

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

**ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ
ДО ІНТЕРНЕТУ у 2020 році**

**(за даними вибіркового обстеження
умов життя домогосподарств України)**

Статистичний збірник

Київ - 2021

ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ДО ІНТЕРНЕТУ

(за даними вибіркового опитування домогосподарств,
проведеного у січні 2021 року)

Статистичний збірник. Державна служба статистики України.

У публікації наведені підсумки вибіркового опитування домогосподарств, які брали участь у вибіркового обстеженні умов їх життя, щодо доступу до Інтернету. Опитування проводилося під час квартального інтерв'ю вибіркового обстеження умов життя домогосподарств у січні 2021 року. Опитування передбачало дослідження питань доступу домогосподарств до Інтернету у 2020 році.

Програма цього опитування передбачає збір даних для дослідження ступеня поширення серед населення користування послугами Інтернету за останні 12 місяців, частоти користування Інтернетом, місця та основних цілей доступу до Інтернету, а також причин неможливості користування послугами Інтернету та навичок, пов'язаних з користуванням комп'ютером.

Статистичний збірник підготовлено колективом департаменту обстежень домогосподарств Держстату.

Відповідальний за випуск І. І. Осипова.

При використанні даних та матеріалів, які вміщені в цьому статистичному збірнику, посилання на першоджерело обов'язкове.

Довідки:

- адреса: 01601, м. Київ–601, МСП, вул. Шота Руставелі, 3
- телефони: 234-01-34, 234-32-13, 287-12-11
- факс: 235-37-39
- електронна пошта: **I.Osipova@ukrstat.gov.ua;**
M.Novichenko@ukrstat.gov.ua;
households@ukrstat.gov.ua
- в Інтернеті: www.ukrstat.gov.ua

ЗМІСТ

Стор

	ПЕРЕДМОВА	9
Розділ I.	ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ ДО ІНТЕРНЕТУ	
Діагр.І.1.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету.....	12
Табл.І.1.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за місцем проживання..	13
Табл.І.2.1.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства.....	14
Табл.І.2.2.	Розподіл міських домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства.....	15
Табл.І.2.3.	Розподіл сільських домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства.....	16
Табл.І.3.	Розподіл домогосподарств з дітьми за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств, в яких вони проживають.....	17
Табл.І.4.	Розподіл домогосподарств без дітей за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств, в яких вони проживають.....	18
Табл.І.5.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств, в яких вони проживають.....	19
Табл.І.6.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств, в яких вони проживають.....	20
Табл.І.7.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств, в яких вони проживають.....	21
Табл.І.8.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств, в яких вони проживають.....	22
Табл.І.9.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств, в яких вони проживають.....	23
Табл.І.10.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за регіонами.....	24
Діагр.І.2.	Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	25
Табл.І.11.	Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	26
Табл.І.12.	Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за економічними районами.....	27
Розділ II.	ДОСТУП ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У ДОМОГОСПОДАРСТВАХ, ДО ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТУ	
Діагр.ІІ.1.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у 2019 та 2020 роках.....	29
Діагр.ІІ.2.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у міській та сільській місцевостях у 2020 році.....	29
Табл.ІІ.1.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету у 2019 та 2020 роках.....	30
Табл.ІІ.2.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету та місцем проживання.....	31

Табл.ІІ.3.1.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від віку та статі	32
Табл.ІІ.3.2.	Розподіл осіб, які проживають у міських домогосподарствах за доступом до Інтернету залежно від віку та статі.....	34
Табл.ІІ.3.3.	Розподіл осіб, які проживають у сільських домогосподарствах за доступом до Інтернету залежно від віку та статі	36
Табл.ІІ.4.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах з дітьми, за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств.....	38
Табл.ІІ.5.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах без дітей, за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств.....	39
Діагр.ІІ.3.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2020 році.....	40
Діагр.ІІ.4.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за місцем користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2020 році.....	40
Табл.ІІ.6.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств.....	41
Табл.ІІ.7.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	42
Табл.ІІ.8.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	43
Табл.ІІ.9.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	44
Табл.ІІ.10.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	45
Діагр.ІІ.5.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що користувались послугами Інтернету.....	46
Табл.ІІ.11.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до послуг Інтернету за регіонами	47
Табл.ІІ.12.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету за економічними районами.....	48
Розділ ІІІ.	РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У ДОМОГОСПОДАРСТВАХ, ЗА НАЯВНІСТЮ ПРОБЛЕМ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ БЕЗПЕКОЮ ПРИ КОРИСТУВАННІ ІНТЕРНЕТОМ ДЛЯ ОСОБИСТИХ ЦІЛЕЙ	
Табл.ІІІ.1.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету, за типами домогосподарств.....	50
Табл.ІІІ.2.1.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету.....	51
Табл.ІІІ.2.2.	Розподіл осіб, які проживають в міських домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету.....	52

Табл.ІІІ.2.3.	Розподіл осіб, які проживають в сільських домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету.....	53
Табл.ІІІ.3.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету, за регіонами та економічними районами.....	54
Розділ ІV.	РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА НЕ МАЮТЬ МОЖЛИВОСТІ КОРИСТУВАТИСЬ ПОСЛУГАМИ ІНТЕРНЕТУ	
Табл.ІV.1.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету у 2019 та 2020 роках.....	56
Табл.ІV.2.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від місця проживання.....	57
Табл.ІV.3.1.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі	58
Табл.ІV.3.2.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у міських домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі	59
Табл.ІV.3.3.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у сільських домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі	60
Табл.ІV.4.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах з дітьми та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від кількості дітей у складі домогосподарств.....	61
Табл.ІV.5.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах без дітей та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від складу домогосподарства.....	62
Табл.ІV.6.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарства.....	63
Табл.ІV.7.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	64
Табл.ІV.8.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	65
Табл.ІV.9.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	66
Табл.ІV.10.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	67
Табл.ІV.11.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за регіонами..	68

Табл.IV.12.	Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за економічними районами.....	69
Розділ V.	РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА МАЮТЬ НАВИЧКИ РОБОТИ, ПОВ'ЯЗАНІ З КОМП'ЮТЕРОМ	
Табл.V.1.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, у 2019 та 2020 роках.....	71
Табл.V.2.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від місця проживання.....	72
Табл.V.3.1.	Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі.....	73
Табл.V.3.2.	Розподіл осіб, які проживають у міських домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі.....	74
Табл.V.3.3.	Розподіл осіб, які проживають у сільських домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі.....	75
Табл.V.4.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах з дітьми та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від кількості дітей у складі домогосподарства.....	76
Табл.V.5.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах без дітей та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від складу домогосподарства.....	77
Табл.V.6.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарства.....	78
Табл.V.7.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	79
Табл.V.8.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	80
Табл.V.9.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств.....	81
Табл.V.10.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств.....	82
Табл.V.11.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи пов'язані з комп'ютером, за регіонами.....	83
Табл.V.12.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за економічними районами.....	84
Розділ VI.	РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ В ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА МАЮТЬ І КОРИСТУЮТЬСЯ МОБІЛЬНИМ ТЕЛЕФОНОМ	
Табл.VI.1.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) за типами домогосподарств.....	86

Табл.VI.2.1.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та віку і статі	87
Табл.VI.2.2.	Розподіл осіб, які проживають в міських домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та віку і статі.....	88
Табл.VI.2.3.	Розподіл осіб, які проживають в сільських домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та віку і статі	89
Табл.VI.3.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів.....	90
Табл.VI.4.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів.....	91
Табл.VI.5.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових грошових доходів домогосподарств.	92
Табл.VI.6.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових загальних доходів домогосподарств.	93
Табл.VI.7.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та за регіонами.....	94
Табл.VI.8.	Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та за економічними районами.....	95
Розділ VII.	ЗІСТАВЛЕННЯ З ДАНИМИ КРАЇН СВІТУ	
Табл.VII.1.	Частка населення у віці 16-74 років, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету.....	97
Табл.VII.2.	Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	98
	МЕТОДОЛОГІЧНІ КОМЕНТАРІ	
	ПРОГРАМА ОПИТУВАННЯ ЧЛЕНІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЩОДО ДОСТУПУ ДОМОГОСПОДАРСТВ ДО ІНТЕРНЕТУ.....	100
	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ДАНИХ..	101
	МЕТОДИЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ ТА ПОКАЗНИКІВ.....	103
ДОДАТКИ	ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ОЦІНКИ ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА	
1-5		
Додаток 1	Кількість осіб, які повідомили, що за останні 3 місяці користувалися послугами Інтернету.....	115
Додаток 2	Кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день.....	116
Додаток 3	Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	117
Додаток 4	Кількість міських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	118
Додаток 5	Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.....	119

Умовні позначення, які використані у збірнику:

- тире (–) – явищ не було;
- нуль (0; 0,0) – явища існують, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблицях цифровими розрядами;
- три крапки (...) – відомості відсутні;
- “з них” – означає, що наведені не всі складові загальної суми;
- “у тому числі” – означає, що наведені всі складові загальної суми.

ПЕРЕДМОВА

Державною службою статистики України проведене опитування домогосподарств, які беруть участь в обстеженні умов їх життя, щодо доступу до Інтернету. Опитування проводилося під час квартального інтерв'ю вибіркового обстеження умов життя домогосподарств у січні 2021 року. Опитування передбачало дослідження питань доступу домогосподарств до Інтернету у 2020 році. При підготовці збірника були використані дані зазначеного опитування та безпосередньо обстеження умов життя домогосподарств.

Доступ домогосподарств до Інтернету характеризується наступними показниками:

- ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету;
- частота користування Інтернетом;
- місце доступу до Інтернету;
- основні цілі доступу до Інтернету;
- причини неможливості користування послугами Інтернету;
- навички, пов'язані з користуванням комп'ютером;
- типи підключення до Інтернету вдома;
- причини відсутності доступу до Інтернету вдома;
- проблеми, пов'язані з безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету;
- наявність та користування мобільним телефоном (смартфоном).

Звертаємо увагу, що, починаючи з 2011 року, при розрахунках середньодушових показників, а також показників диференціації населення та домогосподарств за рівнем матеріального добробуту відповідно до сучасної міжнародної практики розпочато використання шкали еквівалентності, яка відображає зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу.

Розрахунок показників доходів в еквіваленті на одну умовну особу обумовлений існуванням у домогосподарстві умовно-постійних витрат (плата за житло та паливо, товари тривалого користування тощо), тобто спостерігається так звана економія на розмірі домогосподарства. В основу розрахунку доходів на умовну особу покладено еквівалентну шкалу, що застосовується в національній практиці досліджень питань бідності, за якою першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7 (наприклад, домогосподарство з 3-х осіб має в своєму складі 2,4 умовних особи: $1+0,7+0,7=2,4$).

Основні показники подаються як у цілому по всіх домогосподарствах, так і за типом місцевості їх проживання (велике, мале місто, сільська місцевість), за регіонами, економічними районами, а також

в розрізі окремих типів домогосподарств, у т.ч. залежно від наявності та кількості дітей у їх складі, за кількістю працюючих осіб, за статтю та віком, іншими соціально-економічними ознаками, у групуваннях за рівнем середньодушових еквівалентних доходів, а також за децильними (10%-ми) групами.

Починаючи з 2020 року до публікації введені нові показники – типи підключення до Інтернету вдома; причини відсутності доступу до Інтернету вдома; наявність проблем, пов'язаних з безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету; наявність та користування мобільним телефоном (смартфоном).

В збірнику наведена інформація щодо населення, яке проживає у неінституційних (приватних) домогосподарствах.

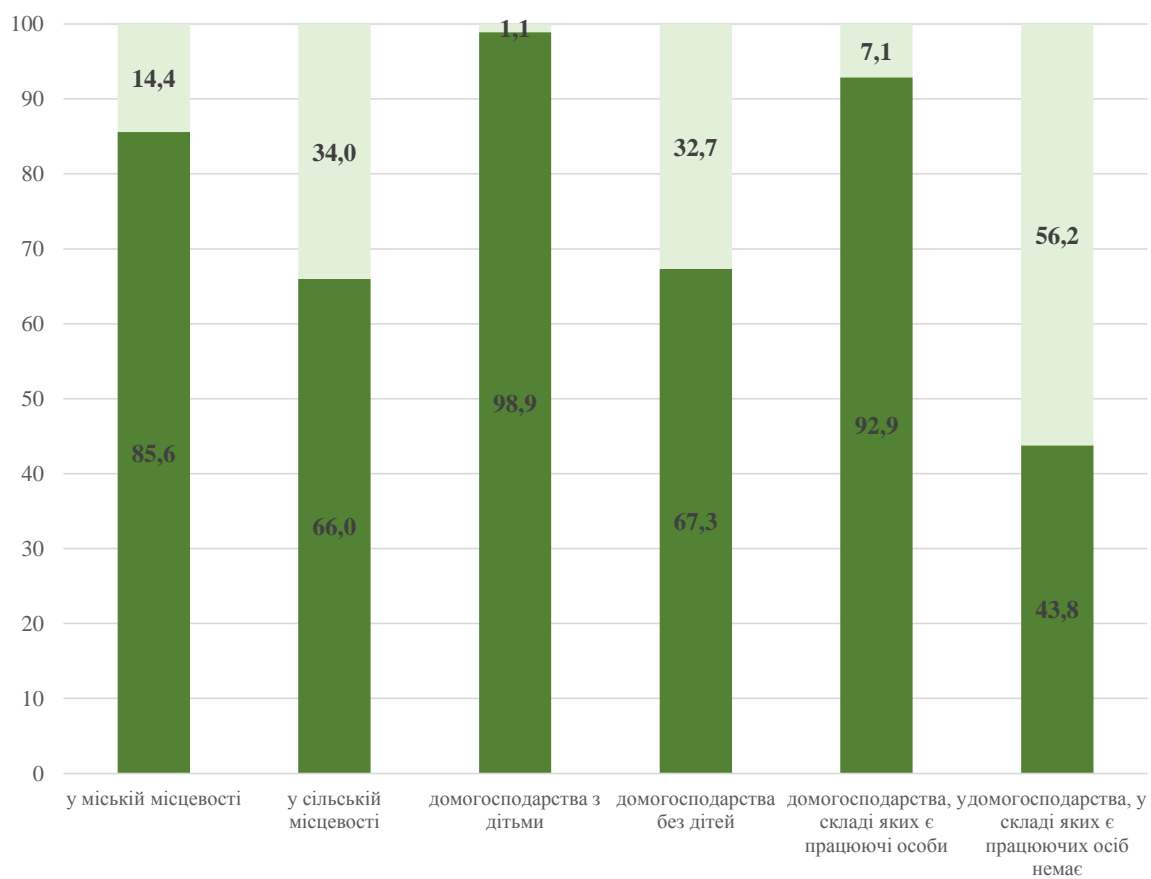
Дані, наведені в публікації, містять інформацію вибіркового опитування, розповсюджену на генеральну сукупність (всі домогосподарства України) за допомогою процедури статистичного зважування. Наприкінці публікації наводяться стислі методологічні пояснення, визначення основних понять та термінів, а також характеристика якості оцінок окремих показників.

У попередніх публікаціях, за підсумками вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України у 2020 році, міститься інформація щодо соціально-демографічних характеристик та життєвого рівня домогосподарств в цілому та типологічних груп домогосподарств, які відповідають наведеним у даному збірнику.

До відома користувачів: інформацію у збірнику наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

**Розділ І. ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ ДО
ІНТЕРНЕТУ**

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету



■ Частка домогосподарств, які не мають доступу до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)

■ Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за місцем

	Всі домогосподарства	у тому числі проживають				Довідково: домогосподарства, у складі яких є молоді сім'ї
		у міській місцевості			у сільській місцевості	
		у великих містах	у малих містах	всього		
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	5852,0	4150,2	10002,2	4782,1	2528,7
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	89,6	79,8	85,6	66,0	99,4
<i>з них за типом підключення:</i>						
фіксоване широкосмугове з'єднання	82,8	89,7	83,2	87,1	71,1	86,2
широкосмугове мобільне з'єднання	85,3	82,8	87,0	84,4	87,6	92,1
вузькосмугове з'єднання	0,4	0,1	0,9	0,4	0,4	0,3
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	10,4	20,2	14,4	34,0	0,6
<i>з них за причинами відсутності:</i>						
не потребує інтернету	81,2	82,4	78,7	80,3	82,0	60,7
маємо доступ в іншому місці	1,5	1,7	1,3	1,5	1,5	0,6
вартість обладнання занадто висока	26,0	19,0	28,8	24,7	27,1	41,2
вартість послуг занадто висока	20,1	17,9	21,2	19,8	20,3	41,3
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,7	0,4	0,6	0,5	0,8	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	0,1	-	-	-	0,1	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	-	-	-	-	-	-
	1,5	3,7	8,4	1,6	1,4	-

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства

	Всі домогосподарства	з них домогосподарства у складі яких є особи у віці								
		діти у віці до 18 років	жінки у віці 18 років і старші	жінки у віці 18 - 35 років	жінки у віці 36 - 58 років	жінки у віці 59 років і старші	чоловіки у віці 18 років і старші	чоловіки у віці 18 - 35 років	чоловіки у віці 36 - 59 років	чоловіки у віці 60 років і старші
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	5577,4	13825,5	3886,1	6838,0	5982,6	11779,4	4018,7	6523,3	3265,0
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	98,9	80,2	99,2	94,4	59,8	85,2	98,1	92,3	62,7
<i>з них за типом підключення:</i>										
фіксоване широкосмугове з'єднання	82,8	86,7	83,6	85,8	83,3	81,3	84,6	84,9	84,9	82,5
широкосмугове мобільне з'єднання	85,3	90,9	85,2	91,2	88,5	76,5	85,8	92,2	87,2	74,2
вузькосмугове з'єднання	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,2	0,4	0,2	0,5	0,6
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	1,1	19,8	0,8	5,6	40,2	14,8	1,9	7,7	37,3
<i>з них за причинами відсутності:</i>										
не потребує інтернету	81,2	32,1	81,8	35,5	62,3	85,0	78,2	58,9	69,8	82,3
маємо доступ в іншому місці	1,5	11,3	1,6	4,7	5,1	1,1	1,7	1,2	2,4	1,4
вартість обладнання занадто висока	26,0	84,9	25,6	74,1	46,2	22,7	30,8	68,2	41,7	25,0
вартість послуг занадто висока	20,1	76,0	19,9	60,3	35,0	17,8	23,5	46,3	29,9	18,9
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	4,1	0,7	-	0,8	0,7	0,6	-	0,1	0,8
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,1	-	0,5	-	0,1	-	0,4	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,2	1,6	0,4	0,1	1,8	1,4	-	0,0	2,0

Розподіл міських домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства

	Всі домогосподарства	з них домогосподарства у складі яких є особи у віці								
		діти у віці до 18 років	жінки у віці 18 років і старші	жінки у віці 18 - 35 років	жінки у віці 36 - 58 років	жінки у віці 59 років і старші	чоловіки у віці 18 років і старші	чоловіки у віці 18 - 35 років	чоловіки у віці 36 - 59 років	чоловіки у віці 60 років і старші
Кількість домогосподарств (тис.)	10002,2	3917,0	9367,6	2902,8	4384,7	3751,2	8039,4	2805,0	4232,9	2097,4
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	85,6	99,8	86,2	99,9	97,5	67,9	90,0	99,1	95,7	70,7
<i>з них за типом підключення:</i>										
фіксоване широкосмугове з'єднання	87,1	91,0	87,9	90,2	88,2	85,4	89,1	90,4	89,5	86,8
широкосмугове мобільне з'єднання	84,4	90,7	84,4	90,7	87,5	73,8	85,1	91,0	86,7	72,5
вузькосмугове з'єднання	0,4	0,3	0,4	0,6	0,4	0,2	0,5	-	0,5	0,8
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	14,4	0,2	13,8	0,1	2,5	32,1	10,0	0,9	4,3	29,3
<i>з них за причинами відсутності:</i>										
не потребує інтернету	80,3	36,3	81,5	23,4	63,5	83,0	79,6	73,2	73,4	81,3
маємо доступ в іншому місці	1,5	27,4	1,6	76,6	6,4	1,0	1,6	-	2,6	1,3
вартість обладнання занадто висока	24,7	38,1	23,0	76,6	30,3	22,5	27,1	71,9	37,9	23,7
вартість послуг занадто висока	19,8	37,9	19,0	76,6	27,9	18,5	21,9	13,9	29,5	19,5
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,5	-	0,6	-	0,3	0,6	0,6	-	-	0,8
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,6	-	1,8	-	0,3	1,9	1,3	-	-	1,7

Розподіл сільських домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства

	Всі домогосподарства	з них домогосподарства у складі яких є особи у віці								
		діти у віці до 18 років	жінки у віці 18 років і старші	жінки у віці 18 - 35 років	жінки у віці 36 - 58 років	жінки у віці 59 років і старші	чоловіки у віці 18 років і старші	чоловіки у віці 18 - 35 років	чоловіки у віці 36 - 59 років	чоловіки у віці 60 років і старші
Кількість домогосподарств (тис.)	4782,1	1660,4	4457,9	983,3	2453,3	2231,4	3740,0	1213,7	2290,4	1167,6
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	66,0	96,9	67,6	96,9	88,7	46,2	74,9	95,8	86,1	48,2
<i>з них за типом підключення:</i>										
фіксоване широкосмугове з'єднання	71,1	76,5	72,0	72,4	73,6	71,0	72,9	71,8	75,5	71,1
широкосмугове мобільне з'єднання	87,6	91,6	87,5	92,7	90,6	83,1	87,7	94,9	88,2	78,6
вузькосмугове з'єднання	0,4	0,7	0,4	0,7	0,6	0,3	0,4	0,6	0,3	0,0
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	34,0	3,1	32,4	3,1	11,3	53,8	25,1	4,2	13,9	51,8
<i>з них за причинами відсутності:</i>										
не потребує інтернету	82,0	31,5	82,0	36,2	61,9	87,1	77,1	51,8	67,6	83,2
маємо доступ в іншому місці	1,5	9,0	1,7	-	4,7	1,2	1,8	1,8	2,3	1,4
вартість обладнання занадто висока	27,1	91,6	27,9	73,9	52,5	22,9	33,9	66,3	43,9	26,4
вартість послуг занадто висока	20,3	81,4	20,7	59,2	37,8	17,1	24,8	62,5	30,1	18,4
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,8	4,6	0,9	-	1,0	0,8	0,6	-	0,2	0,8
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,1	-	0,7	-	0,2	-	0,6	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,4	0,2	1,4	0,4	0,1	1,6	1,5	-	0,0	2,3

Розподіл домогосподарств з дітьми за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства з дітьми	у тому числі з кількістю дітей			Домогосподарства, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків
		одна	дві	три і більше	
Кількість домогосподарств (тис.)	5577,4	4415,8	1043,4	118,2	847,9
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	98,9	98,9	99,5	95,6	97,5
<i>з них за типом підключення:</i>					
фіксоване широкопasmугове з'єднання	86,7	86,6	88,3	76,8	78,3
широкопasmугове мобільне з'єднання	90,9	91,3	90,2	83,8	88,2
вужькопasmугове з'єднання	0,4	0,5	0,4	-	-
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	1,1	1,1	0,5	4,4	2,5
<i>з них за причинами відсутності:</i>					
не потребує інтернету	32,1	34,1	34,2	10,9	18,8
має доступ в іншому місці	11,3	13,5	-	1,9	20,2
вартість обладнання занадто висока	84,9	86,6	58,1	93,7	68,7
вартість послуг занадто висока	76,0	74,7	72,7	91,7	53,3
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	4,1	4,9	-	-	-
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	-	-	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	0,2	-	-	2,5	-

Розподіл домогосподарств без дітей за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства без дітей	Домогосподарства з однієї особи		Домогосподарства з двох і більше осіб		
		у працездатному віці	у непрацездатному віці	всі у працездатному віці	у працездатному та у непрацездатному віці	всі у непрацездатному віці
Кількість домогосподарств (тис.)	9206,9	987,2	1818,0	2523,5	1873,9	2004,3
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	67,3	81,0	26,1	93,4	82,3	51,2
<i>з них за типом підключення:</i>						
фіксоване широкопasmове з'єднання	79,3	69,3	69,9	84,2	76,2	84,8
широкопasmове мобільне з'єднання	80,2	90,1	62,8	87,2	81,4	62,9
вузькопasmове з'єднання	0,4	0,5	0,0	0,4	0,3	0,6
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	32,7	19,0	73,9	6,6	17,7	48,8
<i>з них за причинами відсутності:</i>						
не потребує інтернету	82,1	65,1	87,9	56,5	79,2	82,9
маємо доступ в іншому місці	1,3	2,5	0,5	5,6	0,5	1,7
вартість обладнання занадто висока	24,8	36,9	17,2	51,2	37,3	24,2
вартість послуг занадто висока	19,0	29,7	13,5	34,6	25,1	19,7
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,6	-	0,6	0,3	0,1	0,9
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	-	1,2	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,1	1,7	-	0,1	2,3

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства, у складі яких є працюючі особи	у тому числі з кількістю працюючих осіб			Всі домогосподарства, у складі яких працюючих осіб немає
		одна	дві	три і більше	
Кількість домогосподарств (тис.)	10668,0	4850,4	4808,2	1009,4	4116,3
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	92,9	87,4	97,1	99,8	43,8
<i>з них за типом підключення:</i>					
фіксоване широкопasmугове з'єднання	84,1	79,3	88,0	85,7	76,0
широкопasmугове мобільне з'єднання	87,9	86,8	88,7	89,3	70,6
вузькопasmугове з'єднання	0,4	0,3	0,5	0,7	0,3
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	7,1	12,6	2,9	0,2	56,2
<i>з них за причинами відсутності:</i>					
не потребує інтернету	69,6	70,1	66,9	100,0	84,9
маємо доступ в іншому місці	3,9	4,2	2,8	-	0,7
вартість обладнання занадто висока	38,2	38,3	38,3	-	22,0
вартість послуг занадто висока	30,8	30,4	33,3	-	16,6
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,9	0,9	1,2	-	0,6
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,3	0,3	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	0,3	0,2	0,9	-	1,8

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства	у тому числі з середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн											У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць								
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня грошових доходів (5557,42 грн)	нижче 50% середнього рівня грошових доходів (2778,71 грн)	нижче медіанного рівня грошових доходів (4820,70 грн)	нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (2410,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (2892,42 грн)	нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (3615,53 грн)	
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	1854,3	2954,3	2999,6	2125,7	1413,2	1129,5	717,5	429,2	348,1	267,2	545,7	408,8	4354,5	9147,9	1320,7	7286,4	701,7	1577,7	3606,2	
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	61,3	63,9	77,1	87,3	90,7	93,5	93,5	94,1	95,1	93,0	97,6	70,0	62,0	71,0	60,6	67,3	64,6	60,7	60,2	
<i>з них за типом підключення:</i>																					
фіксоване широкосмугове з'єднання	82,8	68,4	75,2	83,5	84,5	82,2	88,7	93,3	89,4	94,6	91,3	91,7	57,5	72,3	78,9	63,8	76,6	57,6	67,1	71,9	
широкосмугове мобільне з'єднання	85,3	83,7	82,7	84,8	85,0	90,3	84,4	81,3	89,9	88,5	82,8	90,8	86,2	83,5	84,2	84,2	83,7	86,8	84,0	83,3	
вужкосмугове з'єднання	0,4	-	0,5	0,3	0,5	1,3	-	0,4	1,2	-	-	0,0	-	0,1	0,3	-	0,2	-	-	0,1	
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	38,7	36,1	22,9	12,7	9,3	6,5	6,5	5,9	4,9	7,0	2,4	30,0	38,0	29,0	39,4	32,7	35,4	39,3	39,8	
<i>з них за причинами відсутності:</i>																					
не потребує інтернету	81,2	77,1	86,1	81,9	80,4	75,7	72,4	57,0	76,6	68,3	96,0	81,5	65,0	82,8	82,2	75,6	82,6	72,3	75,3	82,2	
маємо доступ в іншому місці	1,5	1,0	0,6	2,1	1,6	1,3	0,4	11,9	5,6	10,8	4,0	3,9	-	0,7	1,2	1,4	1,0	0,7	1,1	0,7	
вартість обладнання занадто висока	26,0	32,5	20,6	26,2	26,8	23,4	33,4	44,2	23,4	36,8	-	14,6	56,4	25,5	26,0	35,4	25,3	42,4	34,6	25,9	
вартість послуг занадто висока	20,1	23,5	17,3	20,8	21,5	19,7	12,6	45,5	10,6	-	-	14,6	33,9	19,5	20,3	25,7	19,8	29,6	24,6	20,7	
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	0,0	0,5	1,1	0,6	0,8	1,6	7,8	-	-	-	-	-	0,3	0,6	-	0,4	-	-	0,2	
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1	-	-	0,1	
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,7	1,6	2,7	0,6	-	1,6	-	7,7	-	-	-	0,1	1,2	1,6	0,7	1,4	0,1	0,6	1,1	

