



Державна служба  
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

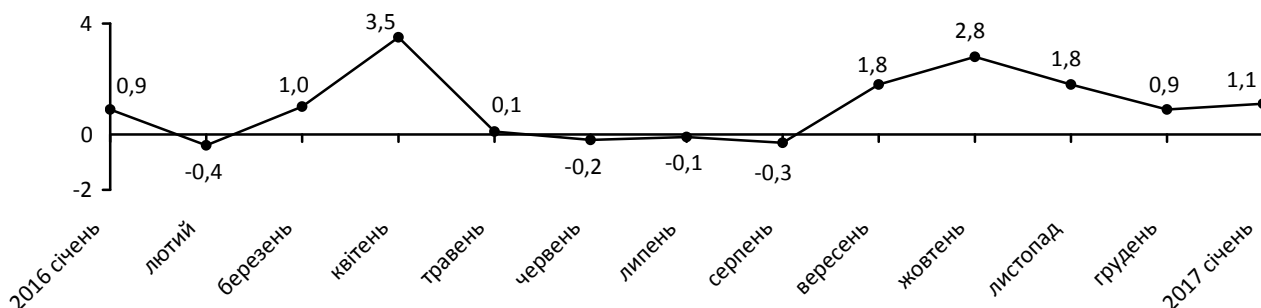
08.02.2017 № 20/0/11вн-17

## ІНДЕКСИ ЦІН<sup>1</sup>

### 1. Споживчі ціни

Ціни на споживчому ринку в січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, із січнем 2016р. – на 12,6%.

Зміни споживчих цін  
(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до	
	грудня 2016	січня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,1</b>	<b>12,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>
Продукти харчування	2,0	2,9
хліб і хлібопродукти	0,9	6,6
хліб	1,2	7,7
макаронні вироби	0,6	2,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	5,5
риба та продукти з риби	1,2	2,5
молоко	3,3	23,8
сир і м'який сир (творог)	2,4	19,9
яйця	-2,3	-13,2
масло	2,2	29,0
олія соняшникова	0,2	8,1
фрукти	3,9	-11,4
овочі	14,5	-25,0
цукор	0,5	-1,1
Безалкогольні напої	0,3	3,6
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>	<b>26,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,3</b>	<b>5,6</b>
Одяг	-4,4	5,0
Взуття	-4,1	5,8

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

	Січень 2017 до	
	грудня 2016	січня 2016
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>46,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,8	7,8
Водопостачання	0,0	26,7
Каналізація	0,0	24,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	2,4	14,2
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	42,0
Гаряча вода, опалення	0,2	88,4
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,6</b>	<b>7,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	5,4
Амбулаторні послуги	2,1	12,6
<b>Транспорт</b>	<b>2,7</b>	<b>14,9</b>
Паливо та мастила	2,8	24,5
Транспортні послуги	4,1	9,0
залізничний пасажирський транспорт	0,7	3,7
автодорожній пасажирський транспорт	4,5	9,6
<b>Зв'язок</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,1</b>	<b>12,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,6</b>	<b>11,6</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>	<b>5,8</b>

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 14,5%) подорожчали овочі. На 3,9–2,2% підвищилися ціни на фрукти, молоко, сметану, кисломолочну продукцію, яловичину, сири, масло. Водночас на 2,3% подешевшали яйця.

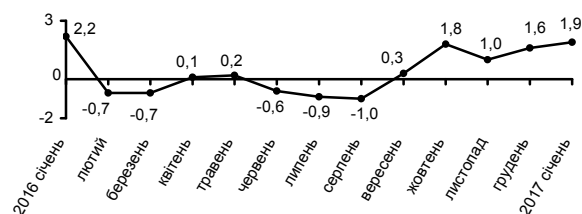
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,1%, алкогольні напої – на 0,7%,

Одяг і взуття подешевшали на 4,3%, зокрема, одяг – на 4,4%, взуття – на 4,1%.

