



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

09.12.2022

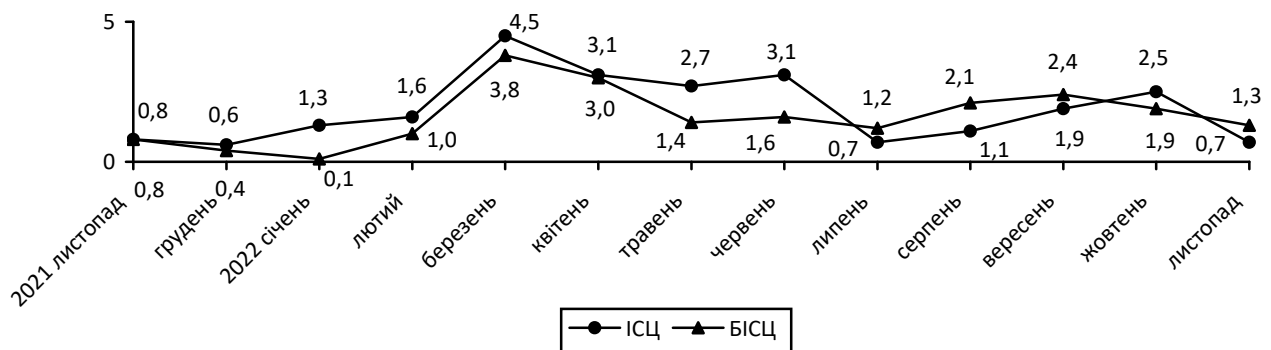
ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку в листопаді 2022р. порівняно із жовтнем 2022р. становила 0,7%, з початку року – 25,7%.

Базова інфляція в листопаді 2022р. порівняно із жовтнем 2022р. становила 1,3%, з початку року – 21,6%.

Зміни цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2022 до			Січень–листопад 2022 до січня–листопада 2021
	жовтня 2022	грудня 2021	листопада 2021	
Споживчі ціни	0,7	25,7	26,5	19,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	33,5	35,1	25,9
Продукти харчування	0,5	33,5	35,2	26,4
хліб і хлібопродукти	0,1	29,7	32,0	29,7
хліб	1,0	19,9	22,1	22,4
макаронні вироби	0,4	27,5	29,6	24,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	24,4	24,6	18,3
риба та продукти з риби	2,0	44,5	45,5	28,8
молоко	2,9	16,3	19,8	18,4
сир і м'який сир (творог)	2,4	22,6	24,2	19,1
яйця	10,6	80,7	98,8	16,0
масло	2,3	25,7	27,3	23,2
олія соняшникова	-0,4	14,1	12,5	13,9
фрукти	-6,9	70,5	63,9	24,3
овочі	-1,6	49,6	63,2	70,2
цукор	-1,1	32,9	29,7	22,5
Безалкогольні напої	2,2	35,2	35,1	19,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	21,8	22,1	16,9
Одяг і взуття	-1,6	5,1	1,3	-3,2
Одяг	-1,2	4,4	0,2	-3,9
Взуття	-2,0	5,7	2,2	-3,1

	Листопад 2022 до			Січень–листопад 2022 до січня–листопада 2021
	жовтня 2022	грудня 2021	листопада 2021	
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	5,8	5,7	5,0
Утримання та ремонт житла	0,4	24,2	24,7	20,3
Водопостачання	0,0	12,0	12,0	12,5
Прибирання сміття	0,0	11,9	11,9	5,1
Каналізація	0,0	14,9	14,9	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	3,2	3,8	6,5
Електроенергія	0,0	0,0	0,0	-6,1
Природний газ	0,0	-0,3	-1,0	11,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,2	0,8	0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	26,8	26,4	15,2
Охорона здоров'я	1,0	18,8	19,3	14,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	20,8	21,2	15,0
Амбулаторні послуги	1,5	15,2	16,5	12,6
Транспорт	1,0	40,7	40,4	30,7
Паливо та мастила	1,3	64,3	59,4	55,0
Транспортні послуги	0,0	27,6	29,0	26,6
залізничний пасажирський транспорт	0,3	4,7	6,2	11,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	29,7	31,1	30,1
Зв'язок	1,3	12,4	12,5	10,7
Відпочинок і культура	1,0	16,0	16,1	10,5
Освіта	0,0	9,8	9,9	14,5
Ресторани та готелі	2,3	20,8	21,8	15,5
Різні товари та послуги	3,3	13,6	18,6	13,6

На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 10,6%) подорожчали яйця. На 3,3–2,0% зросли ціни на сало, молоко та молочні продукти, масло, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби. Водночас на 6,9–1,1% подешевшали фрукти, продукти переробки зернових, свинина, овочі, цукор.

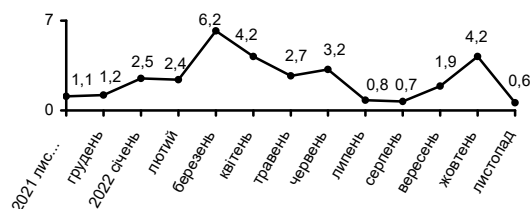
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,1%, алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,6%, зокрема, взуття – на 2,0%, одяг – на 1,2%.

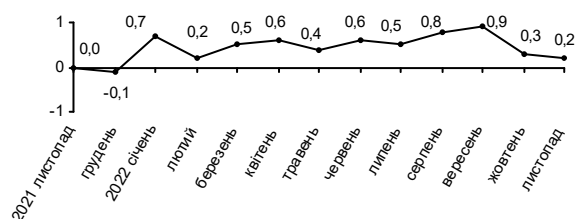
Ціни на транспорт зросли на 1,0% в основному через подорожчання палива та мастил на 1,3% і транспортних засобів на 1,1%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%.

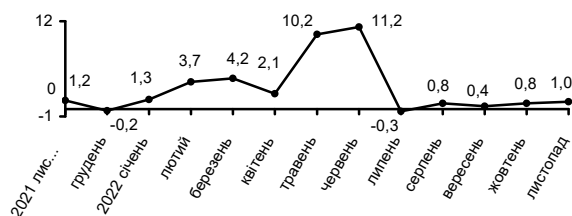
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Базовий індекс споживчих цін (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін із мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.