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства	у тому числі із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн											У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць								
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня загальних доходів (5832,29 грн)	нижче 50% середнього рівня загальних доходів (2916,15 грн)	нижче медіанного рівня загальних доходів (5110,69 грн)	нижче 50% медіанного рівня загальних доходів (2555,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня загальних доходів (3066,41 грн)	нижче 75% медіанного рівня загальних доходів (3833,02 грн)	
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	1208,0	2625,3	3117,8	2411,7	1668,0	1200,2	824,7	481,7	361,1	296,3	589,5	210,5	3398,2	9044,2	1071,6	7279,4	575,3	1360,7	3378,6	
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	63,2	65,5	73,5	82,1	87,0	91,8	94,2	92,4	93,4	97,1	95,3	69,2	64,9	71,6	62,2	69,0	66,4	63,0	64,9	
<i>з них за типом підключення:</i>																					
фіксоване широкопasmове з'єднання	82,8	67,0	77,9	80,3	84,8	82,7	85,4	90,5	89,5	93,3	91,7	91,1	64,9	74,1	79,2	65,3	77,9	58,3	67,7	74,1	
широкопasmове мобільне з'єднання	85,3	85,5	82,1	84,6	84,4	89,3	85,9	80,1	90,2	88,5	83,7	91,3	80,7	83,6	84,3	85,0	83,7	86,3	83,0	83,6	
вузькопasmове з'єднання	0,4	-	-	0,4	0,4	1,7	0,0	-	1,8	-	-	0,0	-	-	0,2	-	0,2	-	-	-	
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	36,8	34,5	26,5	17,9	13,0	8,2	5,8	7,6	6,6	2,9	4,7	30,8	35,1	28,4	37,8	31,0	33,6	37,0	35,1	
<i>з них за причинами відсутності:</i>																					
не потребує інтернету	81,2	72,8	85,1	86,7	77,0	77,3	77,2	63,1	66,7	66,0	100,0	85,9	67,7	80,5	82,2	71,3	82,8	65,3	75,0	80,4	
маємо доступ в іншому місці	1,5	0,7	1,2	0,9	1,8	1,9	0,3	11,4	9,0	7,7	-	4,6	-	0,6	1,1	0,5	1,1	0,4	0,6	0,6	
вартість обладнання занадто висока	26,0	37,6	19,9	23,3	29,4	26,5	30,1	32,1	42,3	37,0	1,7	9,5	56,3	26,6	25,7	39,6	25,0	51,0	34,4	26,7	
вартість послуг занадто висока	20,1	26,6	16,4	20,7	20,9	19,1	13,5	32,1	34,1	14,5	-	6,9	33,6	20,3	20,4	27,5	20,0	30,8	24,5	20,3	
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	-	-	1,3	0,8	0,4	1,0	2,5	9,9	-	-	-	-	-	0,5	-	0,5	-	-	-	
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	-	0,1	-	-	0,2	
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,0	1,5	2,1	1,3	2,0	-	2,5	5,3	-	-	-	0,2	1,2	1,5	0,0	1,4	0,1	0,2	1,1	

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових еквівалентних грошових доходів у місяць									
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3										
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	60,4	58,3	67,4	73,0	78,1	84,7	90,4	90,3	94,4	95,5
<i>з них за типом підключення:</i>											
фіксоване широкопasmове з'єднання	82,8	66,3	74,6	75,4	84,0	81,0	85,6	82,5	84,5	91,1	92,1
широкопasmове мобільне з'єднання	85,3	84,3	80,9	85,2	82,2	85,9	85,2	86,1	87,1	84,6	88,7
вузькопasmове з'єднання	0,4	-	0,3	-	0,7	0,1	0,5	0,9	0,9	0,2	0,4
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	39,6	41,7	32,6	27,0	21,9	15,3	9,6	9,7	5,6	4,5
<i>з них за причинами відсутності:</i>											
не потребує інтернету	81,2	75,8	86,8	87,1	81,4	81,4	78,8	74,1	76,0	69,1	80,7
маємо доступ в іншому місці	1,5	1,2	0,2	0,7	0,8	3,0	2,8	1,4	1,2	7,1	6,8
вартість обладнання занадто висока	26,0	34,5	20,3	20,2	26,9	24,6	32,6	25,0	21,7	38,2	18,7
вартість послуг занадто висока	20,1	24,8	17,5	14,8	25,2	17,2	24,7	18,0	15,5	33,4	5,1
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	-	0,2	0,7	0,5	1,3	1,4	0,6	0,7	5,8	-
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,7	0,9	2,2	2,2	2,9	1,5	-	-	3,8	-

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств, в яких вони проживають

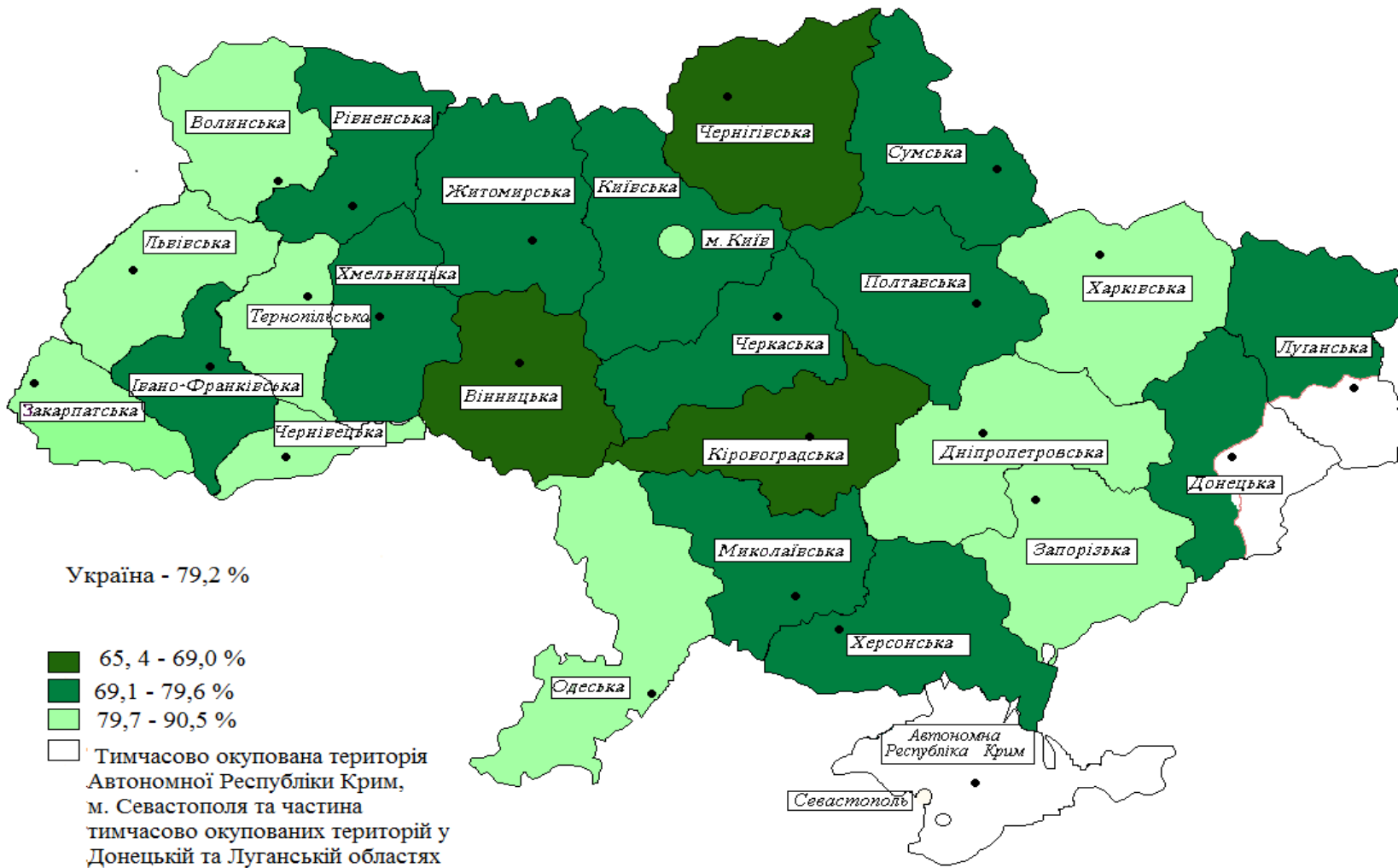
	Всі домогосподарства	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових еквівалентних загальних доходів у місяць									
		перша (нижча)	друга	третья	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3										
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	63,3	66,1	65,6	73,7	77,1	82,8	85,3	90,4	93,8	94,4
<i>з них за типом підключення:</i>											
фіксоване широкосмугове з'єднання	82,8	68,8	78,6	77,5	80,6	83,6	84,3	82,5	83,9	89,3	91,5
з'єднання	85,3	79,2	85,8	82,8	83,7	86,5	86,2	85,2	87,7	84,2	88,9
вузькосмугове з'єднання	0,4	-	-	-	0,2	0,6	-	1,1	1,3	0,2	0,4
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	36,7	33,9	34,4	26,3	22,9	17,2	14,7	9,6	6,2	5,6
<i>з них за причинами відсутності:</i>											
не потребує інтернету	81,2	75,1	84,7	88,3	84,2	82,8	76,7	77,5	77,3	72,7	75,2
масмо доступ в іншому місці	1,5	0,6	0,5	1,5	1,4	1,4	1,6	2,4	-	7,5	6,3
вартість обладнання занадто висока	26,0	33,7	21,0	19,1	25,6	25,0	33,0	26,9	25,6	27,1	27,7
вартість послуг занадто висока	20,1	24,9	18,0	14,3	24,5	18,8	24,1	18,6	14,1	25,0	17,0
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	-	-	0,6	1,0	1,0	1,3	0,4	0,7	1,3	4,3
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,1	2,4	1,8	1,6	1,0	2,3	2,0	-	1,3	2,3

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за регіонами

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																								
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	621,0	334,0	1347,1	906,8	481,5	353,2	696,4	446,8	669,1	406,4	342,6	816,5	433,4	884,8	580,5	373,4	433,8	348,3	1102,4	394,3	467,1	504,2	305,4	424,2	1111,1
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	69,0	80,6	87,2	79,0	71,7	87,2	83,3	79,6	74,1	67,6	77,3	81,1	79,3	80,3	71,7	78,3	75,3	83,1	81,8	76,1	71,5	78,4	81,1	65,4	90,5
<i>з них за типом підключення:</i>																										
фіксоване широкопasmове з'єднання	82,8	74,3	71,8	85,7	89,6	64,9	80,7	84,7	85,4	88,6	85,0	88,8	84,0	79,5	87,1	78,5	65,4	82,0	83,8	80,4	76,6	78,9	75,7	91,9	69,0	94,8
широкопasmове мобільне з'єднання	85,3	95,9	93,1	89,1	86,7	96,2	96,0	77,5	92,9	90,9	84,5	63,7	89,2	90,2	86,9	89,9	96,0	91,0	79,7	81,8	73,7	97,1	75,1	88,0	92,4	64,4
вузькопasmове з'єднання	0,4	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,9	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	31,0	19,4	12,8	21,0	28,3	12,8	16,7	20,4	25,9	32,4	22,7	18,9	20,7	19,7	28,3	21,7	24,7	16,9	18,2	23,9	28,5	21,6	18,9	34,6	9,5
<i>з них за причинами відсутності:</i>																										
не потребує інтернету	81,2	82,6	90,2	81,3	81,4	82,6	24,4	76,5	74,1	88,1	78,9	61,8	85,2	85,3	70,8	93,7	93,1	76,7	82,2	75,9	78,3	90,2	81,8	91,9	85,1	83,9
має доступ в іншому місці	1,5	-	9,6	0,2	-	3,2	-	3,4	-	1,4	-	0,3	-	0,8	3,7	-	3,2	0,1	9,5	1,4	0,3	1,1	3,1	-	1,9	1,4
вартість обладнання занадто висока	26,0	45,0	39,5	34,1	18,6	18,7	43,5	35,3	25,8	25,5	21,1	36,1	9,3	5,1	47,1	8,9	20,3	28,1	10,7	34,1	35,9	20,4	27,7	29,2	16,8	10,4
вартість послуг занадто висока	20,1	38,6	37,7	28,8	0,1	12,9	39,7	27,3	23,6	19,3	21,1	35,9	8,2	8,8	22,2	2,1	11,5	25,9	7,2	29,7	34,4	14,5	13,3	35,9	16,2	14,1
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	-	0,5	-	-	2,4	2,3	1,8	-	2,3	-	-	-	-	0,1	1,4	-	-	-	0,5	2,6	2,7	-	-	0,2	-
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєння впливом шкідливого контенту	1,5	3,7	8,4	-	-	-	2,1	1,3	-	2,7	-	0,6	-	-	3,8	1,4	1,1	-	0,9	0,6	6,0	2,1	1,7	5,0	0,2	-

Діаграма І.2

Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома



Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома

(у відсотках до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)

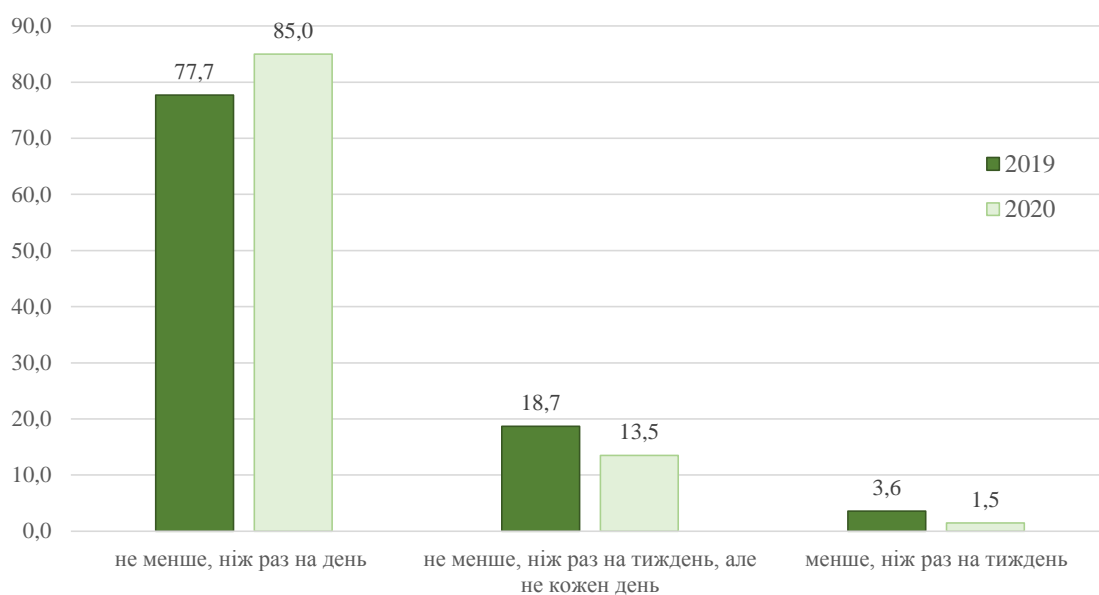
	Всі домогосподарства	у тому числі проживають	
		у міських поселеннях	у сільській місцевості
Україна	79,2	85,6	66,0
<i>у тому числі за регіонами</i>			
Вінницька	69,0	83,1	56,0
Волинська	80,6	88,8	71,6
Дніпропетровська	87,2	90,2	71,4
Донецька	79,0	81,3	66,1
Житомирська	71,7	83,9	55,9
Закарпатська	87,2	79,9	92,2
Запорізька	83,3	88,5	66,2
Івано-Франківська	79,6	79,0	80,2
Київська (без м. Києва)	74,1	86,6	57,1
Кіровоградська	67,6	76,9	52,0
Луганська	77,3	79,5	71,9
Львівська	81,1	85,8	72,9
Миколаївська	79,3	84,6	67,8
Одеська	80,3	89,4	60,0
Полтавська	71,7	78,7	60,8
Рівненська	78,3	88,9	68,0
Сумська	75,3	83,5	58,3
Тернопільська	83,1	89,9	77,2
Харківська	81,8	85,0	67,9
Херсонська	76,1	79,2	70,6
Хмельницька	71,5	84,9	55,9
Черкаська	78,4	81,2	75,0
Чернівецька	81,1	91,6	72,7
Чернігівська	65,4	82,1	39,7
м. Київ	90,5	90,5	...

Розподіл домогосподарств за доступом до Інтернету за економічними районами

	Всі домогосподарства	у тому числі за економічними районами							
		Східний	Донецький	Придніпровський	Причорноморський	Подільський	Центральний	Карпатський	Поліський
Кількість домогосподарств (тис.)	14784,3	2116,7	1249,4	2449,9	1712,5	1436,4	2284,4	1921,9	1613,1
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	79,2	77,7	78,5	82,9	79,1	73,3	83,0	81,9	73,4
<i>з них за типом підключення:</i>									
фіксоване широкопasmове з'єднання	82,8	80,2	89,4	85,3	82,8	78,4	89,2	84,9	67,5
широкопasmове мобільне з'єднання	85,3	85,7	80,5	85,1	84,8	91,8	73,6	91,2	94,6
вузькопasmове з'єднання	0,4	2,0	-	-	-	-	-	0,2	1,1
Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	20,8	22,3	21,5	17,1	20,9	26,7	17,0	18,1	26,6
<i>з них за причинами відсутності:</i>									
не потребує інтернету	81,2	82,3	75,7	79,3	76,4	85,2	85,2	75,5	86,6
маємо доступ в іншому місці	1,5	0,6	0,1	1,0	2,1	1,8	1,9	-	3,7
вартість обладнання занадто висока	26,0	24,0	23,7	30,3	33,6	31,2	22,0	21,3	21,5
вартість послуг занадто висока	20,1	19,3	10,5	26,0	22,1	25,4	16,2	20,9	17,5
занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності	0,7	0,7	-	0,5	0,7	0,9	1,0	0,3	0,9
є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства	0,1	0,4	-	-	-	-	-	-	-
за місцем проживання відсутні послуги інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-
занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,5	0,7	0,2	0,4	3,4	2,7	1,7	1,1	1,6

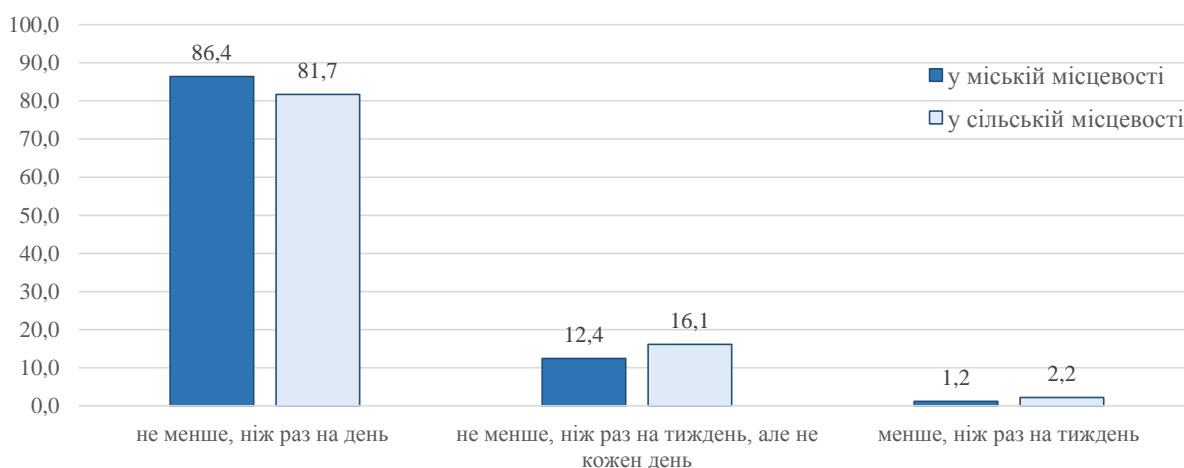
**Розділ II. ДОСТУП ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У
ДОМОГОСПОДАРСТВАХ, ДО ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТУ**

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у 2019 та 2020 роках



Діаграма II.2.

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у міській та сільській місцевостях у 2020 році



Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету у 2019 та 2020 роках

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах		у тому числі проживають			
			у міській місцевості		у сільській місцевості	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38391,0	38105,6	25455,4	25354,1	12935,6	12751,5
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб) ¹	26921,7	28750,8	19692,7	20548,9	7229,0	8201,9
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	70,1	75,5	77,4	81,0	55,9	64,3
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету ²						
(у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
не менше, ніж раз на день	77,7	85,0	79,4	86,4	73,3	81,7
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	18,7	13,5	17,4	12,4	22,1	16,1
менше, ніж раз на тиждень	3,6	1,5	3,2	1,2	4,6	2,2
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
вдома	90,0	85,8	94,0	89,8	79,2	76,0
на роботі	15,4	18,4	17,2	20,6	10,6	12,6
за місцем навчання	7,8	10,1	7,9	10,0	7,5	10,2
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,7	0,4	0,6	0,3	1,0	0,6
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
у будь-якому місці через мобільний телефон	55,5	79,4	55,6	79,4	55,5	79,5
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	0,7	0,6	0,6	1,2	0,9
в інших місцях (у друзів, знайомих)	7,6	8,4	7,3	8,0	8,5	9,2
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
відправлення (отримання) електронної пошти	26,9	33,1	30,2	35,9	17,7	25,9
для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів, шляхом онлайн-курсу читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	24,0	22,0	23,8	21,3	24,5	24,0
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	22,7	19,8	24,7	20,3	17,2	18,6
скачування програмного забезпечення телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	61,2	71,5	61,1	70,9	61,3	73,0
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн) ³	3,7	4,1	3,9	4,6	3,3	2,8
банківське обслуговування	42,9	34,4	44,2	34,6	39,5	33,8
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	50,4	59,3	48,5	57,8	55,5	63,1
замовлення (купівля) товарів та послуг запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	21,0	36,2	23,8	40,8	13,3	24,5
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	31,0	27,8	31,1	28,9	30,6	25,0
	16,7	20,7	17,1	20,8	15,8	20,3
	8,2	12,4	10,3	15,1	2,6	5,4
	18,0	4,5	17,8	4,8	18,4	4,0

¹ у 2019 році - населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалося послугами Інтернету

² у 2019 році - розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні 12 місяців

³ у 2019 році - спілкування (хобі)

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету та місцем проживання

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі проживають				Довідково: усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є молоді сім'ї
		у міській місцевості			у сільській місцевості	
		у великих містах	у малих містах	всього		
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	14858,5	10495,6	25354,1	12751,5	8948,8
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	12358,3	8190,6	20548,9	8201,9	7146,4
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	75,5	83,2	78,0	81,0	64,3	79,9
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)						
останні 3 місяці	99,5	99,6	99,6	99,5	99,2	99,7
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3
понад 12 місяців	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
не менше, ніж раз на день	85,0	87,1	85,3	86,4	81,7	87,8
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	11,8	13,4	12,4	16,1	11,7
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,1	1,3	1,2	2,2	0,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
вдома	85,8	91,5	87,2	89,8	76,0	86,3
на роботі	18,4	21,3	19,6	20,6	12,6	20,0
за місцем навчання	10,1	9,6	10,6	10,0	10,2	6,1
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,2	0,4	0,3	0,6	0,3
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	78,9	80,2	79,4	79,5	81,5
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	0,6	0,5	0,6	0,9	0,6
в інших місцях	8,4	8,5	7,2	8,0	9,2	9,0
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	33,1	37,1	34,1	35,9	25,9	35,2
банківське обслуговування	3,3	4,6	2,4	3,7	2,4	2,9
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	36,2	44,0	36,0	40,8	24,5	39,9
скачування фільмів, зображень, музики, перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	19,8	20,6	19,8	20,3	18,6	16,8
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	71,5	69,5	73,0	70,9	73,0	75,3
скачування програмного забезпечення	59,3	55,6	61,0	57,8	63,1	62,1
використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	4,1	5,5	3,3	4,6	2,8	3,8
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	6,4	7,8	4,8	6,6	6,0	7,2
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	2,8	2,8	2,2	2,6	3,5	1,2
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	14,2	12,8	14,4	13,5	15,9	13,1
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	5,0	5,3	5,0	5,2	4,6	1,5
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	12,4	19,8	8,1	15,1	5,4	12,2
замовлення (купівля) товарів та послуг	27,8	30,0	27,2	28,9	25,0	24,3
телефонні переговори через інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	20,7	19,8	22,4	20,8	20,3	24,1
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	34,4	35,5	33,3	34,6	33,8	29,8
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,5
продаж товарів та послуг через Інтернет	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	2,4	2,7	2,6	2,6	1,8	3,6
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	0,3	0,5	0,1	0,3	0,1	0,4
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	2,8	3,4	1,8	2,8	2,8	2,8
	4,5	5,0	4,4	4,8	4,0	4,6

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах		у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі			
			жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки						жінки	чоловіки	
					дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років		75 років і старші			
					до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років														
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	20443,5	17662,1	2790,9	546,2	2955,2	588,6	1068,8	2949,2	7221,8	4246,9	1619,7	1319,2	2889,4	6628,1	2638,4	643,2	29686,1	15865,2	13820,9		
Населення, яке повідомило, що користувалися послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	14919,1	13831,7	2016,8	540,9	2055,5	588,3	1058,1	2900,4	6356,1	1932,7	114,1	1307,8	2801,9	5654,1	1303,9	120,2	24033,8	12620,5	11413,3		
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	75,5	73,0	78,3	72,3	99,0	69,6	99,9	99,0	98,3	88,0	45,5	7,0	99,1	97,0	85,3	49,4	18,7	81,0	79,5	82,6		
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																						
останні 3 місяці	99,5	99,4	99,5	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	97,2	98,2	99,8	99,5	99,5	98,2	97,9	99,5	99,4	99,4		
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,4	0,4	0,5	-	0,0	-	-	0,0	0,2	2,2	1,0	-	0,5	0,4	1,4	2,1	0,4	0,4	0,5		
понад 12 місяців	0,1	0,2	0,1	0,2	-	-	-	-	-	0,1	0,6	0,8	0,2	0,0	0,1	0,4	-	0,1	0,2	0,1		
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																						
не менше, ніж раз на день	85,0	85,5	84,6	82,8	99,5	84,3	94,7	99,6	93,1	85,2	68,3	41,7	96,9	92,0	81,2	68,7	57,0	85,5	86,1	84,8		
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	13,3	13,7	16,9	0,5	15,1	4,8	0,4	6,8	13,5	27,7	47,4	3,1	7,4	16,6	25,6	33,0	12,9	12,6	13,3		
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,2	1,7	0,3	-	0,6	0,5	-	0,1	1,3	4,0	10,9	-	0,6	2,2	5,7	10,0	1,6	1,3	1,9		
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																						
вдома	85,8	85,3	86,4	84,8	92,2	88,7	85,6	84,4	86,8	85,2	82,5	83,5	82,1	85,4	87,0	86,9	87,9	85,7	85,4	86,1		
на роботі	18,4	20,1	16,5	0,0	0,0	-	0,9	15,8	27,1	29,7	7,3	-	16,0	30,2	20,5	5,2	0,4	22,0	23,7	20,0		
за місцем навчання	10,1	9,0	11,2	33,9	64,9	39,3	60,6	27,5	0,5	0,0	-	-	28,6	0,0	0,0	-	-	4,7	4,4	5,1		
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,3	0,5	0,0	-	0,2	0,4	1,0	0,3	0,4	0,1	-	0,6	0,9	0,4	0,2	-	0,4	0,4	0,5		
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,1	0,1	-	-	0,2	0,5	0,4	-	0,1	0,3	-	-	0,0	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1		
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	79,4	79,5	64,0	87,1	62,2	91,3	88,3	92,7	83,1	58,8	30,3	94,6	92,7	81,4	53,2	33,7	82,7	82,4	83,0		
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	0,5	0,8	0,7	1,2	0,8	2,2	0,6	0,5	0,5	0,3	-	1,4	0,9	0,5	0,3	0,2	0,6	0,5	0,7		
в інших місцях	8,4	7,8	9,0	7,7	13,6	6,6	10,6	9,4	11,5	5,9	6,0	0,8	11,3	11,7	8,8	5,1	5,6	8,5	7,7	9,4		

Розподіл осіб, які проживають у міських домогосподарствах за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі			
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки						жінки	чоловіки	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років		75 років і старші			
				до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років														
Кількість населення – всього (тис. осіб)	25354,1	13505,8	11848,3	1884,4	322,5	2159,6	410,6	692,2	2311,9	4617,7	2820,7	856,4	840,0	2046,4	4279,8	1700,6	411,3	19766,1	10652,9	9113,2	
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	20548,9	10685,7	9863,2	1404,6	317,3	1532,0	410,6	692,1	2307,1	4307,4	1565,6	91,6	833,9	2024,0	3903,9	1047,6	111,2	17133,2	9077,5	8055,7	
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	81,0	79,1	83,2	74,5	98,4	70,9	100,0	100,0	99,8	93,3	55,5	10,7	99,3	98,9	91,2	61,6	27,0	86,7	85,2	88,4	
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																					
останні 3 місяці	99,5	99,5	99,7	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	97,5	98,8	100,0	99,4	99,9	98,5	98,2	99,5	99,5	99,6	
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,4	0,3	0,6	-	0,0	-	-	-	0,1	1,9	1,2	-	0,6	0,1	1,1	1,8	0,4	0,4	0,3	
понад 12 місяців	0,1	0,1	0,0	-	-	-	-	-	-	0,1	0,6	-	-	-	-	0,4	-	0,1	0,1	0,1	
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
не менше, ніж раз на день	86,4	86,8	86,1	80,0	99,5	82,6	92,5	100,0	93,6	88,7	70,6	49,2	98,9	93,9	84,7	70,7	61,4	87,6	87,9	87,1	
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	12,4	12,4	12,4	19,7	0,5	16,7	6,8	-	6,4	10,5	26,7	43,1	1,1	5,5	13,5	25,1	30,4	11,2	11,2	11,3	
менше, ніж раз на тиждень	1,2	0,8	1,5	0,3	-	0,7	0,7	-	-	0,8	2,7	7,7	-	0,6	1,8	4,2	8,2	1,2	0,9	1,6	
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
вдома	89,8	89,1	90,5	88,0	95,3	93,1	88,7	87,6	91,3	89,4	85,4	87,7	85,7	92,0	90,4	88,7	89,8	89,6	89,2	90,0	
на роботі	20,6	21,7	19,4	0,0	0,0	-	1,3	16,8	29,4	33,0	6,4	-	20,4	35,6	24,7	5,4	0,5	24,7	25,6	23,8	
за місцем навчання	10,0	8,5	11,6	34,6	61,3	38,6	58,3	30,5	0,7	-	-	-	37,4	-	0,1	-	-	4,7	3,8	5,7	
у громадському центрі доступу до інтернету	0,3	0,2	0,4	0,0	-	0,3	0,6	0,7	0,3	0,3	-	-	-	0,9	0,3	0,2	-	0,3	0,3	0,4	
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,2	0,1	-	-	0,3	0,7	0,7	-	0,2	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,1	0,2	0,1	
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	79,4	79,5	60,3	87,6	59,9	89,8	87,5	94,7	83,6	59,5	28,8	93,1	92,9	83,9	55,3	32,8	83,4	83,0	83,9	
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,6	0,5	0,6	0,8	-	0,6	1,0	0,4	0,6	0,6	0,3	-	1,5	0,7	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	0,5	
в інших місцях	8,0	7,5	8,5	7,0	14,6	5,7	5,6	8,9	10,5	6,2	5,7	1,0	9,6	11,3	9,2	5,1	6,0	8,3	7,5	9,1	