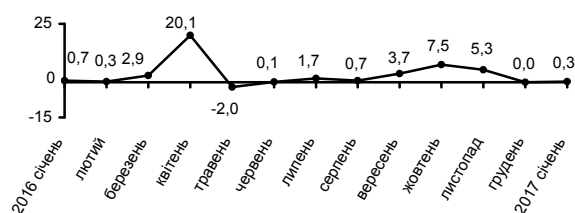
Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,7% спричинено в основному подорожчанням проїзду в автодорожньому транспорті на 4,5%, палива та мастил – на 2,8%, автомобілів – на 2,1%.

Послуги освіти подорожчали на 1,1% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 8,8%.

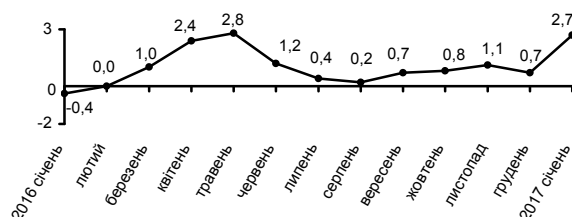
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)

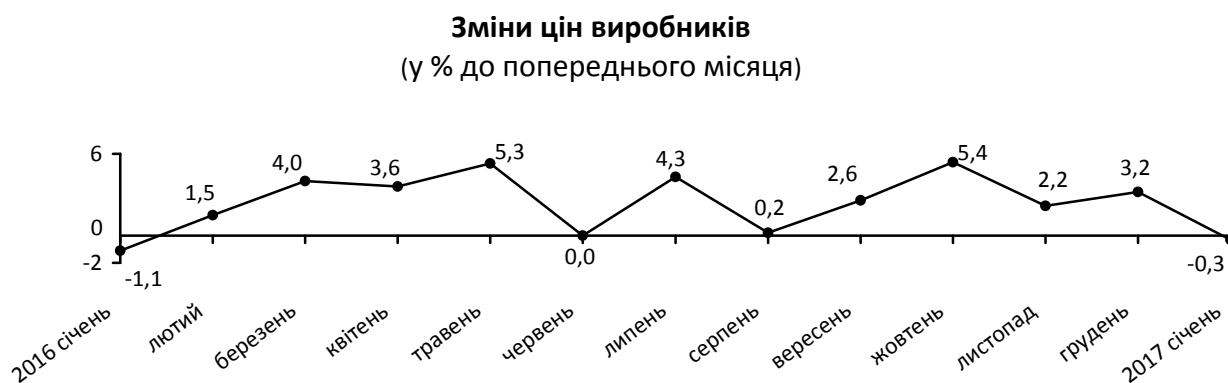


**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



## 2. Ціни виробників промислової продукції

Ціни виробників промислової продукції в січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,3%, із січнем 2016р. – зросли на 36,8%.



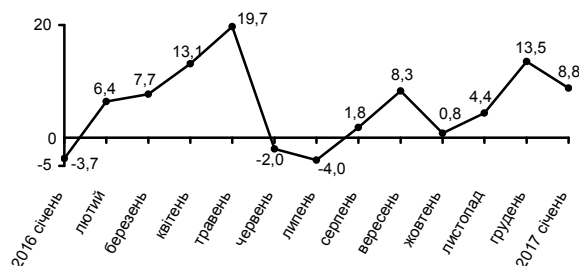
### Зміни цін виробників за видами промислової діяльності

	(відсотків)	
	Січень 2017 до	
	грудня 2016	січня 2016
<b>Промисловість</b>	<b>-0,3</b>	<b>36,8</b>
<b>Добувна промисловість і розроблення кар'єрів</b>	<b>8,8</b>	<b>109,1</b>
Добування кам'яного вугілля	7,7	43,5
Добування сирої нафти та природного газу	8,8	123,8
Добування металевих руд	10,1	135,2
<b>Переробна промисловість</b>	<b>2,7</b>	<b>25,6</b>
Виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів	1,3	16,4
виробництво м'яса та м'ясних продуктів	0,3	12,3
виробництво молочних продуктів	3,5	27,5
виробництво хліба, хлібобулочних і борошняних виробів	1,5	8,4
виробництво цукру	-0,6	1,2
виробництво напоїв	2,7	17,0
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	0,7	5,1
Виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність	2,0	7,8
Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення	4,6	79,9
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	5,5	4,5
Виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів	2,0	8,3
Виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції	1,4	10,6
Металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім виробництва машин і устаткування	3,8	49,9
Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції	2,8	8,8
Виробництво електричного устаткування	2,0	8,8
Виробництво машин і устаткування, не віднесених до інших угруповань	1,7	9,1
Виробництво автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів	3,1	9,1
<b>Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря</b>	<b>-12,6</b>	<b>37,1</b>

У добувній промисловості і розробленні кар'єрів у січні продукція подорожчала на 8,8%, зокрема, у добуванні сирової нафти – на 28,7%, залізних руд – на 11,4%, кам'яного вугілля – на 7,7%, каменю, піску та глини – на 4,2%.

