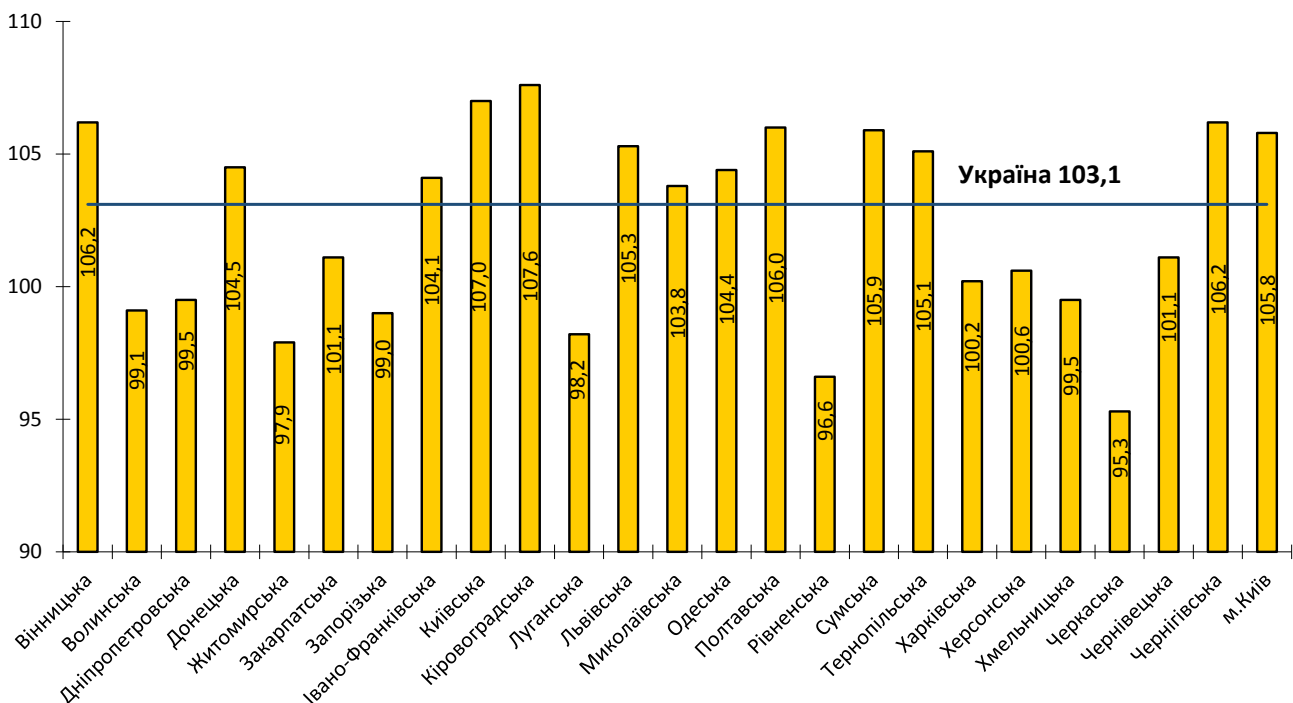
20.04.2017 № 148/0/08.1вн-17

Оборот роздрібної торгівлі у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оборот роздрібної торгівлі порівняно із січнем–березнем 2016р. у порівнянних цінах зріс на 3,1%. Оборот роздрібної торгівлі в березні цього року порівняно із лютим збільшився на 15,6%, а із березнем 2016р. – на 8,7%.

Серед регіонів найбільше зростання обороту роздрібної торгівлі в січні–березні 2017р. порівняно із січнем–березнем 2016р. спостерігалось в Кіровоградській (на 7,6%), Київській (на 7%), Вінницькій (на 6,2%) та Чернігівській (на 6,2%) областях.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі
(у % до відповідного періоду попереднього року)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оборот роздрібної торгівлі – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову Методику розрахунку обороту роздрібної торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, а саме: змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля) та джерело даних для розрахунку роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців (сформованих з використанням адміністративних даних Державної фіскальної служби України).

До 2016 року включно оборот роздрібної торгівлі розраховувався на основі даних щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд оперативних даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.

Довідка: тел. (044) 287-50-55; e-mail: roznitsa@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/spr.htm

© Державна служба статистики України, 2017