Розподіл осіб, які проживають у сільських домогосподарствах за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають у домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі		
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					жінки	чоловіки	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років				75 років і старші
				до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років													
Кількість населення – всього (тис. осіб)	12751,5	6937,7	5813,8	906,5	223,7	795,6	178,0	376,6	637,3	2604,1	1426,2	763,3	479,2	843,0	#####	937,8	231,9	9920,0	5212,3	4707,7
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	8201,9	4233,4	3968,5	612,2	223,6	523,5	177,7	366,0	593,3	2048,7	367,1	22,5	473,9	777,9	#####	256,3	9,0	6900,6	3543,0	3357,6
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	64,3	61,0	68,3	67,5	100,0	65,8	99,8	97,2	93,1	78,7	25,7	2,9	98,9	92,3	74,5	27,3	3,9	69,6	68,0	71,3
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																				
останні 3 місяці	99,2	99,2	99,1	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	99,4	95,9	96,1	99,4	99,7	98,7	97,3	94,5	99,1	99,3	99,0
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,5	0,5	0,6	0,0	-	-	-	-	0,2	0,3	3,4	-	-	0,2	1,0	2,5	5,5	0,6	0,5	0,7
понад 12 місяців	0,3	0,3	0,3	0,8	-	-	-	-	-	0,3	0,7	3,9	0,6	0,1	0,3	0,2	-	0,3	0,2	0,3
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																				
не менше, ніж раз на день	81,7	82,4	80,9	89,3	99,6	89,7	99,8	98,7	91,0	78,0	58,4	10,4	93,4	87,1	73,5	60,8	-	80,4	81,4	79,3
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	16,1	15,5	16,8	10,5	0,4	10,3	0,2	1,3	8,4	19,8	32,2	65,3	6,6	12,2	23,5	27,4	66,8	17,1	16,3	18,1
менше, ніж раз на тиждень	2,2	2,1	2,3	0,2	-	-	-	-	0,6	2,2	9,4	24,3	-	0,7	3,0	11,8	33,2	2,5	2,3	2,6
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																				
вдома	76,0	75,7	76,2	77,6	87,9	75,9	78,4	78,3	69,5	76,2	70,0	65,7	75,7	68,2	79,4	79,7	63,8	76,0	75,4	76,5
на роботі	12,6	15,8	9,3	-	-	-	-	13,9	18,3	22,8	11,3	-	8,2	16,0	11,0	4,6	-	15,0	18,9	11,0
за місцем навчання	10,2	10,3	10,0	32,3	70,1	41,2	65,8	21,9	-	0,0	-	-	13,1	0,0	-	-	-	4,8	5,9	3,7
у громадському центрі доступу до інтернету	0,6	0,5	0,6	-	-	-	-	1,7	0,5	0,5	0,4	-	1,8	0,7	0,7	-	-	0,7	0,6	0,8
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	0,2	-	-	0,1	0,0	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,5	79,6	79,5	72,5	86,3	69,0	94,6	89,8	84,8	82,1	56,0	36,4	97,4	92,3	75,6	44,7	45,0	80,9	80,8	80,9
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,9	0,5	1,3	0,4	2,9	1,5	5,0	0,8	0,2	0,4	0,4	-	1,3	1,6	0,8	1,3	-	0,8	0,6	1,0
в інших місцях	9,2	8,3	10,2	9,2	12,0	9,3	22,2	10,3	15,6	5,5	7,3	-	14,3	12,7	7,8	5,4	-	9,1	8,1	10,2

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах з дітьми, за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств

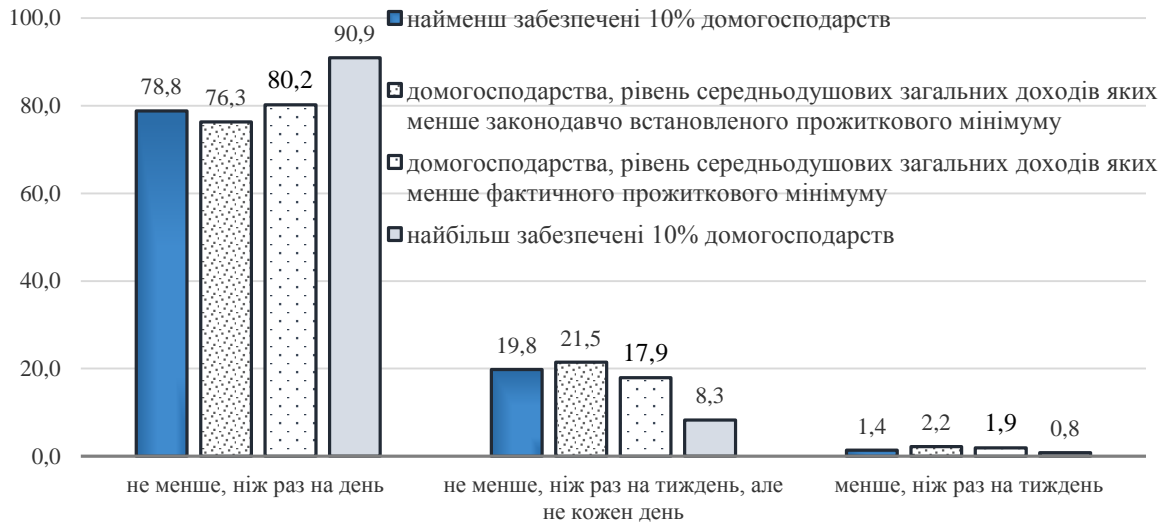
	Усі особи, які проживають в домогосподарствах з дітьми	у тому числі з кількістю дітей			Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	20368,3	14927,5	4781,9	658,9	2881,0
Населення, яке повідомило, що користувалися послугами Інтернету (тис. осіб)	17276,3	12738,4	4004,2	533,7	2306,5
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	84,8	85,3	83,7	81,0	80,1
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)					
останні 3 місяці	99,6	99,6	99,7	99,9	99,4
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,3	0,3	0,3	0,1	0,5
понад 12 місяців	0,1	0,1	0,0	-	0,1
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
не менше, ніж раз на день	87,0	87,8	84,8	86,3	84,7
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	11,9	11,1	14,3	12,8	14,2
менше, ніж раз на тиждень	1,1	1,1	0,9	0,9	1,1
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
вдома	88,2	87,9	90,6	78,3	80,9
на роботі	17,4	19,6	12,0	4,4	13,8
за місцем навчання	14,1	13,1	17,6	13,2	17,0
у громадському центрі доступу до інтернету	0,3	0,3	0,4	-	0,3
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	81,3	83,4	75,9	73,5	76,9
у будь-якому місці через інший пристій мобільного доступу	0,7	0,8	0,5	-	0,8
в інших місцях	8,3	8,3	8,8	3,9	7,0
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	33,1	34,8	28,2	27,6	30,8
банківське обслуговування	3,0	3,1	2,5	2,5	2,3
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	32,5	35,1	25,5	22,0	30,4
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	17,6	18,6	14,9	12,5	14,4
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	74,7	74,1	75,4	82,5	72,0
скачування програмного забезпечення	61,5	63,2	58,0	47,4	62,7
використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	4,1	4,1	4,1	3,4	3,7
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	7,1	7,6	6,1	3,2	5,3
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	3,5	3,5	3,8	1,5	4,0
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	22,5	19,4	29,9	40,6	26,6
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	4,8	5,4	2,9	3,6	4,2
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	10,1	10,6	9,2	4,8	11,1
замовлення (купівля) товарів та послуг	22,0	23,2	19,0	17,0	26,3
телефонні переговори через інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	19,8	20,1	20,2	9,9	19,4
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	31,3	33,2	27,0	19,6	26,9
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	0,6	0,5	0,9	0,5	0,4
продаж товарів та послуг через Інтернет	0,3	0,3	0,6	0,2	0,1
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	2,7	2,6	2,9	3,2	1,3
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	0,4	0,4	0,3	0,0	0,6
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	2,7	3,0	2,2	0,3	2,9
	3,9	4,1	3,7	1,3	3,6

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах без дітей, за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей	Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей з однієї особи		Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей з двох і більше осіб		
		у працездатному віці	у непрацездатному віці	всі у працездатному віці	у працездатному та у непрацездатному віці	всі у непрацездатному віці
Кількість населення – всього (тис. осіб)	17737,3	987,2	1818,0	5968,3	4904,9	4058,9
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	11474,5	806,8	485,3	5321,2	2975,2	1886,0
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	64,7	81,7	26,7	89,2	60,7	46,5
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)						
останні 3 місяці	99,1	99,9	98,5	99,7	98,7	98,3
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,6	0,1	1,1	0,1	1,1	1,3
понад 12 місяців	0,3	0,0	0,4	0,2	0,2	0,4
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
не менше, ніж раз на день	82,0	89,4	63,8	86,3	82,2	70,7
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	15,9	9,9	33,9	12,3	15,7	24,6
менше, ніж раз на тиждень	2,1	0,7	2,3	1,4	2,1	4,7
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
вдома	82,3	69,1	68,9	85,3	80,4	85,6
на роботі	19,9	27,8	9,4	26,1	17,1	5,8
за місцем навчання	3,9	13,4	-	4,4	3,5	-
у громадському центрі доступу до інтернету	0,5	0,6	0,5	0,8	0,3	-
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	76,6	91,7	61,2	82,8	76,0	57,4
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,6	1,9	0,7	0,6	0,7	0,1
в інших місцях	8,5	12,2	7,1	9,3	8,4	4,8
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)						
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	33,0	46,3	15,8	37,9	33,7	16,7
банківське обслуговування	41,8	56,0	39,0	46,1	33,1	37,7
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	23,1	20,0	29,9	22,5	18,8	31,3
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	66,7	68,1	49,1	68,3	69,8	61,2
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	56,0	67,6	45,0	61,4	54,2	41,1
скачування програмного забезпечення використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	4,2	6,6	0,5	4,8	4,8	1,1
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	5,4	5,7	1,4	6,1	7,1	1,6
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	1,8	2,6	0,5	2,4	1,2	1,0
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	1,5	1,9	0,4	1,9	1,3	0,9
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	5,3	15,5	0,1	6,7	4,2	0,1
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	15,8	10,8	22,9	13,2	16,1	22,9
замовлення (купівля) товарів та послуг телефонні переговори через інтернет/Voip (Skype, iTalk, через web-камеру)	36,5	29,2	57,9	30,6	36,1	51,5
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	22,0	28,7	11,2	26,1	20,3	12,6
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	39,0	31,3	40,2	38,4	39,9	42,5
продаж товарів та послуг через Інтернет користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,4	0,0	-	0,8	0,2	-
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	0,3	0,4	0,6	0,5	0,0	-
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	1,9	1,2	1,2	2,0	2,9	0,7
	0,2	0,1	-	0,2	0,1	0,3
	2,9	4,1	0,3	3,6	3,1	0,9
	5,5	6,0	6,1	6,1	5,8	2,8

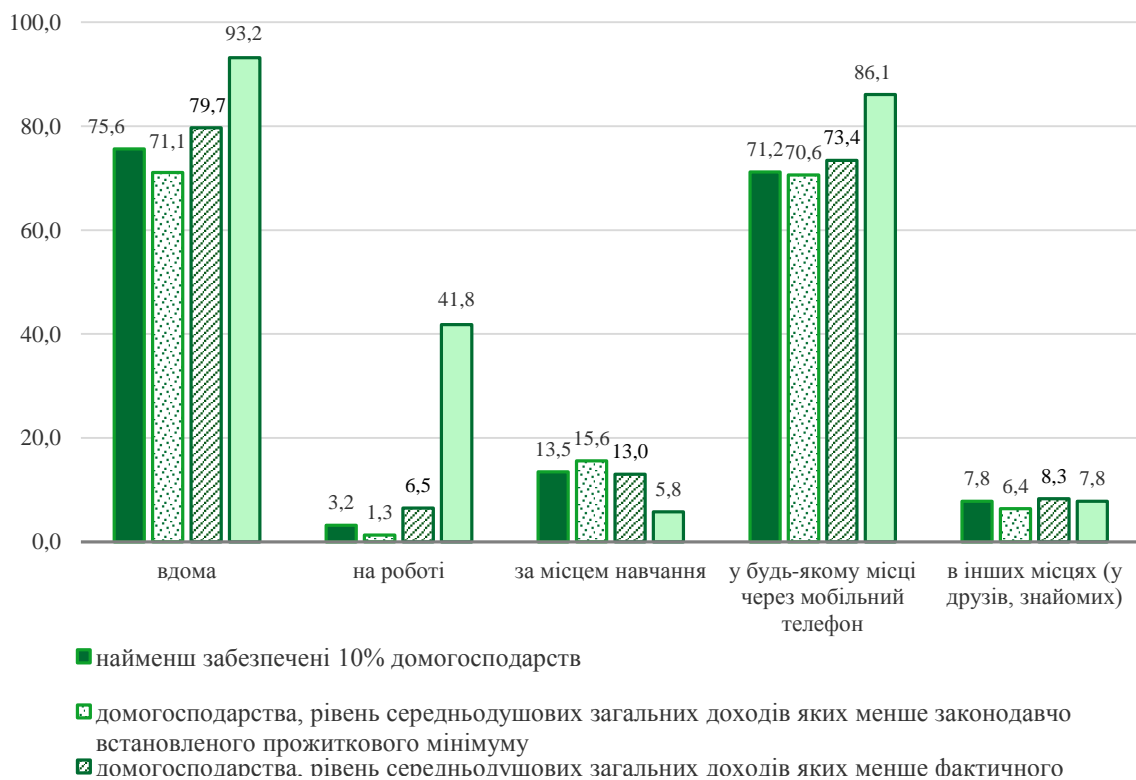
Діаграма П.3.

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за частотою користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2020 році



Діаграма 4.

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за місцем користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2020 році



Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є працюючі особи	у тому числі з кількістю працюючих осіб			Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких працюючих осіб немає
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	31239,7	11707,2	15046,9	4485,6	6865,9
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	25768,6	8687,7	13293,6	3787,3	2982,2
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	82,5	74,2	88,3	84,4	43,4
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)					
останні 3 місяці	99,6	99,6	99,5	99,8	98,5
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,3	0,3	0,4	0,2	1,2
понад 12 місяців	0,1	0,1	0,1	-	0,3
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
не менше, ніж раз на день	86,4	84,2	87,8	87,1	72,9
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	12,3	14,2	11,0	12,2	23,9
менше, ніж раз на тиждень	1,3	1,6	1,2	0,7	3,2
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
вдома	86,6	82,2	89,1	87,9	79,3
на роботі	20,5	14,9	23,3	23,3	0,1
за місцем навчання	10,4	9,0	11,6	9,1	7,4
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,4	0,3	0,9	0,3
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,1	0,1	-	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	81,2	80,6	80,8	84,1	63,9
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,6	0,9	0,4	0,8	0,8
в інших місцях	8,3	9,2	7,7	8,5	8,7
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)					
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	34,9	31,6	37,7	32,9	16,8
банківське обслуговування	3,4	3,6	3,1	4,1	2,6
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	36,6	37,2	37,2	33,3	32,3
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	18,9	18,7	19,4	17,9	27,5
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	72,2	71,9	72,3	72,4	65,6
скачування програмного забезпечення використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	61,1	58,4	60,9	68,0	43,6
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	4,3	3,9	4,8	3,6	1,9
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	6,7	6,5	6,8	7,0	4,0
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	3,0	2,1	3,8	2,6	1,0
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	15,0	13,0	17,5	10,8	7,0
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	5,0	3,6	5,4	6,5	5,3
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,8	13,8	10,8	10,8	17,0
телефонні переговори через інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	25,8	29,3	23,6	25,3	45,2
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	21,5	18,9	21,9	26,0	13,5
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	33,9	37,0	31,4	35,4	38,9
продаж товарів та послуг через Інтернет	0,6	0,5	0,5	0,9	0,3
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,4	0,2	0,4	0,4	0,0
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	2,5	2,5	2,6	2,5	1,5
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	0,3	0,2	0,2	0,6	0,2
	2,9	3,2	2,5	3,9	1,4
	4,6	5,3	3,9	5,7	3,7

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі з середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн										У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць									
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчого встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня грошових доходів (5557,42 грн)	нижче 50% середнього рівня грошових доходів (2778,71 грн)	нижче медіанного рівня грошових доходів (4820,70 грн)	нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (2470,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (2892,42 грн)	нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (3615,53 грн)	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	4773,7	7494,9	8258,1	5885,6	3618,8	2846,0	1655,5	948,9	821,8	607,8	1194,5	1160,6	11139,3	24241,4	3315,0	19015,2	1809,1	4061,7	9148,0	
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	2926,7	4759,0	6192,9	4684,2	3026,3	2465,7	1436,6	879,8	755,6	535,0	1089,0	723,8	6893,4	16784,4	2009,9	12612,4	1097,8	2461,8	5560,5	
у тому числі у % до загальної кількості	75,5	61,3	63,5	75,0	79,6	83,6	86,6	86,8	92,7	92,0	88,0	91,2	62,4	61,9	69,2	60,6	66,3	60,7	60,6	60,8	
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																					
останні 3 місяці	99,5	98,7	99,7	99,2	99,4	99,7	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	99,2	98,4	99,2	99,3	98,9	99,2	98,9	98,6	99,2	
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,9	0,3	0,7	0,3	0,2	0,2	-	0,0	-	-	0,8	1,6	0,6	0,5	0,6	0,6	1,0	1,0	0,6	
понад 12 місяців	0,1	0,4	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-	-	-	0,2	0,2	0,5	0,2	0,1	0,4	0,2	
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
не менше, ніж раз на день	85,0	77,4	81,1	85,0	86,0	85,7	90,6	88,8	84,9	91,7	93,7	91,2	77,5	79,6	82,8	79,2	82,0	78,0	78,0	80,0	
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	21,1	16,4	13,2	13,2	13,4	8,4	10,7	11,8	7,6	6,3	7,3	19,7	18,4	15,4	18,8	16,0	19,8	20,4	17,9	
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,5	2,5	1,8	0,8	0,9	1,0	0,5	3,3	0,7	-	1,5	2,8	2,0	1,8	2,0	2,0	2,2	1,6	2,1	
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
вдома	85,8	76,4	77,9	87,6	87,3	86,8	90,1	93,1	92,3	94,6	92,0	93,1	67,3	77,2	82,9	71,5	80,8	64,4	74,8	78,2	
на роботі	18,4	3,5	10,7	13,3	14,1	21,8	27,3	34,9	28,5	43,8	52,4	44,5	1,3	7,5	10,9	2,5	9,6	2,4	3,4	7,3	
за місцем навчання	10,1	12,6	13,4	11,1	9,4	8,8	9,3	6,0	4,8	7,9	6,8	3,8	16,7	13,2	11,8	14,0	12,4	16,0	13,5	13,2	
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,4	0,2	0,6	0,5	0,3	-	1,0	-	0,2	-	0,4	-	0,3	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,1	-	0,2	0,0	0,1	0,0	0,5	0,3	-	-	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	72,5	76,0	78,5	79,9	82,9	82,0	81,9	83,3	86,1	85,3	87,5	75,4	73,8	77,2	76,2	76,7	76,9	74,0	72,6	
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу в інших місцях	0,7	1,1	0,6	0,8	0,4	1,2	0,3	0,8	0,1	1,0	-	0,1	1,6	0,7	0,7	1,5	0,8	1,4	1,3	0,7	
	8,4	9,1	8,4	9,1	8,7	7,8	8,8	3,3	9,6	4,0	6,2	10,8	8,1	9,1	9,1	10,6	8,9	9,1	9,8	8,6	
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
відправлення (отримання) електронної пошти	33,1	21,7	22,6	31,3	32,8	33,4	41,4	39,4	44,8	50,4	59,8	56,7	18,2	22,2	27,4	20,8	25,6	18,2	20,5	21,9	
для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	3,3	0,8	1,6	3,4	3,9	3,1	4,3	3,2	1,6	7,4	8,7	9,9	-	1,3	2,6	0,7	2,1	0,3	1,0	1,3	
банківське обслуговування	36,2	16,6	28,3	33,8	34,8	40,8	43,1	47,9	55,8	52,0	51,9	63,6	13,2	23,3	29,4	16,3	27,4	15,1	15,9	21,6	
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	19,8	16,3	19,3	20,1	19,2	18,4	24,8	21,7	19,2	25,1	18,8	19,1	12,1	18,3	19,2	14,0	18,5	15,2	14,6	17,3	
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	71,5	75,1	73,1	72,1	71,5	73,4	69,7	66,4	73,5	65,5	68,6	61,0	82,3	74,3	73,0	79,0	73,7	81,1	78,4	74,7	
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	59,3	56,1	57,8	58,9	62,0	60,4	54,6	60,6	62,1	64,6	65,3	62,0	47,5	55,9	59,1	55,4	57,8	50,1	56,9	56,0	
скачування програмного забезпечення	4,1	3,5	2,6	4,2	4,0	4,2	4,1	3,7	6,1	7,2	10,3	5,6	2,4	3,2	3,4	3,2	3,6	2,6	3,3	3,3	
використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	6,4	3,9	5,4	7,2	6,8	5,6	6,3	9,8	4,0	11,0	7,3	8,8	6,7	5,1	6,1	5,2	5,8	4,8	4,4	5,4	
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	2,8	1,9	2,9	2,6	2,3	3,3	4,2	3,0	3,9	2,8	1,2	3,3	2,3	2,4	2,5	2,4	2,6	2,4	2,3	2,5	
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	14,2	17,0	16,9	17,3	13,0	10,6	12,7	11,8	7,4	11,1	10,7	7,7	17,3	17,2	16,4	18,2	17,2	17,2	17,3	17,0	
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	5,0	6,4	4,5	4,7	6,9	5,4	4,3	3,2	3,3	3,9	2,2	3,5	8,8	5,2	5,4	6,7	5,1	8,9	7,2	5,3	
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	12,4	6,3	8,6	11,6	13,3	13,2	15,7	14,6	15,7	22,6	12,1	22,4	6,8	7,7	10,2	6,0	9,5	6,8	6,2	7,6	
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	27,8	27,5	29,6	28,5	26,0	30,1	27,0	30,3	24,7	19,8	21,9	26,6	25,5	28,8	28,3	27,0	28,9	26,0	25,8	29,6	
замовлення (купівля) товарів та послуг	20,7	15,1	17,6	17,7	20,0	23,5	20,6	28,7	28,9	27,6	28,9	34,9	12,3	16,6	17,8	16,2	17,1	14,7	15,6	15,5	
телефонні переговори через Інтернет/Voip (Skype, iTalk, через веб-камеру)	34,4	32,0	32,2	35,5	32,2	33,9	42,2	35,2	39,2	31,1	22,7	39,9	24,9	32,4	33,3	32,3	33,1	26,3	32,9	32,0	
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	0,5	0,1	0,9	0,4	0,5	0,1	0,7	0,2	-	0,4	2,5	1,3	0,3	0,7	0,6	0,2	0,6	0,3	0,1	0,8	
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	0,3	-	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,3	-	-	0,1	2,6	-	0,1	0,2	-	0,1	-	-	-	
продаж товарів та послуг через Інтернет	2,4	1,6	2,7	2,5	1,7	2,9	3,0	3,1	1,9	3,3	2,8	1,9	0,7	2,4	2,2	1,0	2,5	1,3	1,2	2,3	
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,3	-	0,1	0,4	0,1	0,2	0,7	-	1,4	-	-	1,0	-	0,0	0,2	-	0,1	-	-	-	
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	2,8	3,5	3,5	4,1	1,9	2,3	1,4	2,3	0,6	2,2	2,9	1,2	6,1	3,6	3,4	4,4	3,9	5,1	3,7	3,7	
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	4,5	4,1	4,6	5,0	4,5	5,0	4,8	3,2	4,8	3,3	4,9	3,4	2,6	4,4	4,3	3,0	4,7	3,3	3,1	4,1	