### Зміни цін у добувній промисловості і розробленні кар'єрів

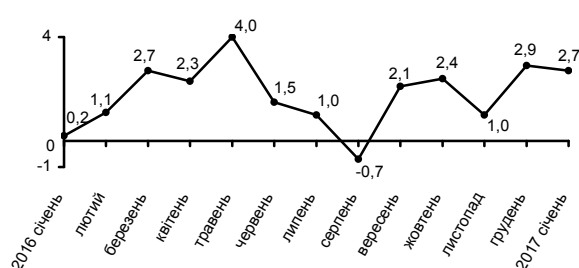
(у % до попереднього місяця)



Ціни на продукцію переробної промисловості підвищилися на 2,7%, у т.ч. у виробництві хімічних речовин і хімічної продукції – на 5,5%, автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів – на 5,0%, коксу та продуктів нафтоперероблення – на 4,6%, металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин та устаткування – на 3,8%, комп'ютерів, електронної та оптичної продукції – на 2,8%, основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, а також електричного устаткування – на 2,0%.

### Зміни цін у переробній промисловості

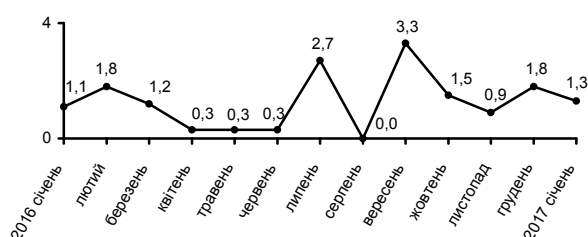
(у % до попереднього місяця)



У виробництві харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів відбулося подорожчання продукції на 1,3%. При цьому у виробництві молочних продуктів зростання цін становило 3,5%, напоїв – 2,7%, олії та тваринних жирів – 2,5%, продуктів борошномельно-круп'яної промисловості – 1,7%, хліба, хлібобулочних і борошняних виробів – 1,5%. У той же час у виробництві тютюну зафіксовано зниження цін на 3,7%, цукру – на 0,6%.

### Зміни цін у виробництві харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів

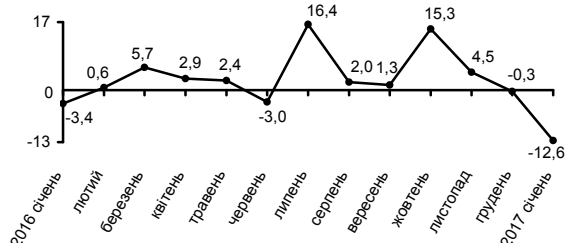
(у % до попереднього місяця)



У постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря ціни знизилися на 12,6% за рахунок здешевлення електроенергії на 13,8%. У той же час ціни на теплоенергію зросли на 1,0%.

### Зміни цін у постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря

(у % до попереднього місяця)



### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

**Індекс цін виробників** промислової продукції є показником зміни в часі цін у сфері промислового виробництва. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни на промислову продукцію (одержуються органами державної статистики шляхом документального обліку за Номенклатурою продукції промисловості за вибіркоvim колом підприємств). Для формування вагової структури використовуються дані щодо обсягу реалізованої промислової продукції у вартісному вираженні (за результатами державних статистичних спостережень щодо структурних змін в економіці України та її регіонів, виробництва та реалізації промислової продукції за видами). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/6/met\\_polog\\_cprom.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/6/met_polog_cprom.zip).

#### **Перегляд даних / методології**

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (044) 284-31-32; e-mail: O.Kalabukha@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/cit.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm)

© Державна служба статистики України, 2017