



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.02.2017 № 72/0/05.2вн-17

Надання телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг у 2016 році

За 2016р. споживачам надано телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг на 61,9 млрд.грн, у тому числі населенню – на 33,9 млрд.грн, що відповідно на 7,0% та на 4,4% більше, ніж за 2015р.

Доходи від надання телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг

(млн.грн)

	Доходи від надання телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг		З них від надання міжнародних послуг	
	усього	з них населенню	усього	з них населенню
Усього	61911,2	33925,7	7310,4	1371,7
у тому числі				
поштова та кур'єрська діяльність	4944,3	1044,8	1422,1	471,3
з неї				
поштова діяльність	3997,7	1008,8	1290,0	461,1
спеціальний і фельдзв'язок	121,4	–	х	х
кур'єрська діяльність	825,2	36,0	132,1	10,2
телеграфний зв'язок	12,1	2,7	2,7	0,5
фіксований телефонний зв'язок	6518,4	3224,9	969,2	147,7
з нього				
міський	4321,7	2441,2	х	х
сільський	456,4	403,6	х	х
міжміський та міжнародний	1740,3	380,1	969,2	147,7
рухомий (мобільний) зв'язок	34077,1	21028,7	4416,9	613,4
супутниковий зв'язок	80,1	–	–	–
трансляція, ретрансляція теле- та радіопрограм, технічне обслуговування й експлуатація обладнання в мережах мовлення, радіозв'язок	2768,7	1858,0	23,8	–
з них				
кабельне телебачення	1629,8	1589,1	–	–
супутникове телебачення	172,1	146,3	23,8	–
проводове мовлення	177,5	145,8	х	х
інтернет-послуги	9101,8	6476,8	223,3	115,4
інші види послуг	4231,2	144,0	252,4	23,4

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Телекомунікаційна послуга – продукт діяльності оператора та/або провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій.

Послуги поштового зв'язку – продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій, спрямований на задоволення потреб користувачів.

Кур'єрські послуги – продукт діяльності кур'єрської служби з приймання, обробки, перевезення та доставки (внутрішніх і міжнародних) поштових відправлень у вигляді листів, посилок і бандеролей, що їх здійснюють фірми, крім служб національної пошти.

Державне статистичне спостереження щодо телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг здійснюється на суцільній основі із квартальною періодичністю. Інформація формується за даними юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб – операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, провайдерів програмної послуги, користувачів радіочастотним ресурсом з розподілом за видами телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг.

Інформація формується по Україні в цілому та по регіонах, за структурою видів послуг.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/379/mp_zvyazok.zip

Довідка: тел. (044) 235-50-27, 235-40-66; e-mail: N.Mihayluk@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zv.htm

© Державна служба статистики України, 2017