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

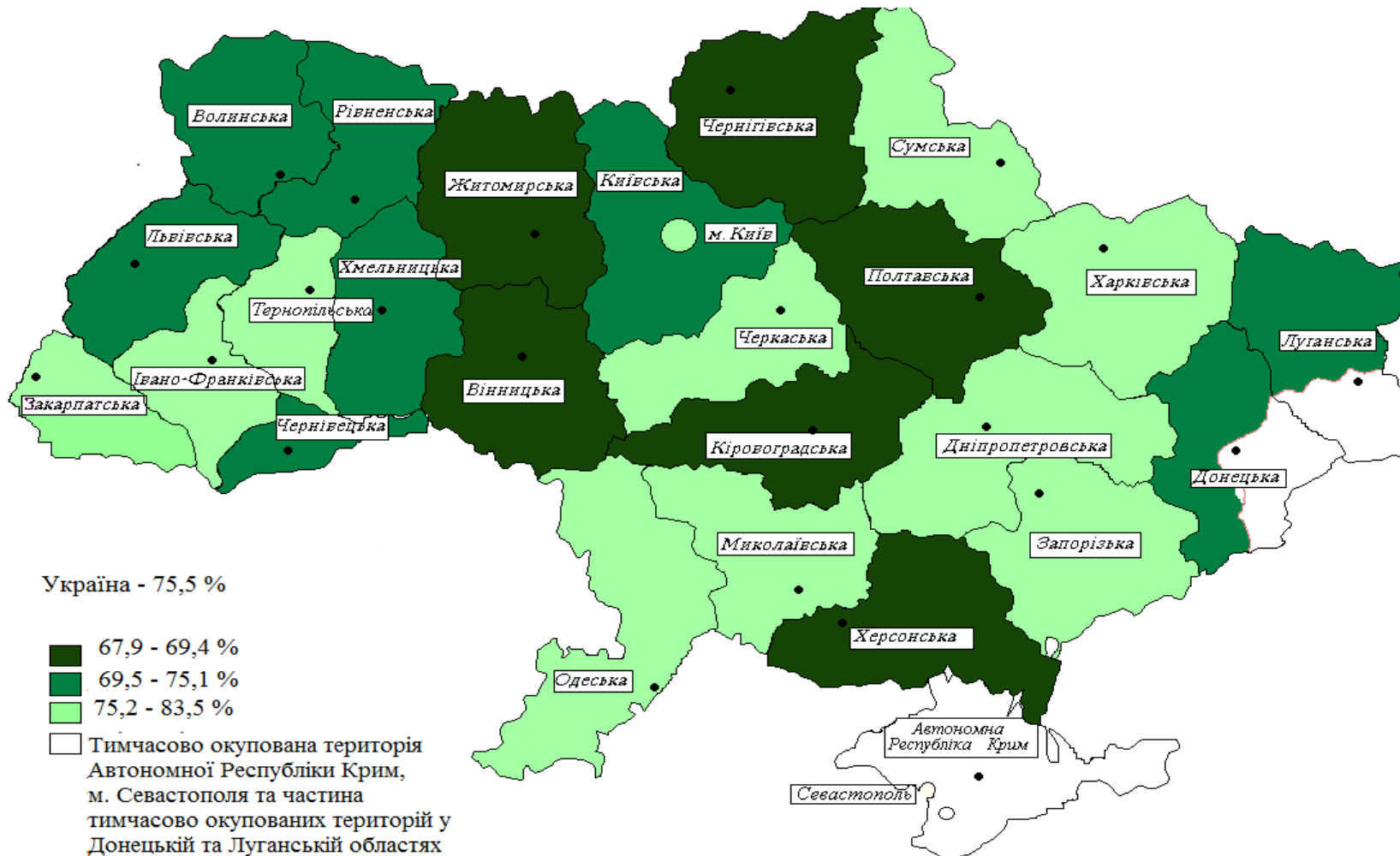
	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн										У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць									
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче зазначеного встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня загальних доходів (5832,29 грн)	нижче 30% середнього рівня загальних доходів (2916,13 грн)	нижче середнього рівня загальних доходів (3110,69 грн)	нижче 50% середнього рівня загальних доходів (2552,37 грн)	нижче 60% середнього рівня загальних доходів (3066,41 грн)	нижче 75% середнього рівня загальних доходів (3832,02 грн)	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	3145,4	6772,7	8259,4	6697,2	4392,3	3011,3	1926,9	1100,3	830,2	673,7	1296,2		607,6	8839,0	23976,8	2770,4	19038,5	1543,0	3480,4	8787,9
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	1960,7	4445,6	5839,6	5192,0	3541,8	2600,9	1645,0	993,6	750,5	615,7	1165,4		397,5	5674,1	16702,9	1692,6	12879,8	948,5	2160,2	5637,6
у тому числі у % до загальної кількості	75,5	62,3	65,6	70,7	77,5	80,6	86,4	85,4	90,3	90,4	91,4	89,9		65,4	64,2	69,7	61,1	67,7	61,5	62,1	64,2
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																					
останні 3 місяці	99,5	98,7	99,4	99,5	99,2	99,8	99,6	99,7	99,9	99,8	100,0	99,2		100,0	99,3	99,3	98,7	99,3	98,8	98,8	99,3
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	1,3	0,3	0,4	0,6	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	-	0,8		-	0,5	0,5	1,3	0,5	1,2	1,2	0,5
понад 12 місяців	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-	0,1	0,1	-	-		-	-	0,2	0,0	0,2	-	0,0	0,2
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
не менше, ніж раз на день	85,0	77,7	80,6	84,1	85,8	85,8	88,5	88,3	87,6	94,1	88,3	91,2		76,3	80,2	82,9	78,6	82,0	76,6	77,9	80,2
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	20,7	17,3	14,1	12,9	13,3	10,4	10,2	10,7	5,2	11,7	7,4		21,5	17,9	15,4	19,5	16,1	21,2	20,6	17,9
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,6	2,1	1,8	1,3	0,9	1,1	1,5	1,7	0,7	-	1,4		2,2	1,9	1,7	1,9	1,9	2,2	1,5	1,9
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
вдома	85,8	74,5	81,5	84,7	87,1	86,9	88,1	90,7	91,3	94,0	92,7	92,7		71,1	79,7	83,2	72,4	82,4	65,3	75,0	79,6
на роботі	18,4	3,6	8,4	13,3	14,0	19,1	26,1	32,8	30,4	39,3	51,9	43,7		1,3	6,5	11,1	2,7	10,0	2,1	3,3	6,5
за місцем навчання	10,1	11,9	14,2	10,1	10,2	10,3	8,5	7,3	5,7	7,4	7,0	4,0		15,6	13,0	11,6	11,6	11,9	15,0	13,4	13,0
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,3	0,3	0,5	0,6	0,4	-	0,9	-	0,2	-	0,3		-	0,3	0,4	0,3	0,3	-	0,2	0,3
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-	0,5	0,3	-	-	0,2		-	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	75,8	73,3	78,5	79,9	80,5	83,3	80,4	83,2	87,1	84,1	88,0		70,6	73,4	77,4	76,7	76,4	75,8	74,4	73,4
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	1,1	0,3	0,8	0,7	0,9	0,5	0,5	0,7	1,1	-	0,1		0,3	0,6	0,6	1,2	0,7	0,4	1,0	0,6
в інших місцях	8,4	7,7	9,0	9,5	8,6	7,7	9,1	4,1	7,7	5,3	6,8	9,9		6,4	8,3	8,7	7,8	9,1	8,3	8,2	8,3
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																					
відправлення (отримання) електронної пошти	33,1	20,3	21,8	31,5	31,8	33,7	39,1	37,4	45,5	43,1	63,8	56,0		9,7	21,4	27,8	18,1	26,5	18,3	20,9	21,3
для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	3,3	0,9	1,1	3,3	4,0	3,1	3,7	3,9	1,6	7,6	7,1	9,4		-	1,0	2,7	0,9	2,1	0,3	0,8	1,0
банківське обслуговування	36,2	16,1	27,5	33,1	33,6	39,6	41,1	44,2	56,9	51,6	51,3	61,2		15,7	23,2	29,7	15,4	28,8	16,3	16,9	23,2
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	19,8	16,1	17,6	20,3	19,3	20,0	23,5	23,0	15,3	28,7	16,9	20,0		8,1	16,8	19,2	14,6	19,1	15,8	17,2	16,8
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	71,5	78,6	72,8	71,6	72,2	72,3	70,9	67,2	71,2	64,2	69,4	61,9		89,5	75,0	73,0	81,0	73,1	78,7	78,0	74,9
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	59,3	53,4	58,0	58,7	62,1	60,3	54,4	58,6	65,7	61,9	63,7	64,1		42,5	56,2	58,7	52,6	57,8	47,8	53,4	56,1
скачування програмного забезпечення	4,1	4,3	2,5	3,7	4,0	4,8	3,9	3,1	6,0	6,8	10,9	5,2		3,2	3,2	3,5	3,9	3,3	3,7	4,0	3,2
використання Інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	6,4	5,0	5,3	6,0	7,1	6,0	5,7	8,9	7,1	9,7	8,8	8,3		4,3	5,0	5,9	5,1	5,6	5,2	5,0	5,1
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	2,8	1,6	2,5	2,6	2,9	2,6	4,4	2,9	4,8	2,4	1,5	3,2		1,5	2,1	2,5	1,9	2,6	2,5	1,6	2,1
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	14,2	16,7	17,9	17,4	13,3	11,4	12,0	12,3	9,3	9,3	9,0	9,2		14,1	16,9	16,4	16,6	17,6	16,7	17,3	16,9
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	5,0	6,0	4,9	3,8	7,2	6,3	4,5	3,5	2,9	3,0	3,8	3,2		8,2	5,7	5,2	6,6	4,6	7,8	6,1	5,7
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	12,4	7,7	7,8	12,6	11,3	13,7	14,4	14,9	13,3	20,0	16,4	21,1		10,5	7,8	10,5	7,3	10,2	8,7	8,2	7,8
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	27,8	26,2	30,1	28,4	27,1	27,5	29,2	29,1	24,8	23,3	21,7	26,0		24,2	28,6	28,4	27,2	28,6	28,3	26,8	28,6
замовлення (купівля) товарів та послуг	20,7	15,1	16,4	18,3	19,5	22,8	19,7	28,7	26,9	22,8	34,0	34,0		11,1	16,0	17,8	15,0	17,3	14,9	15,8	15,8
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через веб-камеру)	34,4	30,3	33,9	33,6	33,7	33,2	39,9	36,3	37,9	37,4	24,2	38,8		26,5	32,5	33,1	31,4	33,2	26,4	30,9	32,4
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	0,5	0,2	0,9	0,4	0,6	0,0	0,8	0,1	0,2	0,4	2,2	1,2		-	0,8	0,5	0,2	0,5	0,4	0,2	0,8
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	0,3	-	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5	0,3	-	-	0,1	2,5		-	0,0	0,1	-	0,1	-	-	0,0
продаж товарів та послуг через Інтернет	2,4	1,2	3,0	2,8	1,3	2,7	3,0	2,9	1,7	2,8	4,1	1,8		1,2	2,7	2,2	1,4	2,5	0,9	1,1	2,6
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,3	-	0,1	0,2	0,3	0,2	0,6	-	1,2	-	-	1,0		-	0,0	0,2	-	0,1	-	-	0,0
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	2,8	3,7	3,8	4,0	2,3	2,1	1,8	2,0	0,6	1,2	3,7	1,1		7,4	3,7	3,4	4,2	3,8	5,5	3,4	3,7
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	4,5	2,5	5,3	4,9	4,1	5,5	4,1	4,2	6,4	2,5	5,2	3,2		1,2	4,5	4,5	2,5	4,7	3,4	2,6	4,5

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових еквівалентних грошових доходів у місяць												
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)			
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6													
Населення, яке повідомило, що користувалися послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	2307,3	2162,7	2512,1	2771,8	3073,6	3292,8	3404,8	3059,3	3146,9	3019,5			
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	75,5	60,9	59,1	65,2	71,7	74,6	79,4	82,9	83,5	87,8	91,0			
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)														
останні 3 місяці	99,5	98,5	100,0	99,3	99,4	99,1	99,4	99,6	99,7	99,9	99,7			
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	1,1	0,0	0,6	0,5	0,7	0,4	0,2	0,2	0,1	0,3			
понад 12 місяців	0,1	0,4	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0			
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)														
не менше, ніж раз на день	85,0	77,9	81,0	79,9	85,7	84,4	85,4	84,7	87,2	89,2	91,2			
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	20,4	16,8	18,2	12,8	13,1	13,5	14,0	12,6	9,4	7,6			
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,7	2,2	1,9	1,5	2,5	1,1	1,3	0,2	1,4	1,2			
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)														
вдома	85,8	74,1	80,5	77,1	86,4	85,0	89,1	86,7	87,9	91,5	93,7			
на роботі	18,4	3,2	9,1	10,1	11,0	13,0	16,1	15,1	23,4	32,1	42,2			
за місцем навчання	10,1	13,2	12,9	13,2	12,6	10,5	10,4	8,4	8,7	7,6	5,6			
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,4	0,1	0,3	0,5	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5	0,2			
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,2	-	-	0,1	0,3	0,0	0,1	-	0,2	0,1			
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	74,4	70,4	76,1	80,1	80,2	77,3	79,9	84,0	82,0	85,7			
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	1,3	-	0,7	0,9	0,7	0,3	0,8	1,0	0,5	0,3			
в інших місцях	8,4	10,3	8,2	8,7	10,4	8,4	7,9	7,6	7,6	7,3	8,0			
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)														
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	33,1	21,4	21,1	23,4	31,4	28,3	33,8	32,8	33,7	42,8	53,6			
банківське обслуговування	3,3	1,1	1,6	1,2	2,8	3,5	4,3	3,0	4,4	2,8	7,4			
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	36,2	15,5	25,9	28,5	33,2	32,0	36,2	35,5	41,5	45,9	57,8			
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	19,8	14,1	19,4	21,5	16,7	21,4	20,2	17,9	18,9	25,6	20,8			
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	71,5	78,8	71,4	71,9	72,8	74,2	69,5	72,8	73,1	66,9	65,6			
скачування програмного забезпечення використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	59,3	56,1	58,3	53,6	60,2	61,0	62,1	60,6	56,1	59,2	63,6			
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	4,1	3,4	3,8	2,3	4,1	4,0	2,9	4,3	4,7	3,7	7,2			
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	6,4	4,6	4,3	6,0	6,3	6,8	7,3	6,5	5,0	8,2	8,2			
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	2,8	2,4	0,9	3,6	3,0	2,6	2,7	2,1	3,3	4,1	3,1			
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	14,2	17,5	17,3	16,5	20,2	15,0	14,1	11,6	10,5	13,0	9,0			
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	5,0	6,9	4,2	4,3	3,5	6,0	6,4	6,3	6,0	2,8	3,4			
замовлення (купівля) товарів та послуг	12,4	5,8	8,3	9,1	12,5	10,2	11,5	14,0	15,0	14,0	19,6			
телефонні переговори через інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	27,8	25,7	33,6	28,0	29,7	27,8	27,2	26,6	29,7	27,0	23,9			
веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	20,7	16,2	14,7	18,4	17,9	17,5	19,8	19,1	24,2	24,5	31,3			
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	34,4	33,4	31,3	33,4	33,2	33,7	34,1	33,3	35,9	39,9	34,2			
продаж товарів та послуг через Інтернет	0,5	0,2	1,4	0,5	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1	0,6	1,0			
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,3	-	-	0,2	0,1	0,1	0,5	0,1	0,4	0,6	1,0			
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	2,4	1,2	2,4	3,5	3,6	1,5	1,2	2,6	2,4	3,2	2,5			
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	0,3	-	-	0,1	0,1	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,8			
	2,8	3,9	2,8	4,0	3,8	5,0	1,2	2,3	2,0	2,1	1,6			
	4,5	2,7	4,8	6,0	5,3	4,7	3,6	5,7	4,7	4,7	3,1			

Діаграма П.5

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що користувались послугами Інтернету



Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до послуг Інтернету за регіонами

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за регіонами																								
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	1530,1	1011,3	3184,8	2106,0	1201,5	1232,5	1704,0	1338,2	1756,1	923,1	780,8	2457,3	1101,4	2332,4	1366,7	1133,4	1051,7	1016,1	2673,1	1018,4	1227,5	1181,9	883,0	973,2	2921,1
Населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	1062,0	736,7	2570,4	1557,7	827,4	972,7	1330,3	1033,8	1318,4	634,5	554,7	1720,0	845,7	1835,1	932,2	840,6	807,2	776,3	2170,1	694,3	887,4	903,8	640,4	660,4	2438,7
у тому числі у % до загальної кількості	75,5	69,4	72,8	80,7	74,0	68,9	78,9	78,1	77,3	75,1	68,7	71,0	70,0	76,8	78,7	68,2	74,2	76,8	76,4	81,2	68,2	72,3	76,5	72,5	67,9	83,5
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)																										
останні 3 місяці	99,5	99,7	99,5	100,0	99,9	99,6	98,3	99,2	100,0	99,9	100,0	99,8	99,8	100,0	99,9	100,0	99,4	98,5	99,2	98,5	97,6	99,6	99,3	99,8	99,0	99,1
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,3	0,5	-	0,1	0,3	1,7	0,2	-	0,1	-	0,2	0,2	-	0,1	0,0	0,6	1,5	0,8	0,9	1,9	0,2	0,0	0,1	0,3	0,9
понад 12 місяців	0,1	-	-	-	-	0,1	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,5	0,2	0,7	0,1	0,7	-
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																										
не менше, ніж раз на день	85,0	85,9	84,7	87,8	80,1	85,5	84,0	80,5	84,3	76,0	73,3	80,7	83,7	85,4	90,4	90,6	94,6	88,9	80,6	81,4	89,0	81,1	85,9	92,3	87,8	89,3
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	12,9	13,5	11,7	17,5	12,8	14,2	18,4	14,1	21,6	25,9	17,9	14,8	13,8	7,7	8,6	5,0	10,8	15,3	16,4	9,4	17,8	14,1	6,3	11,4	9,0
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,2	1,8	0,5	2,4	1,7	1,8	1,1	1,6	2,4	0,8	1,4	1,5	0,8	1,9	0,8	0,4	0,3	4,1	2,2	1,6	1,1	-	1,4	0,8	1,7
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																										
вдома	85,8	76,2	79,5	89,1	91,2	69,3	85,2	88,1	85,7	91,7	85,2	93,2	87,4	85,9	88,1	81,2	67,2	94,2	86,3	83,7	80,3	83,2	80,5	95,5	73,4	94,9
на роботі	18,4	20,7	11,6	18,2	21,5	16,6	8,3	9,9	16,9	11,8	17,4	22,2	19,6	17,7	17,5	19,4	12,4	28,1	24,7	17,5	17,7	20,4	13,1	18,7	21,9	28,0
за місцем навчання	10,1	16,3	15,6	14,2	10,7	7,5	18,1	9,3	11,5	0,1	9,5	4,1	6,6	19,3	2,6	10,0	10,8	9,1	15,0	11,8	8,6	11,3	11,7	13,3	7,6	6,4
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,4	0,2	0,8	-	-	1,0	0,6	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4	1,1	-	-	2,6	0,0	0,4	0,8	-	-	0,2	0,0
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	2,0	-	-	-	-	-	0,1	0,6	0,2	0,3	-	-	-
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	87,2	80,0	81,9	78,9	89,9	83,4	78,2	87,4	80,3	76,4	55,1	76,7	86,1	75,1	88,8	88,1	73,6	75,8	78,1	79,8	78,9	84,9	78,9	81,6	69,9
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	0,4	1,8	0,5	-	2,2	0,0	-	2,2	-	-	-	0,5	0,8	-	-	0,1	1,0	1,4	0,7	6,0	-	-	1,2	2,7	0,0
в інших місцях	8,4	7,3	12,1	9,6	14,3	3,3	22,0	10,9	16,7	2,2	1,4	6,8	14,9	5,2	9,2	3,5	-	14,2	9,7	8,6	7,2	1,9	4,0	8,1	13,8	0,3
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)																										
відправлення (отримання) електронної пошти	33,1	30,6	30,2	31,4	27,0	29,6	27,7	33,5	26,7	46,6	48,9	26,8	39,6	25,1	41,9	37,5	16,6	23,7	21,1	34,1	36,3	21,8	22,2	24,9	24,9	49,3
для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	3,3	4,4	1,5	4,0	6,6	4,6	-	1,4	2,9	1,1	2,0	4,6	2,6	2,7	6,7	1,6	0,8	0,1	3,7	2,4	3,4	3,0	3,9	4,6	1,5	5,8
банківське обслуговування	36,2	40,7	27,8	47,4	39,6	37,3	27,2	33,0	34,4	30,1	30,3	33,0	27,4	37,1	40,9	33,9	21,7	35,1	27,1	36,6	43,4	16,2	29,8	33,5	47,0	50,4
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	19,8	18,5	18,7	28,3	22,6	21,1	22,7	13,1	12,8	17,1	18,4	14,2	19,6	20,6	15,7	25,4	8,3	39,3	23,1	19,2	18,0	12,3	19,2	20,5	23,3	18,2
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	71,5	68,5	83,1	77,3	67,4	70,1	79,9	82,8	75,5	61,1	60,2	76,9	70,3	84,4	80,3	68,2	73,0	72,7	58,6	71,4	60,6	67,3	71,1	64,2	77,5	61,8
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	59,3	66,2	66,4	50,4	52,9	51,8	65,8	63,7	78,9	58,5	61,7	61,8	54,6	52,9	61,2	72,3	72,9	62,8	64,1	65,0	55,9	57,4	48,5	66,5	54,9	47,9
скачування програмного забезпечення	4,1	2,4	3,8	6,3	3,8	5,5	5,5	2,3	2,2	5,2	3,5	9,8	4,1	3,7	1,2	3,2	2,0	3,6	2,0	1,6	6,9	3,0	4,4	2,4	4,2	8,0
використання Інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	6,4	11,0	0,8	5,4	3,3	4,3	9,5	3,8	6,1	4,5	5,7	8,7	8,2	7,8	9,6	4,9	0,7	4,8	10,9	1,8	10,2	3,3	3,5	11,6	9,3	11,9
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	2,8	0,4	3,1	2,6	3,5	2,6	1,9	0,8	3,4	1,5	1,8	-	4,9	0,3	3,2	2,8	1,0	0,8	3,1	3,8	2,1	9,4	4,8	7,6	0,5	2,6
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	14,2	15,9	15,5	11,6	10,6	14,7	22,3	15,3	16,9	18,9	16,0	7,5	14,6	15,9	13,3	14,1	18,0	11,9	18,8	10,7	16,8	14,5	17,1	11,5	8,8	12,2
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	5,0	4,9	6,8	3,0	5,3	2,5	5,9	6,4	6,6	5,1	2,4	1,7	4,9	3,5	3,4	5,6	4,3	4,3	9,0	4,4	6,6	11,2	6,9	5,3	4,2	4,9
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	12,4	8,7	4,2	21,3	5,7	8,8	5,1	8,0	3,9	11,6	23,1	6,7	9,8	6,9	10,9	9,2	8,5	15,4	8,4	12,2	3,5	13,6	9,6	3,2	11,7	33,7
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	27,8	24,6	21,3	34,5	26,4	29,7	37,0	28,6	32,3	24,7	24,7	26,8	27,9	28,2	24,4	35,4	20,0	24,7	18,6	31,1	32,8	20,1	25,4	20,5	29,1	27,8
замовлення (купівля) товарів та послуг	20,7	18,1	28,3	17,3	23,1	25,7	22,8	12,6	8,8	25,4	26,1	33,5	26,7	19,4	19,1	17,8	18,5	21,6	14,1	19,5	22,9	19,8	14,9	16,5	22,4	26,2
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	34,4	46,6	18,1	34,6	39,2	27,5	55,8	46,4	63,3	24,9	38,9	50,4	40,3	45,9	34,2	22,6	29,6	23,0	36,4	15,4	46,9	26,7	28,2	38,5	21,9	27,8
розміщення думок з цивільних або політичних питань на веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	0,5	0,3	0,2	0,3	0,6	0,9	0,7	-	0,4	0,7	-	0,1	0,5	0,2	0,3	-	0,3	-	0,5	0,4	0,5	2,7	-	0,8	0,9	1,3
участь в онлайн консультативних, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо)	0,3	0,9	0,2	-	0,8	-	-	0,2	0,1	-	-	-	0,5	0,1	0,1	0,5	-	-	1,5	0,1	-	-	-	0,1	-	1,4
продаж товарів та послуг через Інтернет	2,4	2,1	4,0	2,7	0,6	1,6	1,3	0,3	1,5	1,3	1,2	1,8	2,2	1,5	2,8	3,0	0,8	1,3	2,2	0,3	2,7	8,9	0,1	9,1	12,2	3,0
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	0,3	-	-	0,9	0,0	0,3	-	-	0,3	1,5	0,3	-	-	0,6	-	-	0,3	-	0,8	-	0,5	0,2	-	-	0,0	0,5
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	2,8	2,0	2,7	3,9	2,8	1,6	2,9	6,7	3,3	1,9	2,0	1,6	4,7	1,8	0,9	4,3	1,7	0,1	1,2	1,7	3,0	5,3	0,7	0,2	3,4	3,8
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	4,5	2,7	-	4,4	4,0	-	2,5	9,0	7,8	2,8	6,7	-	1,0	-	-	-	0,9	-	5,7	20,7	11,6	10,9	3,2	-	1,8	2,7

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах, за доступом до Інтернету за економічними районами

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за економічними районами							
		Східний	Донецький	Придніпровський	Причорноморський	Подільський	Центральний	Карпатський	Поліський
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	5091,5	2886,8	5811,9	4452,2	3773,7	5859,1	5911,0	4319,4
Населення, яке повідомило, що користувалися послугами Інтернету (тис. осіб)	28750,8	3909,5	2112,4	4535,2	3375,1	2725,7	4660,9	4366,9	3065,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості</i>	<i>75,5</i>	<i>76,8</i>	<i>73,2</i>	<i>78,0</i>	<i>75,8</i>	<i>72,2</i>	<i>79,5</i>	<i>73,9</i>	<i>71,0</i>
Розподіл населення за часом останнього користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося останній раз послугами Інтернету)									
останні 3 місяці	99,5	98,9	99,9	99,8	99,5	99,5	99,4	99,5	99,4
більш ніж три, але менше ніж 12 місяців	0,4	0,8	0,1	0,0	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
понад 12 місяців	0,1	0,3	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)									
не менше, ніж раз на день	85,0	85,1	80,2	83,6	88,8	82,8	84,9	85,1	88,4
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	13,5	13,4	17,6	15,7	9,6	15,2	13,5	13,3	10,5
менше, ніж раз на тиждень	1,5	1,5	2,2	0,7	1,6	2,0	1,6	1,6	1,1
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)									
вдома	85,8	85,2	91,7	88,3	86,0	81,3	91,2	87,7	72,1
на роботі	18,4	20,1	21,7	15,7	17,6	21,7	20,5	16,4	15,4
за місцем навчання	10,1	10,8	9,0	12,1	8,0	14,3	5,6	11,3	10,4
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	0,3	-	-	0,4	1,0	0,0	0,9	0,5
у комерційному центрі доступу до інтернету	0,1	0,1	-	-	0,6	0,1	0,1	0,1	-
у будь-якому місці через мобільний телефон, смартфон	79,4	79,8	72,6	80,1	78,8	81,2	75,8	81,1	85,3
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,7	0,6	-	0,3	1,4	0,5	0,0	0,9	1,7
в інших місцях	8,4	8,5	12,4	8,9	7,8	6,2	1,6	15,9	6,8
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету останні три місяці)									
відправлення (отримання) електронної пошти для взаємодії з органами державної влади (система електронний уряд), у тому числі отримання інформації	33,1	32,8	27,0	34,5	36,5	25,1	43,3	31,7	25,2
банківське обслуговування	3,3	1,7	6,0	3,0	5,0	3,7	4,1	2,4	2,1
читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн	36,2	35,6	37,9	40,8	40,4	28,9	40,6	29,9	32,8
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео - чи комп'ютерні ігри або їх скачування	19,8	24,8	20,4	22,4	17,4	17,8	18,1	18,8	17,5
участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн)	71,5	70,9	69,9	76,5	77,4	65,3	63,4	72,7	75,6
скачування програмного забезпечення	59,3	66,3	55,2	55,9	58,0	62,7	51,0	64,6	61,8
використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів	4,1	2,4	5,4	4,8	3,0	2,5	6,5	3,7	3,8
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу	6,4	3,1	4,7	5,0	9,3	8,5	8,2	8,5	3,6
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім повних онлайн-курсів	2,8	2,9	2,5	2,0	2,2	4,1	2,7	4,3	1,8
проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів	14,2	11,8	9,8	13,3	14,6	16,2	15,1	16,4	14,5
запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет	5,0	4,7	4,3	3,9	4,1	8,1	5,3	5,6	4,4
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо) як для себе, так і для інших	12,4	12,1	6,0	17,7	8,4	10,2	22,8	6,4	8,3
замовлення (купівля) товарів та послуг	27,8	30,8	26,5	31,4	27,1	21,4	26,5	29,9	24,9
телефонні переговори через інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	20,7	19,5	25,8	17,2	19,9	17,5	23,8	20,1	23,7
веб-сайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін)	34,4	18,7	42,1	38,7	39,7	37,2	27,1	48,9	24,6
участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петицій тощо)	0,5	0,2	0,5	0,2	0,3	1,1	0,9	0,5	0,6
продаж товарів та послуг через Інтернет	0,3	0,2	0,6	0,1	0,1	0,8	0,8	0,2	0,1
користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей	2,4	1,2	0,9	1,8	2,4	4,3	2,0	2,9	4,2
пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу	0,3	-	0,0	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,2
пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	2,8	2,0	2,5	4,5	1,5	2,8	2,6	3,3	2,3
	4,5	11,5	3,0	6,1	2,3	6,3	2,8	2,8	0,6

**Розділ III. РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У
ДОМОГОСПОДАРСТВАХ, ЗА НАЯВНІСТЮ
ПРОБЛЕМ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ БЕЗПЕКОЮ ПРИ
КОРИСТУВАННІ ІНТЕРНЕТОМ ДЛЯ ОСОБИСТИХ
ЦІЛЕЙ**

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету, за типами домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету (тис.)	у тому числі (у відсотках до кількості осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету), які повідомили, що			
		не виникло проблем із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	виникли будь-які проблеми із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	з них	
				були проблеми з безпекою платежів або порушенням конфіденційності	знавали фінансові втрати внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірної використання кредитної картки
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	28711,7	99,5	0,5	36,8	17,1
у тому числі, які проживають:					
у міських поселеннях	20533,4	99,4	0,6	37,0	18,3
у тому числі:					
у великих містах	12345,1	99,5	0,5	9,3	18,1
у малих містах	8188,3	99,3	0,7	67,2	18,6
у сільській місцевості	8178,3	99,6	0,4	36,3	12,0
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	28711,7	99,5	0,5	36,8	17,1
у тому числі за наявністю дітей:					
особи, які проживають в домогосподарствах з дітьми	17266,3	99,4	0,6	37,4	12,6
особи, які проживають в домогосподарствах без дітей	11445,4	99,5	0,5	36,0	24,4
у тому числі:					
домогосподарства з однієї особи у працездатному віці	806,4	98,9	1,1	16,3	67,5
домогосподарства з однієї особи у непрацездатному віці	483,5	99,6	0,4	18,2	-
домогосподарства з двох і більше осіб, де всі у працездатному віці	5308,8	99,4	0,6	27,2	11,4
домогосподарства з двох і більше осіб у складі яких є особи у працездатному та у непрацездатному віці	2968,9	100,0	0,0	-	100,0
домогосподарства з двох і більше осіб, де всі у непрацездатному віці	1877,8	99,3	0,7	81,2	24,1
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	28711,7	99,5	0,5	36,8	17,1
у тому числі за наявністю працюючих осіб:					
особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є працюючі особи	25738,7	99,4	0,6	37,2	17,3
особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких працюючих осіб немає	2973,0	99,9	0,1	8,5	0,0

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету (тис.)	у тому числі (у відсотках до кількості осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету), які повідомили, що			
		не виникало проблем із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	виникали будь-які проблеми із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	з них	
				були проблеми з безпекою платежів або порушенням конфіденційності	знавали фінансові втрати внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірної використання кредитної картки
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	28711,7	99,5	0,5	36,8	17,1
у тому числі:					
жінки	14894,1	99,4	0,6	37,3	22,3
у тому числі					
дівчата у віці до 15 років	2012,1	100,0	-	-	-
дівчата 15-17 років	540,9	97,8	2,2	1,0	1,0
жінки у віці:					
18-24 років	1058,1	99,2	0,8	100,0	46,0
25-35 років	2900,4	99,4	0,6	28,0	40,5
36-59 років	6348,2	99,3	0,7	34,0	16,0
60-74 років	1921,2	99,5	0,5	57,5	28,0
75 років і старші	113,2	99,9	0,1	100,0	-
чоловіки	13817,6	99,6	0,4	36,1	8,9
у тому числі					
хлопці у віці до 15 років	2055,5	99,8	0,2	0,0	-
хлопці 15-17 років	588,3	99,6	0,4	0,0	-
чоловіки у віці:					
18-24 років	1304,9	99,7	0,3	50,0	50,0
25-35 років	2801,2	99,8	0,2	60,1	-
36-59 років	5648,4	99,3	0,7	32,2	8,5
60-74 років	1299,1	99,6	0,4	71,7	-
75 років і старші	120,2	100,0	-	-	-
Всі особи у віці 16 -74 роки, які проживають у домогосподарствах	24000,3	99,4	0,6	41,3	19,2
у тому числі:					
жінки	12601,1	99,4	0,6	42,7	25,6
чоловіки	11399,2	99,5	0,5	39,2	9,7

Розподіл осіб, які проживають в міських домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету (тис.)	у тому числі (у відсотках до кількості осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету), які повідомили, що			
		не виникло проблем із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	виникали будь-які проблеми із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	з них	
				були проблеми з безпекою платежів або порушенням конфіденційності	знавали фінансові втрати внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірної використання кредитної картки
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	20533,4	99,4	0,6	37,0	18,3
у тому числі:					
жінки	10674,4	99,2	0,8	37,9	24,2
у тому числі					
дівчата у віці до 15 років	1404,7	100,0	-	-	-
дівчата 15-17 років	317,3	96,2	3,8	1,0	1,0
жінки у віці:					
18-24 років	692,1	98,8	1,2	100,0	46,0
25-35 років	2307,1	99,4	0,6	34,0	49,1
36-59 років	4305,0	99,1	0,9	30,4	16,0
60-74 років	1556,6	99,4	0,6	66,3	33,2
75 років і старші	91,6	99,8	0,2	100,0	0,0
чоловіки	9859,0	99,6	0,4	35,3	7,3
у тому числі					
хлопці у віці до 15 років	1532,0	99,7	0,3	0,0	-
хлопці 15-17 років	410,6	100,0	-	-	-
чоловіки у віці:					
18-24 років	833,9	100,0	-	-	-
25-35 років	2024,1	99,8	0,2	100,0	-
36-59 років	3903,9	99,2	0,8	31,1	10,0
60-74 років	1043,3	99,6	0,4	58,9	-
75 років і старші	111,2	100,0	-	-	-
Всі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	17117,6	99,4	0,6	42,7	21,2
у тому числі:					
жінки	9066,2	99,2	0,8	44,4	28,5
чоловіки	8051,4	99,5	0,5	39,6	8,2

Розподіл осіб, які проживають в сільських домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету (тис.)	у тому числі (у відсотках до кількості осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету), які повідомили, що			
		не виникало проблем із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	виникали будь-які проблеми із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	з них	
				були проблеми з безпекою платежів або порушенням конфіденційності	згадали фінансові втрати внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірної використання кредитної картки
Всі особи, які проживають у домогосподарствах	8178,3	99,6	0,4	36,3	12,0
у тому числі:					
жінки	4219,7	99,7	0,3	33,8	10,4
у тому числі					
дівчата у віці до 15 років	607,4	100,0	-	-	-
дівчата 15-17 років	223,6	100,0	-	-	-
жінки у віці:					
18-24 років	366,0	100,0	-	-	-
25-35 років	593,3	99,5	0,5	0,0	-
36-59 років	2043,2	99,6	0,4	49,6	15,9
60-74 років	364,6	99,5	0,5	10,2	-
75 років і старші	21,6	100,0	-	-	-
чоловіки	3958,6	99,6	0,4	38,3	13,2
у тому числі					
хлопці у віці до 15 років	523,5	100,0	-	-	-
хлопці 15-17 років	177,7	98,8	1,2	-	-
чоловіки у віці:					
18-24 років	471,0	99,1	0,9	50,0	50,0
25-35 років	777,1	99,7	0,3	7,3	-
36-59 років	1744,5	99,7	0,3	38,1	-
60-74 років	255,8	99,3	0,7	100,0	-
75 років і старші	9,0	100,0	-	-	-
Всі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	6882,7	99,6	0,4	36,3	12,0
у тому числі:					
жінки	3534,9	99,6	0,4	33,8	10,4
чоловіки	3347,8	99,5	0,5	38,3	13,2

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах, залежно від наявності проблем, пов'язаних із безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету, за регіонами та економічними районами

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету (тис.)	у тому числі (у відсотках до кількості осіб, які проживають у домогосподарствах та повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету), які повідомили, що			
		не виникло проблем із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	виникли будь-які проблеми із безпекою при користуванні Інтернетом для особистих цілей	з них	
				були проблеми з безпекою платежів або порушенням конфіденційності	зазнавали фінансові втрати внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірної використання кредитної картки
Всі домогосподарства	28711,7	99,5	0,5	36,8	17,1
<i>у тому числі за регіонами</i>					
Вінницька	1062,0	99,9	0,1	0,0	-
Волинська	736,7	99,7	0,3	0,0	-
Дніпропетровська	2570,4	99,6	0,4	80,2	28,9
Донецька	1557,7	100,0	0,0	76,9	35,8
Житомирська	826,6	100,0	-	-	-
Закарпатська	972,7	98,1	1,9	50,2	-
Запорізька	1322,9	99,2	0,8	1,5	-
Івано-Франківська	1033,8	98,8	1,2	100,0	31,0
Київська (без м. Києва)	1318,4	100,0	-	-	-
Кіровоградська	634,5	99,3	0,7	86,4	13,6
Луганська	554,7	100,0	-	-	-
Львівська	1720,0	99,5	0,5	8,7	-
Миколаївська	845,7	99,2	0,8	69,2	35,9
Одеська	1835,1	99,6	0,4	100,0	78,9
Полтавська	932,2	100,0	-	-	-
Рівненська	840,6	100,0	-	-	-
Сумська	807,2	100,0	-	-	-
Тернопільська	776,3	98,7	1,3	58,8	28,6
Харківська	2156,5	100,0	-	-	-
Херсонська	690,6	100,0	0,0	50,0	-
Хмельницька	885,6	95,5	4,5	-	4,6
Черкаська	897,3	99,7	0,3	0,0	-
Чернівецька	639,6	100,0	-	-	-
Чернігівська	655,9	99,5	0,5	86,4	-
м. Київ	2438,7	99,4	0,6	6,8	39,1
Економічні райони:					
Східний	3895,9	100,0	-	-	-
Донецький	2112,4	100,0	0,0	76,9	35,8
Придніпровський	4527,8	99,4	0,6	47,7	14,0
Причорноморський	3371,4	99,6	0,4	84,2	56,6
Подільський	2723,9	98,1	1,9	11,8	9,3
Центральний	4654,4	99,6	0,4	5,8	33,6
Карпатський	4366,1	99,1	0,9	57,6	10,0
Поліський	3059,8	99,8	0,2	53,4	-

**Розділ IV. РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У
ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА НЕ МАЮТЬ
МОЖЛИВОСТІ КОРИСТУВАТИСЬ ПОСЛУГАМИ
ІНТЕРНЕТУ**

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету у 2019 та 2020 роках

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах		у тому числі проживають			
			у міській місцевості		у сільській місцевості	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36514,4	36404,6	24062,3	24160,9	12452,1	12243,7
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	3553,4	6671,3	1785,2	3033,4	1768,2	3637,9
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	9,7	18,3	7,4	12,6	14,2	29,7
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)						
не потребувало послуг Інтернету (не корисний, не цікавий, відсутність місцевого контенту)	55,8	80,7	54,7	81,7	57,0	79,8
відсутність впевненості, знань чи навичок для використання Інтернету	39,3	21,6	39,0	18,2	39,5	24,4
вартість використання інтернету надто висока (плата за обслуговування та ін)	15,7	22,4	8,7	20,1	22,7	24,3
стурбованість відносно особистої конфіденційності чи безпеки, безпеки даних	1,6	0,7	0,8	0,8	2,5	0,5
у районі/за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-
причини культурного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	2,8	1,4	3,5	1,7	2,1	1,2
з інших причин	12,8	2,6	14,5	1,2	11,3	3,9

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від місця проживання

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі, які проживають у міській місцевості				у сільській місцевості	Довідково: усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є молоді сім'ї
		у великих містах	у малих містах	всього			
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	14106,2	10054,7	24160,9	12243,7	7664,8	
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	1402,6	1630,8	3033,4	3637,9	476,4	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	9,9	16,2	12,6	29,7	6,2	
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)							
не потребу Інтернету	80,7	80,0	83,3	81,7	79,8	78,5	
не знаю, як його використовувати	21,6	18,0	18,4	18,2	24,4	20,8	
вартість використання інтернету надто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	15,2	24,4	20,1	24,3	14,8	
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,7	0,2	1,3	0,8	0,5	-	
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	
не знаю, що таке Інтернет	2,0	0,6	0,7	0,6	3,1	0,4	
заборонено користуватись інтернетом	0,1	-	-	-	0,3	1,9	
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	2,4	1,1	1,7	1,2	1,4	
за інших причин	0,5	1,0	0,3	0,6	0,5	-	

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі		
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					жінки	чоловіки	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років				75 років і старші
				5 - 14 років	15-17 років	5 - 14 років	15-17 років													
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	19622,5	16782,1	1969,9	546,2	2075,2	588,6	1068,8	2949,2	7221,8	4246,9	1619,7	1319,2	2889,4	6628,1	2638,4	643,2	29686,1	15865,2	13820,9
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	4133,7	2537,6	29,3	53,5	5,3	0,3	9,0	42,6	776,7	2060,9	1161,7	5,3	57,5	855,0	1193,0	421,2	5005,6	2894,5	2111,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	20,8	15,4	1,5	2,6	1,0	0,1	0,8	1,4	10,8	48,5	71,7	0,4	2,0	12,9	45,2	65,5	16,9	18,2	15,3
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																				
не потребує Інтернету	80,7	81,4	79,6	75,5	39,5	98,1	38,8	84,4	59,2	69,4	81,6	90,0	40,2	63,4	75,0	81,3	91,9	78,1	78,0	78,1
не знаю, як його використовувати	21,6	22,4	20,3	0,5	27,3	-	-	-	8,7	20,2	22,9	24,5	22,8	18,8	21,7	20,3	16,6	21,4	21,8	20,9
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	20,5	25,4	8,5	49,3	1,9	61,2	15,6	40,8	33,5	21,7	9,3	59,8	58,6	28,7	25,6	10,4	26,2	25,1	27,8
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,7	0,9	0,3	-	-	-	-	-	-	0,1	1,3	0,7	-	-	0,1	0,5	-	0,7	1,0	0,3
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	2,0	2,5	1,2	-	-	-	-	-	-	0,0	0,8	7,4	-	-	0,1	1,0	4,5	0,6	0,6	0,6
заборонено користуватись інтернетом	0,1	0,1	0,2	13,0	9,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	1,5	1,4	0,4	0,7	-	38,8	2,8	5,5	0,9	1,8	1,2	-	8,0	0,3	1,8	1,6	1,5	1,6	1,4
за інших причин	0,5	0,4	0,7	3,0	-	-	-	-	11,3	0,2	0,1	0,7	-	-	1,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,8

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у міських домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі		
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					жінки	чоловіки	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років				75 років і старші
				5 - 14 років	15-17 років	5 - 14 років	15-17 років													
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	24160,9	12955,6	11205,3	1334,3	322,5	1516,5	410,6	692,2	2311,8	4617,7	2820,7	856,4	840,0	2046,5	4279,8	1700,6	411,3	19766,1	10652,9	9113,2
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	3033,4	1914,1	1119,3	1,6	11,5	5,2	-	-	0,5	252,4	1105,9	542,2	-	10,4	310,5	579,8	213,4	2264,7	1364,0	900,7
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	12,6	13,5	11,2	0,1	0,8	0,3	-	-	0,0	5,5	39,2	63,3	-	0,5	7,3	34,1	51,9	11,5	12,8	9,9
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																				
не потребує Інтернету	81,7	81,1	82,9	62,0	99,1	100,0	-	-	82,3	75,5	79,2	87,2	-	68,4	80,2	80,3	94,1	79,2	78,6	80,1
не знаю, як його використовувати	18,2	18,8	17,2	-	98,0	-	-	-	17,7	11,6	19,0	20,1	-	-	23,1	17,0	10,4	18,1	17,6	18,9
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	20,1	18,8	22,3	38,0	0,9	-	-	-	17,7	22,1	21,4	12,5	-	31,6	25,2	24,6	12,2	22,8	21,4	24,9
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,8	1,1	0,4	-	-	-	-	-	-	0,0	1,6	0,4	-	-	0,0	0,8	-	1,0	1,3	0,5
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	0,6	0,8	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,1	2,6	-	-	-	0,2	0,9	0,1	0,1	0,2
заборонено користуватись інтернетом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,7	1,6	1,8	-	-	-	-	-	-	0,2	2,2	1,3	-	-	-	2,6	2,3	1,7	1,8	1,7
за інших причин	0,6	0,1	1,4	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	-	-	3,4	0,9	-	0,8	0,2	1,8

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у сільських домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від віку та статі

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 роки, які проживають у домогосподарствах	у тому числі		
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					жінки	чоловіки	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років				75 років і старші
				5 - 14 років	15-17 років	5 - 14 років	15-17 років													
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	12243,7	6666,9	5576,8	635,6	223,7	558,7	178,0	376,6	637,4	2604,1	1426,2	763,3	479,2	842,9	2348,3	937,8	231,9	9920,0	5212,3	4707,7
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	3637,9	2219,6	1418,3	27,7	42,0	0,1	0,3	9,0	42,1	524,3	955,0	619,5	5,3	47,1	544,5	613,2	207,8	2740,9	1530,5	1210,4
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	29,7	31,7	27,1	4,4	7,5	0,0	0,2	2,4	6,6	20,1	67,0	81,2	1,1	5,6	23,2	65,4	89,6	27,6	29,4	25,7
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																				
не потребує Інтернету	79,8	80,6	78,6	76,2	23,1	-	38,8	84,4	58,9	66,4	84,2	92,4	40,2	62,3	72,0	82,2	89,5	77,1	77,4	76,7
не знаю, як його використовувати	24,4	25,7	22,4	0,5	7,8	-	-	-	8,5	24,3	27,3	28,3	22,8	22,9	21,0	23,4	23,0	24,1	25,6	22,3
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	24,3	22,6	26,9	6,9	62,6	100,0	61,2	15,6	41,1	38,9	22,1	6,5	59,8	64,5	30,7	26,5	8,7	29,1	28,4	30,0
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,5	0,8	0,1	-	-	-	-	-	-	0,1	1,0	1,1	-	-	0,1	0,2	-	0,4	0,7	0,2
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	3,1	3,9	2,0	-	-	-	-	-	-	0,1	1,5	11,5	-	-	0,2	1,7	8,1	1,0	0,9	1,0
заборонено користуватися інтернетом	0,3	0,4	-	13,7	12,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,2	1,3	1,1	0,5	0,9	-	38,8	2,8	5,6	1,2	1,4	1,0	-	9,8	0,4	1,0	0,9	1,3	1,5	1,1
за інших причин	0,5	0,7	0,2	3,2	-	-	-	-	11,5	0,3	-	1,2	-	-	0,2	0,0	0,5	0,3	0,4	0,1

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах з дітьми та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від кількості дітей у складі домогосподарств

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах з дітьми	у тому числі з кількістю дітей			Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	18667,3	13801,9	4297,7	567,7	90,2
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	1116,1	873,9	211,0	31,2	2,7
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	6,0	6,3	4,9	5,5	3,0
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)					
не потребує Інтернету	79,3	80,3	81,8	35,4	65,6
не знаю, як його використовувати	26,2	25,2	33,1	8,6	7,3
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	18,5	19,5	8,0	61,2	40,2
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,2	0,0	0,8	-	0,0
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	1,1	1,2	1,0	-	0,0
заборонено користуватись інтернетом	0,8	0,4	2,8	-	0,0
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	0,6	0,6	-	3,7	0,0
за інших причин	0,7	0,9	-	-	0,0

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах без дітей та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від складу домогосподарства

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах без дітей	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах без дітей з однієї особи		Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах без дітей з двох і більше осіб		
		у працездатному віці	у непрацездатному віці	всі у працездатному віці	у працездатному та у непрацездатному віці	всі у непрацездатному віці
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	17737,3	987,2	1818,1	5968,2	4904,9	4058,9
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	5555,2	172,4	1281,0	558,7	1525,5	2017,6
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	31,3	17,5	70,5	9,4	31,1	49,7
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)						
не потребує Інтернету	80,9	70,4	86,7	66,7	79,2	83,5
не знаю, як його використовувати	20,7	12,8	20,2	22,2	24,3	18,5
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	23,2	38,6	20,1	30,8	17,5	26,0
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,8	-	1,6	0,2	0,6	0,6
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	2,2	-	5,0	0,2	1,7	1,5
заборонено користуватись інтернетом	-	-	-	-	-	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,6	0,1	1,6	1,1	1,4	2,1
за інших причин	0,5	2,8	0,8	0,2	0,5	0,2

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарства

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є працюючі особи	у тому числі з кількістю працюючих осіб			Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах, у складі яких працюючих осіб немає
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	29602,8	10862,3	14474,4	4266,1	6801,8
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	3107,0	1824,1	941,4	341,5	3564,3
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	10,5	16,8	6,5	8,0	52,4
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)					
не потребує Інтернету	78,1	76,5	80,1	80,4	83,0
не знаю, як його використовувати	23,0	21,1	27,2	21,4	20,4
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	21,9	28,7	12,9	10,4	22,8
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,6	0,6	0,9	-	0,7
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	1,0	1,2	0,8	-	2,9
заборонено користуватись інтернетом	0,3	0,1	0,7	0,2	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,2	0,5	3,0	-	1,6
за інших причин	0,7	0,8	0,7	-	0,4

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі з середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн										У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць									
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня грошових доходів (5557,42 грн)	нижче 50% середнього рівня грошових доходів (2778,71 грн)	нижче медіанного рівня грошових доходів (4820,70 грн)	нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (2410,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (2892,42 грн)	нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (3615,53 грн)	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	4465,8	7104,5	7872,2	5595,7	3491,3	2786,0	1633,5	930,4	798,4	588,2	1138,6	1087,2	10495,1	22988,9	3110,9	17998,6	1688,1	3786,9	8626,0	
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	1458,1	2109,7	1493,6	738,2	370,8	198,9	151,5	35,0	44,8	49,9	20,8	356,5	3322,9	5551,1	1066,8	4887,4	570,2	1267,6	2839,7	
у тому числі у % до загальної кількості населення	18,3	32,7	29,7	19,0	13,2	10,6	7,1	9,3	3,8	5,6	8,5	1,8	32,8	31,7	24,1	34,3	27,2	33,8	33,5	32,9	
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																					
не потребує Інтернету	80,7	74,4	85,1	84,7	78,6	75,1	71,3	73,9	74,1	80,9	83,9	100,0	70,4	81,0	81,4	73,4	81,9	74,1	73,0	80,7	
не знаю, як його використовувати	21,6	21,1	21,8	23,2	21,7	20,8	17,7	20,1	8,1	25,5	18,9	-	19,0	21,6	22,1	22,2	22,1	19,5	21,6	22,2	
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	30,6	22,0	19,1	17,3	18,6	26,9	20,3	23,4	25,7	-	-	29,4	25,6	23,1	31,1	23,6	28,2	31,6	25,9	
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,7	0,1	0,3	1,4	0,4	1,4	1,2	2,4	-	-	-	-	-	0,2	0,6	-	0,5	-	-	0,3	
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
не знаю, що таке Інтернет	2,0	2,3	2,1	2,5	2,6	0,3	-	-	-	-	-	-	0,8	2,1	2,2	2,4	2,3	1,7	2,2	2,3	
заборонено користуватись інтернетом	0,1	0,4	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	0,2	0,2	0,5	0,2	0,9	0,4	0,3	
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	1,3	1,0	1,9	2,4	1,0	1,5	-	5,6	-	-	-	0,3	1,2	1,5	0,5	1,2	0,2	0,9	1,3	
за інших причин	0,5	0,3	0,5	0,8	0,2	0,8	2,0	-	2,5	-	-	-	-	0,4	0,5	-	0,5	-	0,4	0,3	

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, залежно від середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн											У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць							
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня загальних доходів (5832,29 грн)	нижче 50% середнього рівня загальних доходів (2916,15 грн)	нижче медіанного рівня загальних доходів (5110,69 грн)	нижче 50% медіанного рівня загальних доходів (2555,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня загальних доходів (3066,41 грн)	нижче 75% медіанного рівня загальних доходів (3833,02 грн)
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	2938,6	6424,6	7823,0	6371,5	4213,7	2966,6	1893,8	1071,5	806,9	654,1	1240,3	561,4	8324,6	22716,8	2571,2	18029,9	1438,5	3270,3	8276,7
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	944,8	1746,3	1813,2	962,2	593,4	241,3	181,2	56,0	51,5	36,5	44,9	166,1	2433,8	5381,5	854,6	4674,6	480,6	1054,6	2422,4
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	32,1	27,2	23,2	15,1	14,1	8,1	9,6	5,2	6,4	5,6	3,6	29,6	29,2	23,7	33,2	25,9	33,4	32,2	29,3
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																				
не потребує Інтернету	80,7	74,1	84,0	84,4	78,6	77,9	75,5	70,1	74,4	81,5	78,0	98,4	68,7	79,9	81,4	72,6	81,9	72,2	73,2	79,9
не знаю, як його використовувати	21,6	19,5	18,9	26,5	20,0	22,9	17,5	27,3	11,6	10,1	43,0	-	14,4	19,6	21,8	19,3	21,9	17,4	19,3	19,6
вартість використання інтернету надто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	29,1	23,8	20,1	20,9	19,6	24,6	14,0	32,0	33,9	0,4	1,6	33,9	26,8	23,2	30,4	23,3	31,3	29,5	26,7
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних у районі/ за місцем проживання	0,7	-	0,4	1,2	0,2	0,3	2,2	1,3	6,5	-	-	-	-	0,3	0,6	-	0,6	-	0,2	0,3
відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	2,0	2,1	1,9	2,4	2,5	1,4	1,8	0,6	-	-	-	-	1,8	2,0	2,2	2,0	2,2	0,6	1,9	1,9
заборонено користуватись інтернетом	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	1,1	0,3	0,2	0,6	0,2	1,1	0,5	0,3
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	0,1	1,7	1,4	2,5	1,6	1,6	0,7	3,5	-	-	-	0,7	1,2	1,5	0,1	1,5	0,2	0,2	1,2
за інших причин	0,5	-	0,5	0,7	0,6	0,7	1,8	-	1,6	-	-	-	-	0,3	0,5	-	0,6	-	-	0,3

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових грошових доходів у місяць										
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6											
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	1188,6	1151,8	1040,2	781,1	764,1	563,2	415,0	373,3	255,9	138,1	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	33,6	33,2	28,5	21,3	19,4	14,2	10,6	10,4	7,3	4,3	
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)												
не потребує Інтернету	80,7	73,3	84,9	86,2	83,2	83,7	77,4	77,8	76,4	73,4	83,3	
не знаю, як його використовувати	21,6	22,7	19,8	21,7	22,9	24,6	23,0	17,0	18,8	22,5	15,8	
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	30,6	22,1	22,9	23,0	16,8	19,3	18,9	18,4	21,8	12,4	
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,7	-	0,7	-	1,0	1,2	1,1	0,3	1,4	2,3	-	
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
не знаю, що таке Інтернет	2,0	2,1	2,5	1,8	1,9	2,9	2,4	2,2	0,3	-	-	
заборонено користуватись інтернетом	0,1	0,4	0,2	0,1	-	0,1	-	-	-	-	-	
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	0,5	2,3	0,7	1,6	1,9	3,3	0,6	0,9	1,9	-	
за інших причин	0,5	-	0,8	0,6	0,3	0,6	1,0	0,6	0,1	1,5	0,6	

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових загальних доходів у місяць										
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6											
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	1156,4	949,6	957,2	898,8	746,0	597,8	555,9	359,3	290,3	160,0	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	32,4	25,9	28,0	23,6	19,1	15,3	14,7	9,6	8,5	5,0	
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)												
не потребує Інтернету	80,7	73,2	84,9	87,6	83,3	82,7	76,0	79,2	76,7	77,8	80,2	
не знаю, як його використовувати	21,6	18,8	20,4	21,2	24,7	26,6	20,9	20,5	21,9	22,8	14,8	
вартість використання інтернету занадто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	28,5	26,6	18,7	22,7	18,3	22,5	20,0	18,2	16,5	21,6	
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних	0,7	0,1	0,6	0,1	1,8	0,5	0,4	0,3	1,5	0,8	2,3	
у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
не знаю, що таке Інтернет	2,0	1,8	2,0	1,8	2,6	2,8	2,8	1,5	1,8	0,4	-	
заборонено користуватись інтернетом	0,1	0,4	0,2	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	0,2	2,8	1,4	0,8	2,5	1,7	1,8	0,6	1,0	1,2	
за інших причин	0,5	-	0,7	0,2	0,9	1,3	0,0	0,7	0,1	1,4	0,5	

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за регіонами

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за регіонами																									
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м. Київ	
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	1463,1	952,9	3069,8	2012,2	1141,5	1171,8	1657,3	1279,5	1689,3	883,6	753,8	2293,6	1078,5	2209,3	1301,8	1062,1	1017,2	982,5	2577,4	984,6	1174,8	1130,5	823,7	892,6	2801,2	
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	331,9	201,6	444,3	442,2	295,6	139,3	242,3	234,5	328,9	228,9	159,8	454,1	183,0	334,5	353,4	191,2	196,6	138,8	377,4	251,5	255,8	219,1	189,3	239,2	238,1	
у тому числі у % до загальної кількості населення	18,3	22,7	21,2	14,5	22,0	25,9	11,9	14,6	18,3	19,5	25,9	21,2	19,8	17,0	15,1	27,1	18,0	19,3	14,1	14,6	25,5	21,8	19,4	23,0	26,8	8,5	
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)																											
не потребує Інтернету	80,7	87,0	92,7	74,6	79,3	79,8	33,2	79,1	75,4	85,4	74,1	66,0	84,8	87,3	69,3	87,5	92,9	76,0	90,1	83,4	76,0	87,3	81,4	93,1	91,2	74,6	
не знаю, як його використовувати	21,6	37,1	40,2	23,5	5,7	24,3	6,9	21,2	21,1	26,1	-	0,2	7,3	5,0	1,8	4,2	44,6	31,3	37,9	35,1	34,4	25,9	30,8	43,4	41,7	17,7	
вартість використання інтернету надто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	38,2	27,4	25,9	15,0	9,4	54,5	30,6	15,8	19,6	25,9	34,2	9,9	8,7	43,0	6,6	19,7	34,0	7,1	29,6	26,6	19,8	18,9	28,5	16,9	12,9	
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	0,7	-	0,1	1,3	-	-	4,2	0,9	-	6,1	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,4	-	2,0	1,4	-	-	0,2	-	
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	2,0	4,4	4,5	-	-	7,0	-	3,3	-	4,5	-	-	-	-	-	0,5	-	-	6,0	2,0	2,4	8,6	0,3	-	8,2	0,2	
заборонено користуватись інтернетом	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	-	1,3	-	0,9	-	-	-	-	-	
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	2,6	5,3	-	-	-	1,1	6,6	-	2,5	-	-	-	-	3,3	-	2,5	-	5,0	0,6	2,3	2,0	0,3	7,1	0,1	0,2	
за інших причин	0,5	-	0,6	-	-	-	-	0,9	0,5	-	-	-	-	-	-	1,2	2,5	-	-	3,2	-	2,9	0,9	-	0,2	-	

Розподіл осіб у віці 5 років і старше, які проживають у домогосподарствах та не мають можливості користуватися послугами Інтернету, за економічними районами

	Усі особи у віці 5 років і старше, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за економічними районами							
		Східний	Донецький	Придніпровський	Причорноморський	Поліський	Центральний	Карпатський	Поліський
Кількість населення у віці 5 років і старше – всього (тис. осіб)	36404,6	4896,4	2766,0	5610,7	4272,4	3620,4	5621,0	5568,6	4049,1
Населення у віці 5 років і старше, яке повідомило, що за останні 12 місяців не мало можливості користуватися послугами Інтернету (тис. осіб)	6671,3	927,4	602,0	915,5	769,0	726,5	786,1	1017,2	927,6
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	18,3	18,9	21,8	16,3	18,0	20,1	14,0	18,3	22,9
Розподіл населення за причинами неможливості користування послугами Інтернету (у % до населення, яке не мало можливості користуватися послугами Інтернету)									
не потребує Інтернету	80,7	83,4	75,8	75,7	75,8	87,7	81,0	77,1	88,2
не знаю, як його використовувати	21,6	22,5	4,2	17,0	13,2	33,3	24,8	17,1	36,4
вартість використання інтернету надто висока (плата за обслуговування та ін)	22,4	21,7	20,1	27,1	29,5	25,8	17,4	20,8	17,4
проблема із захистом конфіденційності або безпеки персональних даних у районі/ за місцем проживання відсутні послуги Інтернету	0,7	-	-	0,9	0,7	0,6	2,6	0,6	0,1
відсутність місцевого контенту	-	-	-	-	-	-	-	-	-
не знаю, що таке Інтернет	2,0	1,0	-	0,9	0,8	6,2	2,0	-	5,3
заборонено користуватись інтернетом	0,1	-	-	-	0,3	0,2	-	0,5	-
причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту)	1,4	0,3	-	1,8	2,2	2,8	1,2	1,5	1,7
за інших причин	0,5	1,8	-	0,2	-	1,0	0,2	0,1	0,7

**Розділ V. РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ У
ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА МАЮТЬ НАВИЧКИ
РОБОТИ, ПОВ'ЯЗАНІ З КОМП'ЮТЕРОМ**

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, у 2019 та 2020 роках

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах		у тому числі проживають			
			у міській місцевості		у сільській місцевості	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38391,0	38105,6	25455,4	25354,1	12935,6	12751,5
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	22449,6	24295,6	17096,5	18194,0	5353,1	6101,6
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	58,5	63,8	67,2	71,8	41,4	47,8
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)						
копіювання або переміщення файла або папки	66,7	76,0	68,4	77,6	61,4	71,3
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	43,6	53,6	46,4	55,2	34,5	48,8
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	45,3	57,1	48,8	58,8	34,3	52,1
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	8,5	15,1	9,0	16,5	7,0	11,0
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	14,5	25,0	15,5	27,3	11,3	18,1
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	6,9	13,4	7,5	15,2	5,1	8,3
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	9,3	12,9	9,8	13,3	7,7	11,8
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	33,6	39,4	34,2	39,2	31,9	40,0
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	0,9	1,5	1,1	1,6	0,2	1,4
жодна з вище перелічених	25,3	17,7	23,3	16,5	31,9	21,3

**Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи,
пов'язані з комп'ютером, залежно від місця проживання**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі, які проживають				Довідково: усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є молоді сім'ї
		у міській місцевості			у сільській місцевості	
		у великих містах	у малих містах	всього		
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	14858,5	10495,6	25354,1	12751,5	8948,8
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	11175,1	7018,9	18194,0	6101,6	6069,7
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	75,2	66,9	71,8	47,8	67,8
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)						
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	79,7	74,2	77,6	71,3	73,2
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	53,6	58,2	50,4	55,2	48,8	52,4
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	61,3	54,7	58,8	52,1	55,5
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	19,1	12,3	16,5	11,0	17,1
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	27,9	26,4	27,3	18,1	29,2
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	16,6	12,8	15,2	8,3	14,6
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	15,2	10,2	13,3	11,8	12,3
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	40,5	37,3	39,2	40,0	42,7
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	2,0	0,9	1,6	1,4	1,9
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	19,8	15,3	18,0	15,9	20,7
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	16,8	9,4	13,9	9,8	14,5
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	4,6	3,0	4,0	2,2	5,1
жодна з вище перелічених	17,7	15,4	18,3	16,5	21,3	21,5

Розподіл осіб, які проживають у домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 років, які проживають в домогосподарствах				
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки						Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	жінки		чоловіки	
				до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років														
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	20443,5	17662,1	2790,9	546,2	2955,2	588,6	1068,8	2949,2	7221,8	4246,9	1619,7	1319,2	2889,4	6628,1	2638,4	643,2	29686,1	15865,2	13820,9	
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	12515,5	11780,1	1658,5	521,3	1833,1	568,3	929,7	2545,4	5284,6	1496,8	79,2	1148,5	2373,2	4711,2	1054,0	91,8	20633,0	10777,8	9855,2	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	61,2	66,7	59,4	95,4	62,0	96,6	87,0	86,3	73,2	35,2	4,9	87,1	82,1	71,1	40,0	14,3	68,2	67,0	69,6	
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																					
копіювання або переміщення файла або папки використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	76,0	76,6	75,4	68,0	57,1	92,4	94,7	89,2	85,7	76,3	60,3	35,5	91,5	84,7	74,8	62,2	63,4	78,2	78,0	78,5	
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	53,6	54,1	53,1	40,4	38,4	69,9	78,9	72,6	64,9	54,2	34,9	22,2	73,5	65,1	49,9	31,1	32,9	55,8	56,3	55,3	
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	57,1	58,5	55,6	34,2	30,6	73,6	77,0	81,6	72,2	59,3	41,5	24,6	78,2	65,6	57,2	35,5	29,2	61,4	62,5	60,1	
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	15,1	15,6	14,7	7,3	6,4	31,9	40,1	29,4	21,7	14,3	5,3	0,4	31,5	22,0	9,1	6,5	0,5	16,3	16,8	15,7	
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	25,0	19,5	30,8	9,1	12,0	29,4	54,9	35,3	33,7	16,4	5,7	3,7	49,3	49,1	26,6	9,6	11,5	27,2	21,1	33,9	
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	13,4	9,6	17,5	5,3	6,2	19,2	32,9	16,5	15,5	8,3	1,9	-	38,5	25,1	14,3	5,2	-	14,5	10,2	19,4	
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	12,9	13,1	12,7	17,4	13,2	34,6	41,6	33,9	15,7	7,8	2,4	-	33,2	14,3	6,0	1,5	-	12,1	12,2	12,0	
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	39,4	37,1	41,9	29,7	26,9	53,0	65,7	60,8	48,2	34,7	16,3	4,7	73,7	55,5	36,4	17,0	17,2	41,3	38,3	44,5	
використання програмного забезпечення для обробки текстів	1,5	0,9	2,1	0,9	1,6	2,5	1,5	3,6	0,4	0,8	-	-	6,0	3,6	0,9	1,7	-	1,5	0,9	2,3	
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	17,5	17,0	18,0	12,9	11,1	44,9	33,1	33,4	23,5	13,5	4,2	-	38,7	26,6	12,4	6,3	4,3	18,4	17,7	19,1	
жодна з вище перелічених	12,9	12,9	12,9	6,3	8,3	31,1	22,0	25,3	17,9	11,5	3,3	-	27,4	19,3	9,0	4,2	-	13,8	13,8	13,8	
	3,5	2,1	5,0	0,2	0,9	3,8	1,7	4,1	5,0	1,4	0,4	-	14,5	10,1	3,2	0,9	-	4,1	2,4	6,0	
	17,7	17,1	18,4	28,5	37,6	2,5	3,4	5,7	9,0	16,5	30,2	60,8	4,9	9,6	17,4	30,7	30,0	15,1	15,1	15,0	

Розподіл осіб, які проживають у міських домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі															Усі особи у віці 16-74 років, які проживають в домогосподарствах			
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші		жінки	чоловіки
				до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років													
Кількість населення – всього (тис. осіб)	25354,1	13505,8	11848,3	1884,4	322,5	2159,6	410,6	692,2	2311,9	4617,7	2820,7	856,4	840,0	2046,4	4279,8	1700,6	411,3	19766,1	10652,9	9113,2
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	18194,0	9388,7	8805,3	1170,1	313,1	1375,4	400,3	635,1	2145,5	3785,9	1268,8	70,2	772,0	1847,2	3452,4	870,8	87,2	15491,1	8148,4	7342,7
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	71,8	69,5	74,3	62,1	97,1	63,7	97,5	91,8	92,8	82,0	45,0	8,2	91,9	90,3	80,7	51,2	21,2	77,0	75,4	78,8
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																				
копіювання або переміщення файлу або папки використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	77,6	78,0	77,2	68,6	56,9	96,7	96,0	90,7	86,0	79,0	61,5	35,3	95,4	84,6	78,5	64,5	66,1	80,0	79,5	80,7
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	55,2	54,9	55,5	39,5	38,7	66,3	78,9	72,0	65,9	56,5	36,3	24,3	80,6	67,0	53,9	32,4	34,0	57,7	57,2	58,3
підключення й установа нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	58,8	59,7	57,7	30,6	28,8	72,5	78,2	84,2	74,6	62,0	41,1	27,0	82,5	68,0	61,9	36,6	30,1	63,6	64,0	63,2
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	16,5	16,5	16,5	7,2	6,6	26,5	42,6	33,3	23,3	16,0	5,5	0,4	36,2	24,3	11,4	7,6	0,6	17,8	17,7	17,9
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	27,3	21,2	33,8	9,0	12,0	33,4	62,5	38,1	36,1	18,0	6,3	4,2	56,7	53,1	30,0	10,5	12,1	29,8	23,0	37,5
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.) написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	15,2	10,7	19,9	4,8	6,9	21,9	37,2	21,4	16,8	9,6	1,8	-	45,4	28,2	17,0	5,9	-	16,5	11,5	22,1
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	13,3	13,4	13,1	14,9	10,9	37,0	39,6	40,9	16,6	8,4	2,6	-	37,6	16,4	7,0	1,5	-	13,0	12,9	13,0
використання програмного забезпечення для обробки текстів	39,2	36,4	42,2	27,2	24,6	44,6	64,1	61,9	46,2	36,1	16,5	5,3	78,7	54,6	38,8	17,3	18,2	41,5	37,9	45,5
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	1,6	0,7	2,5	0,1	1,3	2,8	1,8	3,5	0,4	0,6	-	-	8,7	4,2	0,9	2,0	-	1,7	0,7	2,7
жодна з вище перелічених	18,0	17,0	19,1	9,8	10,1	38,3	31,7	37,1	25,0	14,2	4,5	-	42,2	28,8	14,2	7,2	4,5	19,3	18,1	20,7
	13,9	13,4	14,5	4,7	8,9	29,6	23,2	33,1	16,9	13,0	3,5	-	33,6	22,6	10,0	4,9	-	15,0	14,5	15,6
	4,0	2,4	5,7	0,3	1,2	4,2	2,1	5,5	5,1	1,5	0,5	-	17,3	10,7	3,9	0,9	-	4,6	2,6	6,7
	16,5	16,1	17,0	29,6	39,0	1,6	2,2	4,3	9,1	14,0	28,6	60,5	3,5	9,6	13,8	28,6	27,0	13,5	13,9	13,1

Розподіл осіб, які проживають у сільських домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від віку та статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі																Усі особи у віці 16-74 років, які проживають в домогосподарствах		
		жінки	чоловіки	діти та підлітки				жінки					чоловіки					Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі	
				дівчата		хлопці		18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші		жінки	чоловіки
				до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років													
Кількість населення – всього (тис. осіб)	12751,5	6937,7	5813,8	906,5	223,7	795,6	178,0	376,6	637,3	2604,1	1426,2	763,3	479,2	843,0	2348,3	937,8	231,9	9920,0	5212,3	4707,7
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	6101,6	3126,8	2974,8	488,4	208,2	457,7	168,0	294,6	399,9	1498,7	228,0	9,0	376,5	526,0	1258,8	183,2	4,6	5141,9	2629,4	2512,5
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	47,8	45,1	51,2	53,9	93,1	57,5	94,4	78,2	62,7	57,6	16,0	1,2	78,6	62,4	53,6	19,5	2,0	50,7	49,6	51,8
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																				
копіювання або переміщення файлу або папки використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	71,3	72,3	70,2	66,6	57,7	86,0	91,7	86,0	83,6	69,6	53,6	37,0	83,6	84,9	64,8	51,4	11,9	72,8	73,6	71,9
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	48,8	51,5	46,0	42,6	37,3	75,3	78,9	74,0	60,1	48,4	26,9	6,1	58,9	58,5	38,9	24,7	11,9	50,0	53,3	46,5
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	52,1	54,8	49,3	42,9	35,7	75,3	74,1	75,9	59,5	52,4	43,9	6,1	69,2	57,5	44,4	30,3	11,9	54,4	57,7	51,0
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	11,0	12,7	9,3	7,6	5,9	39,9	34,1	20,9	13,2	10,3	3,8	-	21,6	14,2	2,7	0,9	-	11,6	13,9	9,2
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	18,1	14,5	22,0	9,3	11,9	23,5	36,9	29,3	20,7	12,4	1,9	-	34,1	34,9	17,1	5,3	-	19,3	15,3	23,5
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	8,3	6,2	10,5	6,4	4,3	15,1	22,7	6,1	8,2	5,0	2,1	-	24,2	14,6	6,7	1,5	-	8,7	6,1	11,4
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	11,8	12,1	11,6	23,3	20,1	31,0	46,5	19,0	10,9	6,5	1,6	-	24,1	7,1	3,4	1,6	-	9,4	9,7	9,0
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	40,0	39,0	41,1	35,9	33,9	65,6	69,6	58,4	59,0	31,1	14,6	-	63,3	58,8	29,8	15,7	-	40,5	39,6	41,6
використання програмного забезпечення для обробки текстів	1,4	1,7	1,1	2,7	2,5	2,0	0,7	3,9	0,3	1,5	-	-	0,6	1,6	0,7	-	-	1,2	1,5	0,8
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	15,9	17,0	14,8	20,2	13,8	54,7	36,4	25,3	15,9	11,6	2,9	-	31,4	18,9	7,6	1,8	-	15,4	16,3	14,5
жодна з вище перелічених	9,8	11,5	8,0	10,3	6,4	33,4	19,1	8,4	23,1	7,8	2,3	-	14,8	8,0	6,2	0,5	-	9,9	11,4	8,3
	2,2	1,4	3,1	0,0	0,0	3,3	1,0	1,0	4,3	1,1	-	-	8,7	7,7	1,4	0,5	-	2,7	1,7	3,8
	21,3	20,2	22,4	25,9	33,5	3,8	6,3	8,6	8,7	22,8	39,0	63,0	7,9	9,4	27,5	40,5	88,1	19,9	19,0	20,8

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах з дітьми та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від кількості дітей у складі домогосподарства

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах з дітьми	у тому числі з кількістю дітей			Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	20368,3	14927,5	4781,9	658,9	2881,0
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	14893,0	10989,3	3481,8	421,9	1952,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	73,1	73,6	72,8	64,0	67,8
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)					
копіювання або переміщення файлу або папки	75,6	76,2	73,1	80,2	76,1
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	52,9	53,7	49,2	62,7	52,7
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	56,1	58,7	48,1	52,5	57,2
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,4	16,9	11,6	7,0	18,2
підключення й устанавлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	26,7	20,0	20,5	22,7
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	12,8	13,7	10,8	5,7	13,2
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	14,6	14,5	15,6	9,7	11,5
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	40,6	40,9	40,0	36,7	31,8
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,4	1,1	2,2	0,3	0,9
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	18,5	18,9	18,4	8,4	16,5
використання програмного забезпечення для обробки текстів	13,0	13,7	11,2	11,0	10,9
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	3,1	3,5	2,1	0,5	2,2
жодна з вище перелічених	18,9	18,3	21,1	14,6	18,1

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах без дітей та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від складу домогосподарства

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей	Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей з однієї особи		Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей з двох і більше осіб		
		у працездатному віці	у непрацездатному віці	всі у працездатному віці	у працездатному та у непрацездатному віці	всі у непрацездатному віці
Кількість населення – всього (тис. осіб)	17737,3	987,2	1818,0	5968,3	4904,9	4058,9
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	9402,6	622,3	341,1	4529,9	2393,1	1516,2
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	53,0	63,0	18,8	75,9	48,8	37,4
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)						
копіювання або переміщення файла або папки використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	76,7	91,0	54,7	81,3	75,2	64,5
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	54,6	69,5	30,5	62,2	52,0	35,7
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	58,7	74,9	32,0	66,5	56,0	39,1
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	14,7	27,6	4,1	18,6	11,0	5,9
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	25,0	36,4	7,9	31,8	22,8	7,3
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	14,5	29,9	2,4	16,9	14,9	3,0
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	10,2	25,2	4,8	12,7	7,6	1,8
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	37,6	56,1	14,8	45,2	35,1	16,6
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	1,8	4,4	-	2,1	1,6	0,3
використання програмного забезпечення для обробки текстів	15,9	28,1	7,0	20,0	13,6	4,2
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	12,7	23,3	2,2	15,1	12,5	4,0
жодна з вище перелічених	4,2	11,3	0,0	4,0	5,6	0,9
	15,9	4,6	38,4	10,6	17,8	28,6

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарства

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є працюючі особи	у тому числі з кількістю працюючих осіб			Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких працюючих осіб немає
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	31239,7	11707,2	15046,9	4485,6	6865,9
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	22027,9	7141,6	11787,4	3098,9	2267,7
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	70,5	61,0	78,3	69,1	33,0
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)					
копіювання або переміщення файлу або папки використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	77,1	77,6	77,4	74,9	65,2
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	55,1	53,6	54,8	59,3	39,4
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	58,8	56,9	59,6	60,4	40,2
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	15,9	14,0	15,8	20,4	8,1
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	26,2	24,7	26,7	28,1	12,9
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	14,2	13,5	15,4	11,2	6,0
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	13,4	12,7	14,1	12,6	7,7
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	41,2	39,8	41,0	44,9	22,7
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	1,6	1,2	2,0	1,0	0,9
використання програмного забезпечення для обробки текстів	18,6	16,4	19,2	21,0	7,4
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	13,7	11,2	13,8	19,1	4,7
жодна з вище перелічених	3,7	3,2	3,6	5,3	2,0
	16,8	16,6	16,4	18,9	26,5

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі з середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн										У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць								
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня грошових доходів (5557,42 грн)	нижче 50% середнього рівня грошових доходів (2778,71 грн)	нижче медіанного рівня грошових доходів (4820,70 грн)	нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (2410,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (2892,42 грн)	нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (3615,53 грн)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	4773,7	7494,9	8258,1	5885,6	3618,8	2846,0	1655,5	948,9	821,8	607,8	1194,5	1160,6	11139,3	24241,4	3315,0	19015,2	1809,1	4061,7	9148,0
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	2114,4	3721,9	5310,0	4035,9	2522,5	2179,3	1335,3	810,3	692,0	526,2	1047,8	476,4	5147,2	13665,8	1404,1	9979,5	700,6	1749,0	4210,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	44,3	49,7	64,3	68,6	69,7	76,6	80,7	85,4	84,2	86,6	87,7	41,0	46,2	56,4	42,4	52,5	38,7	43,1	46,0
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																				
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	69,1	69,3	73,0	73,9	79,8	86,9	83,6	77,0	80,2	75,5	92,5	67,5	69,4	72,2	68,8	70,8	69,1	69,1	68,8
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	53,6	43,2	47,1	51,5	49,8	59,7	66,8	56,5	55,6	51,3	56,4	74,8	41,4	46,2	49,1	42,4	48,4	40,4	40,4	44,2
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	57,1	44,3	46,1	54,5	54,5	61,7	68,2	64,0	64,5	73,9	67,9	80,1	37,1	44,7	50,7	44,8	48,8	43,7	44,7	43,9
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	15,1	10,2	9,5	12,8	10,9	18,5	19,0	16,6	25,3	25,0	16,9	40,3	13,0	9,1	11,5	10,5	10,7	12,7	11,7	8,5
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення	25,0	14,8	20,4	24,7	20,2	30,0	26,4	30,1	35,5	38,6	29,8	40,9	12,6	17,6	21,6	14,9	20,8	18,2	15,1	16,4
(включаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	13,4	8,5	8,8	13,7	10,7	15,1	16,2	11,4	17,4	17,7	25,5	29,9	7,1	9,1	11,1	8,6	10,9	8,0	10,0	8,8
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і т.д.)	12,9	10,0	10,5	14,8	9,4	13,6	16,3	10,0	18,3	16,0	14,7	19,0	12,2	10,2	11,9	11,3	12,3	13,1	11,6	9,9
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	39,4	31,3	31,8	42,4	35,4	43,0	43,2	38,8	45,3	47,4	49,2	53,0	37,1	31,7	36,4	36,1	35,4	36,6	34,0	32,4
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	1,5	0,5	0,4	1,7	0,5	1,8	2,0	0,5	2,2	4,7	4,7	5,8	0,0	0,4	0,9	0,2	1,1	0,0	0,6	0,3
використання програмного забезпечення для обробки текстів	17,5	14,9	12,0	17,8	13,8	20,8	18,1	18,4	21,6	27,4	26,4	30,9	12,2	13,3	15,0	18,8	15,3	14,6	16,5	12,9
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	12,9	8,3	6,6	12,7	9,2	14,6	18,8	16,6	16,1	21,6	17,6	28,2	7,5	7,6	9,8	8,9	9,2	9,1	9,8	7,9
жодна з вище перелічених	3,5	1,3	1,8	3,9	2,3	4,5	3,4	3,6	6,9	7,5	12,0	5,5	2,0	1,5	2,8	1,3	2,7	2,1	1,6	1,5
	17,7	25,3	24,8	21,7	18,2	13,2	8,3	10,4	16,2	10,2	10,2	5,1	25,9	24,8	22,2	24,3	23,9	24,3	24,9	25,3

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, залежно від середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн										У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць								
		до 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	понад 12000,0	нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	нижче середнього рівня загальних доходів (5832,29 грн)	нижче 50% середнього рівня загальних доходів (2916,15 грн)	нижче медіанного рівня загальних доходів (5110,69 грн)	нижче 50% медіанного рівня загальних доходів (2555,35 грн)	нижче 60% медіанного рівня загальних доходів (3066,41 грн)	нижче 75% медіанного рівня загальних доходів (3833,02 грн)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	3145,4	6772,7	8259,4	6697,2	4392,3	3011,3	1926,9	1100,3	830,2	673,7	1296,2	607,6	8839,0	23976,8	2770,4	19038,5	1543,0	3480,4	8787,9
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	1382,6	3545,5	4913,2	4472,8	2945,7	2247,6	1474,8	917,2	676,6	602,4	1117,2	290,6	4349,0	13689,8	1164,2	10425,6	613,7	1553,4	4321,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	44,0	52,4	59,5	66,8	67,1	74,6	76,5	83,4	81,5	89,4	86,2	47,8	49,2	57,1	42,0	54,8	39,8	44,6	49,2
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																				
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	65,6	72,1	72,1	72,8	78,1	87,3	81,3	79,6	78,2	77,3	91,4	63,0	70,9	71,8	67,6	71,3	69,1	67,5	70,8
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення	53,6	41,5	48,5	49,4	51,7	56,2	66,6	56,1	56,7	48,6	58,0	72,9	33,1	47,0	48,9	41,3	48,0	40,2	42,1	46,9
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	40,7	46,8	52,8	54,6	61,1	66,8	61,5	68,5	68,2	71,4	79,3	24,9	44,7	50,4	41,4	49,3	40,1	40,8	44,5
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	11,4	9,1	12,2	11,2	16,9	20,0	15,8	25,1	21,2	18,5	39,1	11,4	9,0	11,3	11,5	10,9	11,8	10,9	8,9
підключення й установа нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	16,3	18,5	24,8	20,7	28,8	25,9	29,1	32,2	38,4	29,3	40,8	5,4	17,7	21,4	15,6	21,4	16,2	15,7	17,7
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	7,8	10,1	11,7	12,5	13,6	16,9	10,6	15,9	18,2	20,9	30,2	7,3	10,0	11,1	9,2	10,8	9,2	7,8	10,0
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	9,2	10,5	13,4	12,0	12,2	16,1	11,0	16,6	11,5	18,2	19,4	12,5	9,9	11,6	10,0	11,6	11,8	8,9	9,8
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	32,0	31,8	38,6	37,5	43,9	42,2	39,5	44,1	46,5	50,7	52,4	38,4	31,6	35,8	35,3	35,6	37,8	30,9	31,7
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	0,7	0,2	0,9	1,3	2,0	1,9	0,4	2,1	2,7	4,0	6,8	0,0	0,2	0,9	0,8	0,7	0,0	0,6	0,2
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	14,1	13,4	13,9	16,4	22,6	15,4	19,2	22,5	24,2	26,9	30,2	12,9	13,4	14,4	16,5	14,2	17,5	13,7	13,4
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	6,6	8,1	11,4	8,6	16,3	16,9	15,9	17,2	16	23,4	27,1	6,9	7,6	9,3	7,4	9,7	8,6	6,6	7,6
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	1,1	1,6	3,3	3,5	4,0	3,4	2,8	6,5	4,3	14,7	5,2	3,3	1,3	2,8	1,3	2,4	2,2	1,8	1,3
жодна з вище перелічених	17,7	29,6	22,6	22,6	19,8	13,4	9,2	12,0	13,6	12,2	8,4	5,6	33,2	23,8	22,3	26,9	23,5	23,6	27,7	23,9

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових грошових доходів у місяць										
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6											
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	1616,3	1690,7	1909,6	2428,0	2535,2	2907,1	2847,4	2641,1	2851,8	2868,4	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	42,7	46,2	49,5	62,8	61,5	70,1	69,3	72,0	79,6	86,5	
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)												
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	70,2	68,9	68,7	75,9	70,4	75,8	71,2	83,3	85,6	82,1	
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	53,6	40,5	49,9	48,0	49,3	51,3	52,0	51,2	61,1	61,7	61,5	
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	44,9	44,1	45,0	55,9	51,1	58,3	52,2	63,8	67,2	73,4	
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	11,5	6,6	10,1	12,4	12,5	13,0	12,6	16,9	19,6	29,0	
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	15,3	16,8	19,9	24,1	24,8	24,6	20,9	27,2	29,3	37,7	
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	9,7	8,5	8,9	11,6	13,3	13,4	10,9	15,3	14,1	23,3	
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (включаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	12,0	8,2	10,2	13,8	16,1	11,0	9,6	13,0	15,3	17,1	
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	34,3	32,0	29,0	38,4	41,8	40,1	36,5	42,4	41,6	49,7	
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	0,7	0,0	0,4	1,5	2,1	0,5	0,7	1,9	1,8	4,4	
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	17,0	10,8	12,4	14,1	21,1	14,9	14,5	18,7	19,5	27,5	
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	9,8	5,8	7,3	11,4	11,1	11,7	10,4	14,6	18,8	21,6	
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	1,1	1,4	1,9	3,7	4,1	2,9	2,1	4,3	3,7	7,8	
жодна з вище перелічених	17,7	23,5	24,6	26,4	20,5	24,4	16,9	19,9	11,1	8,3	10,4	

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових загальних доходів у місяць										
		перша (нижча)	друга	третья	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6											
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	1698,9	2084,5	1852,5	2371,0	2658,5	2734,4	2566,1	2799,3	2693,5	2836,9	
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	44,9	52,8	51,1	59,7	65,3	66,3	65,2	72,8	77,2	85,5	
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)												
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	67,3	71,8	72,2	73,2	71,7	74,8	75,9	80,7	83,1	83,2	
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	53,6	43,5	45,0	47,8	51,6	51,6	52,5	53,7	61,5	58,2	62,0	
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	39,8	48,0	50,6	50,7	55,9	54,7	56,4	64,2	64,1	74,1	
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	10,1	7,9	10,3	13,1	13,1	11,1	14,3	18,3	17,5	29,5	
підключення й установа нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	14,5	17,5	24,1	22,9	27,2	20,9	23,9	27,2	27,0	37,8	
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	7,7	11,2	7,4	12,7	14,7	11,1	13,1	14,8	13,1	23,6	
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (включаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	9,5	8,8	12,3	15,4	13,7	9,6	13,0	13,7	13,2	17,5	
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	29,5	32,5	33,8	36,4	45,1	34,3	43,3	40,4	41,2	50,2	
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	0,5	0,0	1,2	0,9	2,3	0,3	1,4	1,6	1,5	4,5	
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	14,9	9,4	15,0	13,3	20,3	12,9	21,4	16,7	19,9	27,0	
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	6,5	8,0	7,0	10,4	14,6	8,3	13,0	15,8	17,1	22,0	
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	1,6	0,5	3,1	3,4	3,5	3,9	2,5	4,4	3,2	7,5	
жодна з вище перелічених	17,7	26,8	22,8	21,9	23,1	22,5	17,4	17,0	12,9	10,7	9,2	

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи пов'язані з комп'ютером, за регіонами

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за регіонами																									
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	1530,1	1011,3	3184,8	2106,0	1201,5	1232,5	1704,0	1338,2	1756,1	923,1	780,8	2457,3	1101,4	2332,4	1366,7	1133,4	1051,7	1016,1	2673,1	1018,4	1227,5	1181,9	883,0	973,2	2921,1	
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	758,9	543,2	2370,8	1310,8	558,3	751,0	1212,3	912,2	1190,3	563,0	522,4	1361,5	747,0	1689,2	782,6	611,7	698,5	512,2	1744,3	588,0	735,2	794,7	546,6	554,9	2236,0	
у тому числі у % до загальної кількості населення	63,8	49,6	53,7	74,4	62,2	46,5	60,9	71,1	68,2	67,8	61,0	66,9	55,4	67,8	72,4	57,3	54,0	66,4	50,4	65,3	57,7	59,9	67,2	61,9	57,0	76,5	
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)																											
копіювання або переміщення файлу або папки	76,0	64,5	79,6	79,3	83,5	51,5	63,7	65,2	75,7	93,2	85,6	87,9	75,2	70,3	79,0	78,6	79,9	75,9	75,8	78,0	87,4	60,8	33,3	65,8	75,8	89,5	
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	53,6	40,9	52,6	63,7	58,2	31,4	56,5	44,1	64,4	55,1	54,9	67,9	48,8	56,4	63,7	59,8	63,8	47,7	52,5	56,5	59,2	24,2	18,0	39,3	61,0	57,3	
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	68,4	46,6	63,2	53,0	39,5	50,0	52,8	49,9	66,6	53,8	72,8	62,6	57,7	60,5	64,2	58,7	47,2	56,6	50,8	59,8	43,9	28,5	33,5	61,0	73,5	
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	16,6	13,2	17,1	14,5	9,3	15,0	20,5	13,3	6,8	3,8	13,1	14,3	16,5	18,3	4,5	25,3	19,7	8,8	11,3	21,8	13,6	6,9	12,7	25,3	22,0	
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	25,5	20,4	23,8	34,2	22,9	21,7	34,4	15,4	22,3	24,3	27,6	20,0	34,7	32,0	19,0	21,5	29,7	26,5	19,5	36,4	18,6	7,6	21,1	17,4	31,4	
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	10,2	11,7	14,0	21,4	11,8	14,7	10,2	7,2	12,0	7,4	20,4	12,1	19,1	13,6	8,3	11,1	15,4	12,3	9,7	16,5	22,6	5,7	8,2	14,5	18,4	
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (включаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	18,9	19,4	11,0	9,2	8,5	27,4	18,7	16,2	5,1	7,2	10,7	8,8	13,0	10,3	5,2	3,5	14,5	24,5	13,5	14,3	13,6	4,1	12,6	13,3	19,9	
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	42,9	36,8	28,2	49,8	34,3	56,8	54,5	53,5	23,5	34,5	39,4	37,1	41,0	45,6	43,0	33,2	50,2	49,4	31,9	58,6	18,8	21,1	18,8	57,2	41,9	
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	0,7	0,5	0,9	0,3	0,6	6,6	2,5	2,1	0,6	0,0	-	1,5	1,0	2,6	0,4	0,0	-	0,4	1,5	1,4	0,9	0,3	1,2	0,4	3,6	
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	22,6	11,2	12,6	25,6	11,5	45,8	23,2	28,6	8,1	7,5	18,8	13,6	22,7	13,9	20,7	11,0	11,3	22,8	13,1	23,6	11,1	4,2	12,7	17,9	23,9	
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	20,7	3,0	12,5	10,4	11,9	5,6	15,9	35,9	5,8	2,0	11,6	7,1	18,5	17,3	4,1	6,4	18,7	15,7	9,3	12,2	7,5	3,0	8,8	8,8	24,1	
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	0,7	1,2	3,5	6,7	3,9	0,3	3,8	1,6	2,7	2,1	7,2	3,1	6,7	2,3	6,0	5,0	2,2	0,4	3,8	5,3	0,0	1,2	2,1	0,6	7,3	
жодна з вище перелічених	17,7	12,6	14,7	15,9	3,0	42,0	23,3	24,5	23,3	1,7	9,0	8,9	18,1	27,9	19,2	14,6	17,0	22,3	20,1	19,0	7,6	27,1	56,3	29,3	22,2	5,0	

Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах та мають навички роботи, пов'язані з комп'ютером, за економічними районами

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах	у тому числі за економічними районами							
		Східний	Донецький	Придніпровський	Причорноморський	Подільський	Центральний	Карпатський	Поліський
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38105,6	5091,5	2886,8	5811,9	4452,2	3773,7	5859,1	5911,0	4319,4
Населення, яке повідомило, що за останні 3 місяці користувалося комп'ютером (тис. осіб)	24295,6	3225,4	1833,2	4146,1	3024,2	2006,3	4221,0	3571,3	2268,1
<i>у тому числі у % до загальної кількості населення</i>	63,8	63,3	63,5	71,3	67,9	53,2	72,0	60,4	52,5
Розподіл населення, яке повідомило, що має наступні навички, пов'язані з комп'ютером (у % до населення, яке повідомило, що користувалося комп'ютером)									
копіювання або переміщення файла або папки	76,0	77,7	84,8	76,0	78,5	66,0	80,0	71,5	71,8
використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі	53,6	55,4	61,0	56,7	61,0	37,8	49,3	52,9	52,4
відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документом, зображенням, відео)	57,1	53,3	58,6	58,9	59,7	56,4	63,1	52,3	51,6
використання базових арифметичних формул в електронній таблиці	15,1	11,5	14,1	16,3	18,5	13,5	14,9	13,9	18,5
підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера)	25,0	21,6	32,3	27,0	33,5	23,2	24,4	19,4	20,6
пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення	13,4	10,6	21,2	12,0	15,5	15,3	14,2	10,8	12,2
створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми)	12,9	11,7	9,6	12,7	11,7	18,4	12,7	15,2	10,9
перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.)	39,4	38,6	46,8	36,7	47,0	35,7	32,8	42,6	40,2
написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування	1,5	0,9	1,0	1,2	2,0	0,7	2,1	2,7	0,4
використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео та аудіофайлів	17,5	14,5	23,7	15,0	17,9	18,4	15,7	24,0	12,9
використання програмного забезпечення для обробки текстів	12,9	10,1	10,7	12,1	16,6	14,6	14,9	14,4	7,5
зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, включаючи операційну систему або програми безпеки	3,5	4,0	6,9	3,4	4,0	0,4	4,8	2,0	2,7
жодна з вище перелічених	17,7	18,7	4,7	17,5	19,1	19,9	13,8	22,2	23,9

**Розділ VI. РОЗПОДІЛ ОСІБ, ЯКІ ПРОЖИВАЮТЬ В
ДОМОГОСПОДАРСТВАХ ТА МАЮТЬ І
КОРИСТУЮТЬСЯ МОБІЛЬНИМ ТЕЛЕФОНОМ**

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефона (смартфона)
за типами домогосподарств**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
у тому числі, які проживають:			
у міських поселеннях	25354,1	90,8	9,2
у тому числі:			
у великих містах	14858,5	90,6	9,4
у малих містах	10495,6	90,9	9,1
у сільській місцевості	12751,5	86,8	13,2
Усі особи, які проживають в домогосподарствах з дітьми	20368,3	85,8	14,2
у тому числі з кількістю дітей			
одна	14927,5	88,2	11,8
дві	4781,9	80,1	19,9
три і більше	658,9	73,0	27,0
Усі особи, які проживають в домогосподарствах без дітей	17737,3	93,6	6,4
у тому числі:			
у домогосподарствах з однієї особи у працездатному віці	987,2	97,9	2,1
у домогосподарствах з однієї особи у непрацездатному віці	1818,0	89,7	10,3
у домогосподарствах з двох і більше осіб, де всі у працездатному віці	5968,3	98,6	1,4
у домогосподарствах з двох і більше осіб у складі яких є особи у працездатному та у непрацездатному віці	4904,9	89,4	10,6
у домогосподарствах з двох і більше осіб, де всі у непрацездатному віці	4058,9	92,1	7,9
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
у тому числі за наявністю працюючих осіб:			
Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких є працюючі особи	31239,7	89,6	10,4
у тому числі з кількістю працюючих осіб			
одна	11707,2	86,7	13,3
дві	15046,9	91,5	8,5
три і більше	4485,6	90,7	9,3
Усі особи, які проживають в домогосподарствах, у складі яких працюючих осіб немає	6865,9	88,7	11,3

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефону
(смартфона) та віку і статі**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Все населення	38105,6	89,4	10,6
у тому числі:			
жінки	20443,5	89,6	10,4
у тому числі			
дівчата у віці до 15 років	2790,9	58,4	41,6
дівчата 15-17 років	546,2	98,4	1,6
жінки у віці:			
18-24 років	1068,8	100,0	0,0
25-35 років	2949,2	99,2	0,8
36-59 років	7221,8	99,1	0,9
60-74 років	4246,9	92,9	7,1
75 років і старші	1619,7	65,0	35,0
чоловіки	17662,1	89,3	10,7
у тому числі			
хлопці у віці до 15 років	2955,2	56,8	43,2
хлопці 15-17 років	588,6	99,9	0,1
чоловіки у віці:			
18-24 років	1319,2	98,6	1,4
25-35 років	2889,4	98,9	1,1
36-59 років	6628,1	97,7	2,3
60-74 років	2638,4	90,7	9,3
75 років і старші	643,2	73,8	26,2
населення у віці 16 -74 роки	29686,1	97,1	2,9
у тому числі:			
жінки	15865,2	97,5	2,5
чоловіки	13820,9	96,7	3,3

Розподіл осіб, які проживають в міських домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефона (смартфона) та віку і статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Все населення	25354,1	90,8	9,2
у тому числі:			
жінки	13505,8	91,4	8,6
у тому числі			
дівчата у віці до 15 років	1884,4	59,1	40,9
дівчата 15-17 років	322,5	98,1	1,9
жінки у віці:			
18-24 років	692,2	100,0	0,0
25-35 років	2311,9	99,6	0,4
36-59 років	4617,7	99,6	0,4
60-74 років	2820,7	95,6	4,4
75 років і старші	856,4	72,3	27,7
чоловіки	11848,3	90,1	9,9
у тому числі			
хлопці у віці до 15 років	2159,6	57,5	42,5
хлопці 15-17 років	410,6	100,0	-
чоловіки у віці:			
18-24 років	840,0	98,1	1,9
25-35 років	2046,4	99,3	0,7
36-59 років	4279,8	98,6	1,4
60-74 років	1700,6	94,0	6,0
75 років і старші	411,3	84,2	15,8
населення у віці 16 -74 роки	19766,1	98,2	1,8
у тому числі:			
жінки	10652,9	98,5	1,5
чоловіки	9113,2	97,9	2,1

Розподіл осіб, які проживають в сільських домогосподарствах, залежно від наявності мобільного телефону (смартфона) та віку і статі

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Все населення	12751,5	86,8	13,2
у тому числі:			
жінки	6937,7	86,2	13,8
у тому числі			
дівчата у віці до 15 років	906,5	57,0	43,0
дівчата 15-17 років	223,7	98,8	1,2
жінки у віці:			
18-24 років	376,6	100,0	-
25-35 років	637,3	97,7	2,3
36-59 років	2604,1	98,2	1,8
60-74 років	1426,2	87,5	12,5
75 років і старші	763,3	56,9	43,1
чоловіки	5813,8	87,6	12,4
у тому числі			
хлопці у віці до 15 років	795,6	54,9	45,1
хлопці 15-17 років	178,0	99,8	0,2
чоловіки у віці:			
18-24 років	479,2	99,3	0,7
25-35 років	843,0	97,9	2,1
36-59 років	2348,3	96,0	4,0
60-74 років	937,8	84,8	15,2
75 років і старші	231,9	55,4	44,6
населення у віці 16 -74 роки	9920,0	95,0	5,0
у тому числі:			
жінки	5212,3	95,4	4,6
чоловіки	4707,7	94,5	5,5

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефона
(смартфона) та від розміру середньодушових
еквівалентних грошових доходів**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
<i>Із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн.</i>			
до 3000,0	4773,7	82,7	17,3
3000,1-4000,0	7494,9	86,0	14,0
4000,1-5000,0	8258,1	88,9	11,1
5000,1-6000,0	5885,6	89,9	10,1
6000,1-7000,0	3618,8	93,1	6,9
7000,1-8000,0	2846,0	95,1	4,9
8000,1-9000,0	1655,5	95,6	4,4
9000,1-10000,0	948,9	94,8	5,2
10000,1-11000,0	821,8	95,6	4,4
11000,1-12000,0	607,8	96,1	3,9
понад 12000,0	1194,5	94,2	5,8
<i>Довідково: домогосподарства із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць:</i>			
нижче середнього рівня грошових доходів (5557,42 грн)	24241,4	87,1	12,9
нижче 50% середнього рівня грошових доходів (2778,71 грн)	3315,0	83,0	17,0
нижче медіанного рівня грошових доходів (4820,70 грн)	19015,2	86,2	13,8
нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (2410,35 грн)	1809,1	79,4	20,6
нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (2892,42 грн)	4061,7	82,0	18,0
нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (3615,53 грн)	9148,0	84,0	16,0
нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	1160,6	80,1	19,9
нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	11139,3	84,5	15,5

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефона
(смартфона) та від розміру середньодушових
еквівалентних загальних доходів**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
<i>Із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн.</i>			
до 3000,0	3145,4	81,8	18,2
3000,1-4000,0	6772,7	86,0	14,0
4000,1-5000,0	8259,4	88,0	12,0
5000,1-6000,0	6697,2	89,5	10,5
6000,1-7000,0	4392,3	91,3	8,7
7000,1-8000,0	3011,3	95,7	4,3
8000,1-9000,0	1926,9	95,0	5,0
9000,1-10000,0	1100,3	93,6	6,4
10000,1-11000,0	830,2	95,4	4,6
11000,1-12000,0	673,7	96,5	3,5
понад 12000,0	1296,2	94,7	5,3
<i>Довідково: домогосподарства із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць:</i>			
нижче середнього рівня загальних доходів (5832,29 грн)	23976,8	87,0	13,0
нижче 50% середнього рівня загальних доходів (2916,15 грн)	2770,4	81,0	19,0
нижче медіанного рівня загальних доходів (5110,69 грн)	19038,5	86,4	13,6
нижче 50% медіанного рівня загальних доходів (2555,35 грн)	1543,0	78,9	21,1
нижче 60% медіанного рівня загальних доходів (3066,41 грн)	3480,4	82,9	17,1
нижче 75% медіанного рівня загальних доходів (3833,02 грн)	8787,9	84,4	15,6
нижче законодавчо встановленого прожиткового мінімуму (2078,42 грн)	607,6	73,8	26,2
нижче фактичного прожиткового мінімуму (3847,21 грн)	8839,0	84,5	15,5

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефону
(смартфона) та за децильними (10%-ми) групами
залежно від розміру середньодушових грошових
доходів домогосподарств**

(у відсотках)

	Усі особи, які проживають в домогоспо- дарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	100,0	89,4	10,6
<i>у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових грошових доходів у місяць</i>			
перша (нижча)	100,0	82,3	17,7
друга	100,0	85,1	14,9
третья	100,0	86,4	13,6
четверта	100,0	87,3	12,7
п'ята	100,0	89,5	10,5
шоста	100,0	90,2	9,8
сьома	100,0	90,5	9,5
восьма	100,0	93,9	6,1
дев'ята	100,0	95,3	4,7
десята (вища)	100,0	94,8	5,2

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефона
(смартфона) та за децильними (10%-ми) групами
залежно від розміру середньодушових загальних
доходів домогосподарств**

(у відсотках)

	Усі особи, які проживають в домогоспо- дарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	100,0	89,4	10,6
<i>у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових загальних доходів у місяць</i>			
перша (нижча)	100,0	83,0	17,0
друга	100,0	85,1	14,9
третя	100,0	85,9	14,1
четверта	100,0	88,5	11,5
п'ята	100,0	89,1	10,9
шоста	100,0	90,0	10,0
сьома	100,0	90,2	9,8
восьма	100,0	93,9	6,1
дев'ята	100,0	95,1	4,9
десята (вища)	100,0	94,8	5,2

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефону
(смартфона) та за регіонами**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
<i>у тому числі за регіонами</i>			
Вінницька	1530,1	90,4	9,6
Волинська	1011,3	86,1	13,9
Дніпропетровська	3184,8	93,5	6,5
Донецька	2106,0	94,7	5,3
Житомирська	1201,5	87,0	13,0
Закарпатська	1232,5	86,2	13,8
Запорізька	1704,0	90,4	9,6
Івано-Франківська	1338,2	89,4	10,6
Київська (без м. Києва)	1756,1	93,4	6,6
Кіровоградська	923,1	90,0	10,0
Луганська	780,8	92,7	7,3
Львівська	2457,3	85,6	14,4
Миколаївська	1101,4	89,0	11,0
Одеська	2332,4	88,3	11,7
Полтавська	1366,7	90,5	9,5
Рівненська	1133,4	82,1	17,9
Сумська	1051,7	90,1	9,9
Тернопільська	1016,1	90,1	9,9
Харківська	2673,1	91,7	8,3
Херсонська	1018,4	82,8	17,2
Хмельницька	1227,5	82,5	17,5
Черкаська	1181,9	92,0	8,0
Чернівецька	883,0	88,8	11,2
Чернігівська	973,2	86,5	13,5
м. Київ	2921,1	89,9	10,1

**Розподіл осіб, які проживають в домогосподарствах,
залежно від наявності мобільного телефону
(смартфона) та за економічними районами**

	Усі особи, які проживають в домогосподарствах (тис.)	у тому числі (у відсотках) за наявністю та користуванням мобільним телефоном (смартфоном)	
		є в наявності та користуються	немає в наявності та не користуються
Всі особи	38105,6	89,4	10,6
<i>у тому числі за економічними районами</i>			
Східний	5091,5	91,1	8,9
Донецький	2886,8	94,2	5,8
Придніпровський	5811,9	92,0	8,0
Причорноморський	4452,2	87,2	12,8
Подільський	3773,7	87,8	12,2
Центральний	5859,1	91,4	8,6
Карпатський	5911,0	87,1	12,9
Поліський	4319,4	85,4	14,6

Розділ VII. ЗІСТАВЛЕННЯ З ДАНИМИ КРАЇН СВІТУ

Частка населення у віці 16-74 років, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету¹

(відсотків)

	Все населення				у тому числі:							
					чоловіки				жінки			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Австрія	84,3	87,9	87,5	87,8	88,0	90,7	89,5	90,3	80,7	85,2	85,4	85,3
Бельгія	86,5	87,7	88,7	90,3	87,6	88,5	90,1	91,3	85,4	86,8	87,3	89,2
Болгарія	59,8	63,4	64,8	67,9	60,5	64,8	66,2	69,2	59,1	62,1	63,4	66,7
Греція	69,1	...	73,0	75,7	71,2	...	74,9	77,5	67,1	...	71,1	74,0
Данія	97,0	97,1	97,3	96,5 ^{*2}	96,4	97,0	97,4	97,4 ^{*2}	97,5	97,2	97,2	95,7 ^{*2}
Естонія	87,2	88,1	89,4	89,1 ^{*2}	87,1	87,9	89,4	88,5 ^{*2}	87,4	88,3	89,3	89,6 ^{*2}
Ірландія	85,0	84,5	84,5	...	84,0	83,0	83,3	...	86,0	86,0	85,7	...
Іспанія	80,6	84,6	...	90,7	82,5	85,5	...	90,7	78,6	83,7	...	90,7
Італія	61,3	63,1	74,4	...	65,7	67,1	77,1	...	57,2	59,2	71,8	...
Кіпр	75,9	80,7	84,4	86,1	77,5	80,9	84,3	86,3	74,4	80,6	84,6	85,8
Латвія	79,9	80,1	86,1	88,9 ^{*2}	80,9	80,3	84,4	88,2 ^{*2}	79,0	80,0	85,0	89,6 ^{*2}
Литва	74,4	77,6	79,7	81,6	74,0	77,0	79,5	80,7	74,7	78,2	79,9	89,6
Люксембург	97,5	97,4	97,4	...	98,6	97,5	97,5	...	96,3	97,2	97,2	...
Мальта	77,3	80,1	81,7	85,8	77,4	81,6	81,6	85,7	77,2	78,5	81,7	85,8
Нідерланди	90,4	93,2	94,7	93,9	93,1	94,5	94,9	94,6	89,2	91,9	94,6	92,0
Німеччина	89,6	84,4	...	88,1	90,9	87,7	...	91,1	88,3	81,2	...	85,3
Норвегія	97,3	96,4	96,4	98,0	97,2	97,1	97,1	...	97,4	95,5	95,5	...
Польща	73,3	76,0	77,5	80,4	73,8	76,5	77,8	80,9	72,8	75,5	77,3	80,0
Португалія	70,4	73,8	74,7	75,3	72,0	76,2	76,4	76,8	69,0	71,6	73,0	74,1
Румунія	59,5	63,7	70,7	73,7	62,1	65,4	71,8	75,3	56,9	62,1	69,6	72,0
Словенія	75,5	78,9	79,7	83,1	76,9	79,4	81,9	84,2	74,1	78,3	77,6	82,0
Сполучене Королівство	94,8	...	94,9	94,8 ^{*2}	94,8	...	94,5	95,2 ^{*2}	94,8	...	95,3	94,4 ^{*2}
Турція	58,3	64,7	64,7	77,7 ^{*2}	67,6	72,8	72,8	83,3 ^{*2}	49,2	56,6	56,6	72,1 ^{*2}
Угорщина	79,3	76,8	76,1	80,4	80,1	77,6	77,4	81,1	78,4	76,0	74,8	79,7
Фінляндія	87,7	87,5	88,9	89,6	88,8	84,7	90,2	90,3	86,6	90,4	87,6	88,9
Франція	85,6	80,5	82,0	83,3	85,7	82,2	83,8	84,6	85,5	79,0	80,4	82,2
Чеська Республіка	76,5	78,7	80,7	80,9	78,2	81,6	82,8	83,6	74,8	76,0	78,7	78,3
Швеція	91,5	95,5	92,1	94,5 ^{*2}	92,0	95,8	90,7	95,4 ^{*2}	91,0	95,2	93,7	93,6 ^{*2}
Україна ³	58,7	65,2	69,4	75,6	59,9	66,2	71,1	76,9	57,6	64,3	67,9	74,5

¹ Джерело: дані таблиці Gender ICT statistics.xls, Individuals using the Internet (from any location), by gender.xls
<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/pages/stat/default.aspx>

² Дані за 2020 рік

³ За результатами вибіркового опитування домогосподарств, які беруть участь в обстеженні умов їх життя.

Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома¹

	У відсотках до загальної кількості домогосподарств			
	2016	2017	2018	2019
Австрія	85,1	86,1	88,8	86,1
Бельгія	84,8	86,0	87,3	89,7
Болгарія	63,5	67,3	72,1	75,1
Греція	69,1
Данія	94,0	97,0	92,7	92,5 ^{*2}
Естонія	86,2	88,3	90,5	90,4
Ірландія	87,0	89,0	89,1	...
Іспанія	81,9	83,4	...	91,4
Італія	69,2	71,7	...	76,1
Кіпр	74,4	79,4	86,2	89,6
Латвія	77,3	...	85,4	89,7 ^{*2}
Литва	71,7	75,0	78,4	81,5
Люксембург	93,0	...
Мальта	74,3	...	84,1	86,1
Нідерланди	92,2	96,2	...	96,2
Німеччина	90,7	92,1 ^{*2}
Норвегія	...	97,0	96,0	96,1 ^{*2}
Польща	80,4	81,9	84,2	86,7
Португалія	74,1	...	79,4	81,7
Румунія	72,4	76,5	76,5	83,6
Словенія	78,4	81,7	86,7	89,0
Сполучене Королівство	95,2 ^{*2}
Турція	76,3	80,7	88,3	90,7 ^{*2}
Угорщина	83,3	86,2
Фінляндія	84,6	87,8	88,9	89,0
Франція	...	79,8	82,4	84,0
Чеська Республіка	76,1	77,2	80,5	81,1
Швеція	96,1
Україна ³	54,0	59,8	61,5	65,8

¹ Джерело: дані таблиці IndividualsUsingInternetByGender.xls
<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/pages/stat/default.aspx>

² Див. виноску 2 до табл. VII.1.

³ Див. виноску 3 до табл. VII.1.

МЕТОДОЛОГІЧНІ КОМЕНТАРІ

ПРОГРАМА ОПИТУВАННЯ ЧЛЕНІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЩОДО ДОСТУПУ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ДО ІНТЕРНЕТУ

У вибіркового опитуванні брали участь 7849 домогосподарств, умови життя яких обстежувалися органами державної статистики протягом 2020 року. Вибірка респондентів представляла всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Це тематичне модульне опитування проводилося наприкінці квартального інтерв'ю обстеження умов життя домогосподарств у січні 2021 року. Збирання інформації щодо користування послугами Інтернету здійснювалося фахівцями з інтерв'ювання (штатними працівниками територіальних органів державної статистики) безпосередньо в домогосподарствах методом опитування із застосуванням спеціальної анкети, розміщеної у другій частині Анкети №3 "Самооцінка доходів домогосподарства. Доступ домогосподарств до інформаційно-комунікаційних технологій".

При підготовці програми модульного опитування були враховані положення "Посібника з вимірювання доступу домогосподарств та приватних осіб до інформаційно-комунікаційних технологій та масштабів їхнього використання" Міжнародної спілки електрозв'язку.

Запитання цього модульного опитування передбачали збирання даних для дослідження таких показників:

- ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету;
- частота користування Інтернетом;
- місця доступу до Інтернету;
- основні цілі доступу до Інтернету;
- причини неможливості користування послугами Інтернету;
- навички, пов'язані з комп'ютером;
- типи підключення до Інтернету вдома;
- причини відсутності доступу до Інтернету вдома;
- проблеми, пов'язані з безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету;
- наявність та користування мобільним телефоном (смартфоном).

Обробка матеріалів обстеження була здійснена централізовано департаментом обстежень домогосподарств Держстату разом із відділом обстеження умов життя домогосподарств Головного управління регіональної статистики.

Для розрахунку показників доступу до Інтернету різних груп домогосподарств результати модульного опитування були об'єднані з даними основного обстеження умов життя домогосподарств з подальшим їх розповсюдженням на всі домогосподарства України за допомогою системи статистичних ваг.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ДАНИХ

При аналізі якості оцінок показників, побудованих на основі даних вибіркового обстеження, вирішальне значення для правильної інтерпретації результатів та для контролю оптимальності дизайну вибірки має інформація про величину похибки вибірки. Великою цією похибкою визначаються межі довірчих інтервалів при побудові інтервальних оцінок показників – інтервалів можливих значень показників за даними вибіркового обстеження. Оцінка показника, для якого величина похибки вибірки є значною порівняно з величиною самої оцінки, не може бути використана при аналізі результатів обстеження.

Більш детально методологія розрахунків наведена у попередніх публікаціях, опрацьованих за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств.

Найбільш наочно характеризують якість даних вибірових обстежень наступні показники: гранична похибка вибірки LSE та відносна стандартна похибка вибірки RSE (або коефіцієнт варіації CV).

Відносна стандартна похибка часто використовується як показник придатності даних для аналізу. Так, якщо $RSE \leq 5\%$, то **оцінка вважається надійною**, якщо $5\% < RSE \leq 10\%$ - **оцінка є придатною для кількісного аналізу, але її надійність недостатньо висока**, якщо $10\% < RSE \leq 25\%$ - **оцінка придатна лише для якісного аналізу і її слід використовувати обережно** (але іноді публікують дані, для яких RSE досягає 30% і навіть 40%).

У додатках 1–5 наведені результати розрахунків величин граничної похибки вибірки для $p=0,95$ та відносної стандартної похибки вибірки для оцінок значень наступних показників:

- кількість осіб, які повідомили, що за останні 3 місяці користувалися послугами Інтернету;
- кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день;
- кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома;
- кількість міських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома;
- кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.

Оцінки показників та характеристики їх надійності розраховані для рівня України (в цілому, по великих та малих містах, сільській місцевості), економічних районів та регіонів.

Наведені результати свідчать, що отримані оцінки зазначених показників є точними для рівня України. Серед них величина відносної стандартної похибки вибірки приймає мінімальне значення (2,01%) для

показника “Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 3) і максимальне значення (3,64%) для показника “Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 5).

Величина граничної похибки вибірки для показника “Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” з імовірністю 95% знаходиться у генеральній сукупності в інтервалі 11253,88–12178,92 тис. осіб, величина граничної похибки вибірки – 462,52 тис. осіб. Значення показника “Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” для рівня України складає 225,51 тис. осіб, тобто з імовірністю 95% величина цього показника у генеральній сукупності знаходиться в інтервалі 2932,82–3383,84 тис. осіб.

Дані по великих, малих містах та сільській місцевості на рівні України є точними, величина відносної стандартної похибки вибірки по всіх показниках не перевищує 5% (крім показника “Кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день” в якому величина відносної стандартної похибки вибірки становить 5,08% (додаток 2)). Серед них величина відносної стандартної похибки вибірки приймає мінімальне значення (2,70%) по великих містах для показників “Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 3), “Кількість міських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 4).

Для рівня регіонів точність оцінки показника “Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” є задовільною і придатною для кількісного аналізу: відносна стандартна похибка вибірки не перевищує 10% у Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Кіровоградській, Луганській, Львівській, Миколаївській, Рівненській, Тернопільській, Харківській, Херсонській, Черкаській, Чернівецькій областях та у м. Києві.

Для показників “Кількість осіб, які повідомили, що за останні 3 місяці користувалися послугами Інтернету” (додаток 1) та “Кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день” надійність отриманих оцінок для рівня регіонів нижча: відповідно у 14 та 16 регіонах відносна стандартна похибка вибірки перевищує 10%, тобто отримані оцінки можуть використовуватися в основному лише для якісного аналізу.

Для рівня економічних районів отримані оцінки згаданих показників є задовільними і придатними для кількісного аналізу, тобто величина відносної стандартної похибки вибірки не перевищує 10% по всіх показниках.

Слід зазначити, що для рівня регіонів точність оцінки показника “Кількість міських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 4) є задовільною і придатною для кількісного аналізу і

відносна стандартна похибка вибірки не перевищує 10% у Волинській, Запорізькій, Кіровоградській, Луганській, Львівській, Миколаївській, Рівненській областях та у м. Києві. Надійність оцінки показника “Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома” (додаток 5) нижча для всіх регіонів (крім Дніпропетровської, Луганської, Рівненської, Хмельницької та Чернівецької областей), величина відносної стандартної похибки вибірки перевищує 10%, тобто оцінки придатні лише для якісного аналізу.

У випадку, коли значення відносної стандартної похибки вибірки по регіону достатньо велике, необхідно використовувати оцінки показників або по економічному району, або по великих містах, або по Україні в цілому (залежно від відповідних значень величини відносної стандартної похибки).

МЕТОДИЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ ТА ПОКАЗНИКІВ

Опитування щодо доступу домогосподарств до Інтернету є тематичним модулем вибіркового обстеження умов життя домогосподарств. Оскільки результати вибіркового опитування були опрацьовані об'єднанням з інформацією зазначеного обстеження за 2020 рік, доцільно використовувати терміни, методичні та аналітичні пояснення (зокрема – щодо якості зведених показників витрат і доходів домогосподарств), а також інформацію щодо соціально-демографічних, економічних характеристик окремих груп домогосподарств зі статистичних збірників *“Соціально-демографічні характеристики домогосподарств України у 2020 році”* та *“Витрати і ресурси домогосподарств України у 2020 році”*.

З метою можливості проведення поглибленого аналізу рівня життя населення в таблицях попередніх статистичних публікацій за результатами обстеження, зокрема, щодо витрат і ресурсів домогосподарств, по окремих типологічних групах домогосподарств наведені довідкові рядки:

- “кількість обстежених домогосподарств” – для уявлення щодо потенційної надійності даних (із збільшенням кількості спостережень надійність підвищується);

- “кількість домогосподарств (тисяч)” – відображають розповсюджену на генеральну сукупність кількість домогосподарств відповідної групи;

- “середній еквівалентний розмір домогосподарства (осіб)” – висвітлюють кількісний склад усередненого домогосподарства відповідної групи.

Останній показник дає можливість отримання даних у розрахунку на одну умовну особу. При розрахунку середнього еквівалентного розміру домогосподарства використано еквівалентну шкалу, за якої першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7.

Вищезгадані показники повністю відповідають як у цілому по всіх домогосподарствах, так і по окремих типологічних групах, структурі цієї публікації і можуть застосовуватися до наведеної інформації.

У цій публікації наведено витяг із методичних та термінологічних пояснень до попередніх статистичних публікацій за результатами обстеження умов життя домогосподарств щодо найбільш суттєвих положень або таких, які зустрічаються найчастіше. Крім того, наприкінці містяться пояснення термінів, які використані виключно у цьому тематичному дослідженні.

Об'єктом опитування є **домогосподарство** – сукупність осіб, які спільно проживають в одному житловому приміщенні або його частині, забезпечують себе всім необхідним для життя, ведуть спільне господарство, повністю або частково об'єднують та витрачають кошти. Ці особи можуть перебувати в родинних стосунках або стосунках свояцтва, не перебувати у будь-яких з цих стосунків або бути і в тих, і в інших стосунках. Домогосподарство може складатися з однієї особи (стаття 1 Закону України “Про Всеукраїнський перепис населення”). Оскільки частка домогосподарств, у складі яких є особи, не пов'язані родинними стосунками, складала у 2020 році 0,15% від загальної кількості домогосподарств (0,18% – від кількості домогосподарств за виключенням однаків), у сучасних економічних умовах поняття “домогосподарство” і “сім'я” дуже близькі.

При користуванні результатами опитування слід мати на увазі прийняті **обмеження**, які враховуються *при формуванні вибіркової сукупності* респондентів. Нагадуємо, що вибіркоче обстеження умов життя домогосподарств, на базі якого було здійснене це тематичне опитування, проводиться в усіх регіонах країни. Вибіркова сукупність домогосподарств, які обстежуються, репрезентує все населення України, за винятком військовослужбовців строкової служби, осіб, що знаходяться у місцях позбавлення волі, осіб, які постійно проживають у будинках-інтернатах, будинках для осіб похилого віку, а також маргінальних прошарків населення (безпритульні тощо). При формуванні вибіркової сукупності були також виключені території, які не можуть бути обстежені у зв'язку з радіоактивним забрудненням (зони відчуження та обов'язкового відселення).

Починаючи з 2004 року обстеженням умов життя домогосподарств охоплені також мешканці усіх типів гуртожитків (сімейних, студентських тощо)¹.

Інформацію у збірнику наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

¹ У 1999-2003рр. обстежувалися лише мешканці сімейних гуртожитків.

Розробка результатів опитування щодо доступу домогосподарств до Інтернету здійснена:

- за типами місця проживання домогосподарств (міська та сільська місцевість). При цьому міста розподіляються на **великі** (з чисельністю населення 100 тис. чоловік і більше) та **малі** (з чисельністю населення менше 100 тис. чоловік);
- залежно від статі та віку осіб, які входять до складу домогосподарства (діти у віці до 18 років, жінки у віці 18 років і старші, жінки у віці 18-35 років, жінки у віці 36-58 років, жінки у віці 59 років і старші, чоловіки у віці 18 років і старші, чоловіки у віці 18-35 років, чоловіки у віці 36-59 років, чоловіки у віці 60 років і старші);
- за статеві-віковим складом осіб, які проживають у домогосподарствах:
 - діти та підлітки:*
 - хлопці у віці до 15 років
15-17 років;
 - дівчата у віці до 15 років
15-17 років;
 - жінки у віці:*
 - 18-24 років
 - 25-35 років
 - 36-59 років
 - 60-74 років
 - 75 років і старші
 - 15-74 років;
 - чоловіки у віці:*
 - 18-24 років
 - 25-35 років
 - 36-59 років
 - 60-74 років
 - 75 років і старші
 - 15-74 років;
- за наявністю дітей у складі домогосподарства (домогосподарства з дітьми та без дітей);
- за кількістю дітей у складі домогосподарства (одна, дві дитини, три і більше);
- за складом домогосподарств без дітей (домогосподарства з однієї особи: у працездатному та непрацездатному віці; домогосподарства з двох і більше осіб: всі у працездатному віці, у працездатному та у непрацездатному віці, всі у непрацездатному віці);
- залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств (домогосподарства, у складі яких немає працюючих; домогосподарства, в яких є одна, дві, три і більше працюючі особи);
- у групуваннях залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових та загальних доходів домогосподарств;
- за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових та загальних доходів домогосподарств;

- за регіонами;
- за економічними районами;
- у групі домогосподарств, у складі яких є молоді сім'ї;
- у групі домогосподарств, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків.

Склад 8 економічних районів України (за виключенням тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях) у розрізі регіонів:

1. Східний економічний район (Полтавська, Сумська, Харківська області).
2. Донецький економічний район (Донецька, Луганська області).
3. Придніпровський економічний район (Дніпропетровська, Запорізька, Кіровоградська області).
4. Причорноморський економічний район (Одеська, Миколаївська, Херсонська області).
5. Подільський економічний район (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька області).
6. Центральний економічний район (Київська, Черкаська області, м. Київ).
7. Карпатський економічний район (Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Чернівецька області).
8. Поліський економічний район (Волинська, Житомирська, Рівненська, Чернігівська області).

Соціально-демографічні характеристики домогосподарства:

Діти – особи у віці до 18 років, які не перебувають у шлюбі.

Молоді сім'ї – сім'ї, в яких чоловік та дружина віком до 35 років (включно).

Домогосподарства, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків – домогосподарства з дітьми, у яких немає матері та/або батька (помер(ла), розлучені тощо).

Особи непрацездатного віку (крім дітей) – жінки у віці 59 років і старші, чоловіки у віці 60 років і старші.

Особи працездатного віку (крім підлітків у віці 16–17 років) – жінки у віці 18–58 років, чоловіки у віці 18–59 років.

Критерії диференціації домогосподарств за станом матеріального добробуту. Доходи домогосподарств.

В якості критерію диференціації домогосподарств за станом матеріального добробуту для досліджень питань нерівності застосовуються показники грошових та загальних доходів.

При розрахунках середньодушових показників, а також показників диференціації населення та домогосподарств за рівнем матеріального добробуту відповідно до сучасної міжнародної практики використовується

шкала еквівалентності, яка відображає зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу. Розрахунок показників доходів у еквіваленті на одну умовну особу обумовлений існуванням в домогосподарстві умовно-постійних витрат (плата за житло та паливо, товари тривалого користування тощо), тобто спостерігається так звана економія на розмірі домогосподарства. В основу розрахунку доходів на умовну особу покладено еквівалентну шкалу, що застосовується в національній практиці досліджень питань бідності, за якою першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7 (наприклад, домогосподарство з 3-х осіб має в своєму складі 2,4 умовних особи: $1+0,7+0,7=2,4$).

Грошові доходи домогосподарства складаються з суми грошових та натуральних (у грошовій оцінці) надходжень, одержаних членами домогосподарства у вигляді оплати праці (за виключенням прибуткового податку та обов'язкових відрахувань), доходів від підприємницької діяльності та самозайнятості, доходів від власності у вигляді відсотків, дивідендів, продажу акцій та інших цінних паперів, надходжень від продажу продукції особистого підсобного господарства та продуктів, отриманих в порядку самозаготівель, пенсій, стипендій, соціальних допомог (пільг та субсидій готівкою на оплату житлово-комунальних послуг, електроенергії та палива, компенсаційних виплат за невикористане право на санаторно-курортне лікування, за пільговий проїзд окремих категорій громадян тощо), грошових допомог від родичів та інших осіб та інших грошових доходів.

Негрошові доходи домогосподарства включають вартість спожитої продукції, отриманої з особистого підсобного господарства (за винятком поточних витрат на її виробництво¹ – витрат на насіння, посадковий матеріал, добрива, сільськогосподарський реманент, паливо, мастильні матеріали, худобу, птицю та бджіл, корми та медикаменти для худоби та птиці, на оплату транспортних, сільськогосподарських та інших послуг тощо), в порядку самозаготівель, вартість подарованих родичами та іншими особами продуктів харчування, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, суми пільг та безготівкових субсидій на оплату житлово-комунальних послуг, електроенергії та палива, а також суму безготівкових пільг на оплату товарів та послуг з охорони здоров'я, туристичних послуг, путівок на бази відпочинку тощо, на оплату послуг транспорту та зв'язку.

¹ Витрати на велику рогату худобу, коней та багаторічні насадження не відносяться до поточних витрат домогосподарства на особисте підсобне господарство. Ці витрати включені до статей "Інші неспоживчі грошові витрати" та "Інші неспоживчі сукупні витрати".

Загальні доходи домогосподарства складаються з суми грошових та негрошових доходів.

Для вивчення нерівномірності розподілу домогосподарств за рівнем матеріального добробуту використовується метод групувань, за яким домогосподарства (населення) розподіляються в порядку зростання середньодушових еквівалентних показників доходів на квантилі та за інтервалами доходів.

Квантилі розподілу ділять впорядковану (ранжовану за зростанням розміру ознаки – наприклад, за розміром середньодушових еквівалентних грошових доходів) генеральну сукупність (домогосподарств або населення) на однакові за чисельністю групи. Для аналізу даних у цьому збірнику застосовується поділ генеральної сукупності на **децилі** (десять однакових груп). При формуванні квантилів нульові значення показників не відкидаються.

Медіанний рівень доходів у розрахунку на одну умовну особу – рівень доходів, який знаходиться в середині варіаційного ряду населення, ранжованого за зростанням середньодушових еквівалентних показників доходів.

Шкала еквівалентності – система коефіцієнтів, що надаються членам домогосподарства у відповідності до їхніх демографічних характеристик, і які відображають зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу.

Прожитковий мінімум – це вартісна величина достатнього для забезпечення нормального функціонування організму людини, збереження його здоров'я, набору продуктів харчування, а також мінімального набору непродовольчих товарів та мінімального набору послуг, необхідних для задоволення основних соціальних і культурних потреб особистості (Закон України “Про прожитковий мінімум” від 15 липня 1999р. № 966-XIV).

Законодавчо встановлений прожитковий мінімум щороку затверджується Верховною Радою України в законі про Державний бюджет України на відповідний рік.

Згідно із Законом України "Про Державний бюджет України на 2020 рік" від 14 листопада 2019 року № 294-IX, прожитковий мінімум з 01 січня 2020 року становив 2027 грн, з 01 липня 2020 року – 2118 грн, з 01 грудня 2020 року – 2189 грн на одну особу на місяць. Таким чином, середньомісячний розмір прожиткового мінімуму у 2020р. становив 2078,42 грн на одну особу.

Фактичний прожитковий мінімум (без урахування суми податку на доходи фізичних осіб) – розраховується щомісяця Міністерством соціальної політики України для спостереження за динамікою рівня життя в Україні на основі статистичних даних про рівень споживчих цін (Закон України “Про прожитковий мінімум”).

Пояснення щодо термінів та показників, які використані у тематичному опитуванні

Ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету визначається на основі відповідей респондентів на запитання анкети щодо наявності фактів користування особами, які входять до складу обстежуваного домогосподарства, послугами Інтернету незалежно від місця користування (вдома, на роботі, за місцем навчання, в інтернет-кафе/клубі, в інших місцях тощо), стосовно причин неможливості користування послугами Інтернету та навичок роботи, пов'язаних з комп'ютером, а також – стосовно кількості таких осіб.

Для визначення **типу підключення до Інтернету вдома**, домогосподарство мало обрати з переліку всі можливі варіанти:

- фіксоване широкосмугове з'єднання (кабель, оптичне волокно, супутник, Wi-Fi);

- широкосмугове мобільне з'єднання (через мережу мобільного зв'язку, щонайменше 3G, використовуючи SIM-картку або USB-ключ) (доступ до мережі Інтернет із використанням модема та телефонної лінії загального користування зі швидкістю передачі даних не менше ніж 256 кбит/с. При цьому можуть застосовуватися як дротові, так і бездротові лінії зв'язку різних типів);

- вузькосмугове з'єднання (через звичайну телефонну лінію або мережу мобільного зв'язку меншу ніж 3G (наприклад, 2G+/GPRS), використовуючи SIM-картку або USB-ключ.

Для визначення **причини відсутності доступу до Інтернету вдома** за допомогою будь-якого пристрою домогосподарство повинно було вказати декілька актуальних причин:

- не потребую Інтернету (не корисний, не цікавий, відсутність місцевого контенту);

- маємо доступ до Інтернету в іншому місці (наприклад, на роботі, у друзів, у громадських комерційних центрах тощо);

- вартість обладнання занадто висока;

- вартість послуг занадто висока;

- занепокоєння, пов'язані з питанням конфіденційності чи безпеки;

- послуги Інтернету є в наявності, але не відповідають потребам домогосподарства (наприклад, якість, швидкість тощо);

- у районі/за місцем проживання відсутні послуги Інтернету (взагалі немає фіксованого Інтернету або жодного провайдера як у цілому по району, так і в окремому будинку);

- занепокоєні впливом шкідливого контенту та з інших причин культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив контенту, який заохочує до протизаконних або небезпечних дій, що можуть призвести до серйозних фізичних травм чи смерті, небезпечні або загрозливі розіграші, хакерство, реклама небезпечних ліків або засобів тощо).

Для визначення **часу останнього користування послугами Інтернету** особи, які проживають у домогосподарствах, мали обрати один з варіантів відповідей:

- впродовж останніх 3 місяців;
- 3 місяці тому, але не більше ніж 12 місяців;
- більше ніж 12 місяців.

Для визначення **частоти користування Інтернетом** особи, які проживають у домогосподарствах, мали обрати один з варіантів відповідей:

- не менше ніж раз на день;
- не менше ніж раз на тиждень, але не кожен день;
- менше ніж раз на тиждень.

Для визначення **місць доступу до Інтернету** особи, які проживають у домогосподарствах, мали вказати місця, які вони найчастіше використовують, але не більше трьох з таких восьми запропонованих варіантів:

- вдома (в т.ч. у випадку, коли робоче місце знаходиться вдома);
- на роботі;
- за місцем навчання;
- у громадському центрі доступу до Інтернету (у публічних бібліотеках, громадських інтернет-кіосках, некомерційних центрах електрозв'язку, поштових відділеннях і інших закладах, де користування Інтернетом, як правило, є безкоштовним та надається безмежному колу осіб, а також включаючи випадки, коли громадським центром доступу до Інтернету є навчальний заклад);
- у комерційному центрі доступу до Інтернету (у громадських комерційних центрах, таких як Інтернет-кафе, кіберкафе, готелі, аеропорти тощо, у яких цей доступ, як правило, оплачується, тобто не є безкоштовним);
- у будь-якому місці через мобільний телефон (включаючи кишенькові пристрої з функціями мобільного телефону);
- у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу (через інші засоби мобільного доступу, наприклад, портативний комп'ютер чи кишеньковий пристрій, що використовує бездротовий доступ (у точці доступу Wi-Fi), або портативний комп'ютер, з'єднаний із мережею рухомого телефонного зв'язку);
- в інших місцях (у друзів, знайомих).

Оскільки зазвичай Інтернет використовують з різноманітними цілями, для збирання інформації щодо **мети користування послугами Інтернету** респонденти мали вказати не більше п'яти основних цілей з наступних 21 запропонованих варіантів:

- відправлення (отримання) електронної пошти;

- взаємодія з органами державної влади ("система "електронний уряд") – скачування/запит форм, он-лайн заповнення/подача форм, здійснення он-лайн платежів державним установам та закупок у них;

- банківське обслуговування – електронні трансакції з банком для здійснення платежів, переводів та ін. або перегляд інформації щодо рахунку. Не включаються електронні трансакції в рамках інших фінансових послуг, таких як покупка акцій, страхування;

- читання/скачування газет, журналів в режимі онлайн – читання/скачування газет, журналів, електронних книг у режимі онлайн, передплата служб новин он-лайн, доступ до web-сайтів із новинами як за плату, так і безкоштовно;

- скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування – спільний доступ до файлів та використання веб-радіо або веб-телебачення як за плату, так і безкоштовно; ігри, які допускають спільний доступ до файлів, он-лайн ігри як за плату, так і безкоштовно;

- участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн) – включаючи розміщення повідомлення чи іншої інформації на сайтах-чатах, у блогах, групах новин, онлайн форумах для обговорення або аналогічних ресурсах, використання засобів миттєвого обміну повідомленнями;

- скачування програмного забезпечення – скачування файлів виправлень або оновлень як за плату, так і безкоштовно;

- використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів;

- проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях, шляхом онлайн-курсу – передбачає як організацію та проведення, так і участь, створення профілю, обмін повідомленнями, ведення чату, а також закачування текстових файлів, аудіо- або відеоконтенту, щоб здійснювати навчальну діяльність в освітніх, професійних або приватних цілях, шляхом онлайн-курсу;

- проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях з використанням онлайн-навчальних матеріалів, крім повних онлайн-курсів – передбачає як організацію та проведення, так і участь, створення профілю, обмін повідомленнями, ведення чату, а також закачування текстових файлів, аудіо- або відеоконтенту, щоб здійснювати навчальну діяльність в освітніх, професійних або приватних цілях з використанням онлайн-навчальних матеріалів, крім повних онлайн-курсів;

- проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів – передбачає як організацію та проведення, так і участь, створення профілю, обмін повідомленнями, ведення чату, а також закачування текстових файлів,

аудіо- або відеоконтенту, щоб здійснювати навчальну діяльність в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів;

- запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет – запис до електронної черги на обраний час як до сімейного лікаря (терапевта), так і до будь-якого профільного лікаря-спеціаліста;

- пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо), як для себе, так і для інших – включаючи інформацію про травми, хвороби, харчування та інформацію про покращення стану здоров'я в цілому;

- замовлення (купівля) товарів та послуг – відноситься до замовлень на покупку товарів та послуг, які розміщені через Інтернет, наприклад, придбання таких продуктів, як музика, туристичні тури та оренда житла. Не включаються анульовані або невиконані замовлення;

- телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру);

- розміщення думок з цивільних або політичних питань на вебсайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін.) – спілкування, обговорення та висловлювання своєї думки з цивільних та політичних питань;

- участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо);

- продаж товарів та послуг через Інтернет – розміщення оголошень про продаж товарів та послуг через мережу Інтернет на спеціалізованих сайтах, у соціальних мережах тощо;

- користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей – пошук турфірм для організації подорожі, готелів;

- пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу – пошук роботи та розміщення резюме на спеціалізованих сайтах про роботу, або інших загальних сайтах;

- пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше.

Наявність проблем, пов'язаних з безпекою, які можуть виникнути при використанні Інтернету (на будь-якому пристрої, наприклад, комп'ютері, ноутбучі, планшеті, смартфоні тощо), відмічається особами домогосподарства у питаннях:

- чи виникали будь-які проблеми із безпекою при використанні Інтернету для особистих цілей за останні 12 місяців?;

- чи зазнавали Ви проблем з безпекою платежів або порушенням надання конфіденційності (наприклад, даних кредитної картки або особистих даних через Інтернет без Вашої згоди)? У цьому запитанні маються на увазі випадки, коли хто-небудь із осіб, які входять до складу домогосподарства, зазнавав проблем із безпекою платежів або порушенням конфіденційності. Наприклад, ваш аккаунт у соціальній мережі або

обліковий запис електронної пошти було зламано, а його вміст публікувався або надсилався без вашого відома; перенаправлення на фальшиві вебсайти з проханням надати особисту інформацію; використання особистої інформації, доступної в Інтернеті, для дискримінації, домагання, залякування тощо;

- чи зазнавали Ви фінансових втрат внаслідок неотримання товару або послуги, крадіжки особистих даних, отримання шахрайських повідомлень або невірною використання даних кредитної картки за останні 12 місяців (наприклад подвійне зняття коштів при замовленні товару/ послуги)? Позитивна відповідь на це питання зазначається в таких випадках: крадіжка особистих даних в Інтернеті (хтось краде ваші особисті дані та видає себе за Вас, наприклад, при покупці від вашого імені); втрата коштів унаслідок неотримання товару або послуги; переведення коштів у відповідь на шахрайське повідомлення тощо.

Для з'ясування причин, за якими особи зі складу обстежуваного домогосподарства **не мали можливості користуватися послугами Інтернету**, потрібно обрати одну або декілька варіантів відповідей:

- не потребувало послуг Інтернету (не корисний, не цікавий, відсутність місцевого контенту);

- відсутність впевненості, знань чи навичок для використання Інтернету;

- вартість обладнання занадто висока;

- вартість послуг занадто висока;

- стурбованість відносно особистої конфіденційності чи безпеки, безпеки даних;

- у районі/за місцем проживання відсутні послуги Інтернету;

- відсутній місцевий контент;

- незнання що таке Інтернет;

- заборона користування Інтернетом;

- причини культурного або релігійного характеру (наприклад, вплив шкідливого контенту);

- за станом здоров'я;

- з інших причин.

Для визначення **навичок роботи, пов'язаних з комп'ютером**, які має населення, потрібно вказати декілька основних навичок із запропонованих 13 варіантів:

- копіювання або переміщення файлу або папки;

- використання інструментів копіювання та вставки для дублювання чи переміщення інформації в документі;

- відправлення електронної пошти з вкладеними файлами (наприклад, документа, зображення, відео);

- використання базових арифметичних формул в електронній таблиці;

- підключення й установлення нових пристроїв (наприклад, модему, камери, принтера);
- пошук, завантаження, встановлення програмного забезпечення;
- створення електронних презентацій за допомогою презентаційного програмного забезпечення (уключаючи текст, зображення, звук, відео чи діаграми);
- перенесення файлів між комп'ютером чи іншими пристроями (наприклад, зовнішній жорсткий диск HDD, смартфон, планшет і ін.);
- написання комп'ютерної програми з використанням спеціальної мови програмування;
- використання програмного забезпечення для редагування фотографій, відео або аудіофайлів;
- використання програмного забезпечення для обробки текстів;
- зміна налаштувань будь-якого програмного забезпечення, уключаючи операційну систему або програми безпеки;
- жодна з вище перелічених.

Для визначення **наявності мобільного телефону (смартфону)** відповідає кожна особа зі складу домогосподарства, яка має та користується мобільним телефоном (смартфоном), якщо в ньому є принаймні одна активна SIM-картка для особистого користування. Також зазначають позитивну відповідь особи, які користуються в особистих цілях (для здійснення особистих дзвінків, доступу до Інтернету тощо) мобільними телефонами (смартфонами), що надаються роботодавцями.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Характеристика якості оцінки значення показника - "Кількість осіб, які повідомили, що за останні 3 місяці користувалися послугами Інтернету"

	Кількість осіб, які повідомили, що за останні 3 місяці користувалися послугами Інтернету, тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	28593,7	1416,41	2,53
Міста (>100 тис.чол.)	12303,6	654,29	2,71
Міста (<100 тис.чол.)	8156,4	595,97	3,73
Сільська місцевість	8133,7	661,67	4,15
Регіони:			
Вінницька	1058,7	282,09	13,59
Волинська	732,7	118,30	8,24
Дніпропетровська	2570,4	491,91	9,76
Донецька	1556,4	357,88	11,73
Житомирська	824,5	192,48	11,91
Закарпатська	956,2	348,32	18,59
Запорізька	1320,9	174,10	6,72
Івано-Франківська	1033,8	202,04	9,97
Київська	1316,9	336,80	13,05
Кіровоградська	634,5	105,21	8,46
Луганська	553,7	80,52	7,42
Львівська	1716,6	378,90	11,26
Миколаївська	845,7	122,39	7,38
Одеська	1833,6	428,41	11,92
Полтавська	931,9	226,29	12,39
Рівненська	835,5	137,81	8,42
Сумська	795,3	253,81	16,28
Тернопільська	770,0	135,75	8,99
Харківська	2136,9	486,36	11,61
Херсонська	677,2	111,88	8,43
Хмельницька	884,2	271,42	15,66
Черкаська	897,0	184,47	10,49
Чернівецька	639,2	132,84	10,60
Чернігівська	654,2	193,21	15,07
м. Київ	2417,7	443,69	9,36
Економічні райони:			
Східний	3864,1	605,05	7,99
Донецький	2110,1	379,25	9,17
Придніпровський	4525,8	524,83	5,92
Причорноморський	3356,5	483,20	7,34
Подільський	2712,9	372,93	7,01
Центральний	4631,6	647,14	7,13
Карпатський	4345,8	563,41	6,61
Поліський	3046,9	368,80	6,18

**Характеристика якості оцінки значення показника -
"Кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами
Інтернету не менше, ніж раз на день"**

	Кількість осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день, тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	24321,4	1190,85	2,50
Міста (>100 тис.чол.)	10716,9	654,29	3,11
Міста (<100 тис.чол.)	6958,9	595,97	4,37
Сільська місцевість	6645,6	661,67	5,08
Регіони:			
Вінницька	909,0	237,83	13,35
Волинська	621,0	95,13	7,82
Дніпропетровська	2257,6	496,83	11,23
Донецька	1245,5	289,90	11,88
Житомирська	705,2	184,44	13,34
Закарпатська	803,3	282,28	17,93
Запорізька	1063,0	175,67	8,43
Івано-Франківська	871,4	173,70	10,17
Київська	1001,8	292,24	14,88
Кіровоградська	465,2	78,53	8,61
Луганська	446,8	71,82	8,20
Львівська	1435,5	315,32	11,21
Миколаївська	722,0	114,50	8,09
Одеська	1657,6	410,85	12,65
Полтавська	844,3	227,14	13,73
Рівненська	790,6	146,61	9,46
Сумська	707,1	231,10	16,67
Тернопільська	621,2	136,04	11,17
Харківська	1739,8	369,71	10,84
Херсонська	602,8	110,25	9,33
Хмельницька	716,8	207,67	14,78
Черкаська	770,9	150,78	9,98
Чернівецька	590,4	138,46	11,96
Чернігівська	574,5	174,85	15,53
м. Київ	2158,1	415,93	9,83
Економічні райони:			
Східний	3291,2	503,53	7,81
Донецький	1692,3	295,32	8,90
Придніпровський	3785,8	511,13	6,89
Причорноморський	2982,4	460,55	7,88
Подільський	2247,0	328,10	7,45
Центральний	3930,8	598,56	7,77
Карпатський	3700,6	490,71	6,77
Поліський	2691,3	333,65	6,33

**Характеристика якості оцінки значення показника -
"Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг
Інтернету вдома"**

	Кількість домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	11716,4	462,52	2,01
Міста (>100 тис.чол.)	5245,5	277,28	2,70
Міста (<100 тис.чол.)	3312,6	264,06	4,07
Сільська місцевість	3158,3	225,51	3,64
Регіони:			
Вінницька	428,7	92,24	10,98
Волинська	269,3	44,42	8,42
Дніпропетровська	1175,2	205,30	8,91
Донецька	716,3	140,44	10,00
Житомирська	345,3	57,14	8,44
Закарпатська	308,1	82,57	13,67
Запорізька	580,3	59,03	5,19
Івано-Франківська	355,8	57,97	8,31
Київська	495,5	117,51	12,10
Кіровоградська	274,6	37,09	6,89
Луганська	264,7	37,45	7,22
Львівська	662,0	97,49	7,51
Миколаївська	343,8	47,23	7,01
Одеська	710,7	144,16	10,35
Полтавська	416,5	88,46	10,84
Рівненська	292,2	39,97	6,98
Сумська	326,8	66,16	10,33
Тернопільська	289,6	45,74	8,06
Харківська	901,4	161,78	9,16
Херсонська	299,9	50,00	8,51
Хмельницька	334,0	87,33	13,34
Черкаська	395,3	75,98	9,81
Чернівецька	247,6	38,27	7,89
Чернігівська	277,4	69,33	12,75
м. Київ	1005,4	141,13	7,16
Економічні райони:			
Східний	1644,7	186,15	5,77
Донецький	981,0	146,79	7,63
Придніпровський	2030,1	213,56	5,37
Причорноморський	1354,4	166,58	6,28
Подільський	1052,3	113,29	5,49
Центральний	1896,2	211,83	5,70
Карпатський	1573,5	160,24	5,20
Поліський	1184,2	116,09	5,00

**Характеристика якості оцінки значення показника -
"Кількість міських домогосподарств, які мають доступ до
послуг Інтернету вдома"**

	Кількість міських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	8558,10	403,82	2,41
Міста (>100 тис.чол.)	5245,50	277,28	2,70
Міста (<100 тис.чол.)	3312,60	264,06	4,07
Регіони:			
Вінницька	248,20	58,47	12,02
Волинська	155,30	26,55	8,72
Дніпропетровська	1024,90	203,46	10,13
Донецька	625,70	137,37	11,20
Житомирська	227,90	51,45	11,52
Закарпатська	114,60	51,38	22,87
Запорізька	474,20	52,81	5,68
Івано-Франківська	161,10	34,87	11,04
Київська	333,40	95,69	14,64
Кіровоградська	195,20	28,49	7,45
Луганська	191,40	36,20	9,65
Львівська	444,30	85,25	9,79
Миколаївська	251,80	40,92	8,29
Одеська	546,20	133,82	12,50
Полтавська	278,60	78,02	14,29
Рівненська	162,80	31,50	9,87
Сумська	244,70	52,50	10,95
Тернопільська	146,10	35,78	12,49
Харківська	758,50	151,51	10,19
Херсонська	197,80	39,25	10,12
Хмельницька	213,20	84,76	20,28
Черкаська	222,30	44,78	10,28
Чернівецька	123,70	33,15	13,67
Чернігівська	210,90	64,24	15,54
м. Київ	1005,30	141,13	7,16

**Характеристика якості оцінки значення показника -
"Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до
послуг Інтернету вдома"**

	Кількість сільських домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	3158,33	225,51	3,64
Сільська місцевість	3158,33	225,51	3,64
Регіони:			
Вінницька	180,48	71,33	20,17
Волинська	113,97	35,61	15,94
Дніпропетровська	150,42	27,45	9,31
Донецька	90,65	29,20	16,43
Житомирська	117,45	24,85	10,80
Закарпатська	193,50	64,63	17,04
Запорізька	106,11	26,39	12,69
Івано-Франківська	194,68	46,31	12,14
Київська	162,11	68,20	21,47
Кіровоградська	79,38	23,76	15,27
Луганська	73,30	9,60	6,68
Львівська	217,65	47,29	11,08
Миколаївська	92,04	23,58	13,07
Одеська	164,49	53,61	16,63
Полтавська	137,83	41,70	15,44
Рівненська	129,44	24,60	9,70
Сумська	82,09	40,25	25,02
Тернопільська	143,48	28,49	10,13
Харківська	142,89	56,71	20,25
Херсонська	102,17	30,97	15,46
Хмельницька	120,84	20,99	8,86
Черкаська	172,96	61,39	18,11
Чернівецька	123,90	19,13	7,88
Чернігівська	66,50	26,06	19,99