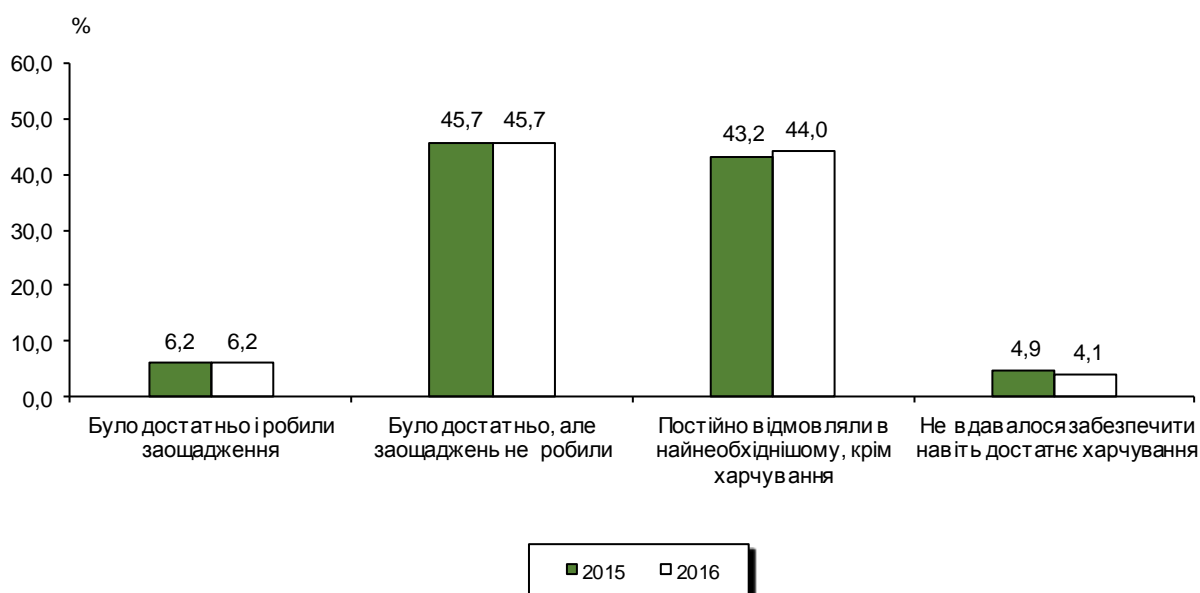


Самооцінка домогосподарствами України рівня своїх доходів у 2016 році

Дослідження самооцінки населенням України рівня своїх доходів та економічних очікувань на майбутнє, проведено Держстатом на базі домогосподарств, які брали участь у вибірковому обстеженні умов їхнього життя у 2016 році.

Підсумки опитування свідчать, що порівняно з 2015р. не відбулося значних змін у структурі оцінок домогосподарствами стану свого добробуту (додаток 1). Більше половини респондентів, як і у 2015р., оцінили рівень своїх доходів як достатній (52%). Близько 4% домогосподарств (на 0,8 в.п. менше, ніж у 2015р.) повідомили, що не змогли забезпечити навіть достатнє харчування, серед багатодітних домогосподарств частка таких домогосподарств зменшилась на 8 в.п. і склала 6%.

Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня своїх доходів



Певні розбіжності мали структури оцінок міськими та сільськими домогосподарствами стану свого добробуту. Рівень своїх доходів як достатній для того, щоб робити заощадження, оцінили 7% сільських домогосподарств, що на 0,6 в.п. більше, ніж серед міських. Разом з тим 5% сільських домогосподарств вказали, що не змогли забезпечити навіть достатнє харчування, це на 1,3 в.п. вище аналогічного показника серед міських домогосподарств.

Із числа домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування, переважна більшість в усіх групах домогосподарств, незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей, повідомили, що все ж таки мали можливість харчуватися гарячими стравами щодня.

Порівняно з 2015р. на 1,2–0,2 в.п. скоротилася частка домогосподарств з дітьми, які через нестачу коштів мали певні проблеми з харчуванням дітей: не могли давати дітям фрукти чи соки – 1,7%, ласощі хоча б раз на тиждень – 0,6%, їжу або гроші на харчування в школі – 0,5%. Серед багатодітних домогосподарств 1,3% не мали змоги давати дітям фрукти чи соки (у 2015р. – 11%), 0,2% повідомили про неможливість давати дітям ласощі хоча б раз на тиждень (9%), 0,3% – їжу або гроші на харчування в школі (2%).

У ході дослідження першочергового спрямування можливих додаткових коштів респондентам було запропоновано визначити три пріоритетні напрямки. При значному збільшенні доходів більше половини домогосподарств спрямували б додаткові кошти в першу чергу на відпочинок, 49% – на лікування, 42–25% – відповідно на поліпшення житлових умов, на придбання одягу й взуття, побутової техніки, на покращання харчування та на накопичення. При цьому скоротилися на 2 в.п., порівняно з 2015р., частки таких домогосподарств, які витратили б додаткові кошти на придбання одягу й взуття, побутової техніки і зросли на 2–0,6 в.п. частки респондентів, які спрямували б кошти на поліпшення житлових умов, на лікування, відпочинок, освіти та на розвиток підприємництва.

Існує певна різниця у пріоритетних напрямках спрямування додаткових коштів між домогосподарствами, що проживають у містах та домогосподарствами сільської місцевості. Сільські домогосподарства, як і у 2015р., спрямували б додаткові кошти в першу чергу на лікування. Міські ж домогосподарства – на відпочинок.

Серед домогосподарств з дітьми 60% респондентів у першу чергу направили б додаткові кошти на відпочинок (у 2015р. – 57%). Незважаючи на те, що підвищення освітнього рівня є потужним фактором зменшення ризику бідності, суттєва частка багатодітних домогосподарств, рівень матеріального добробуту яких більш низький порівняно з іншими групами домогосподарств, вказали в якості першочергових пріоритетів інші напрями використання додаткових грошових коштів, зокрема такі як відпочинок – 55% (42%) та придбання одягу і взуття – 52% (47%). Визначили витрати на освіту як першочерговий напрям, як і в минулому році, лише 37% домогосподарств.

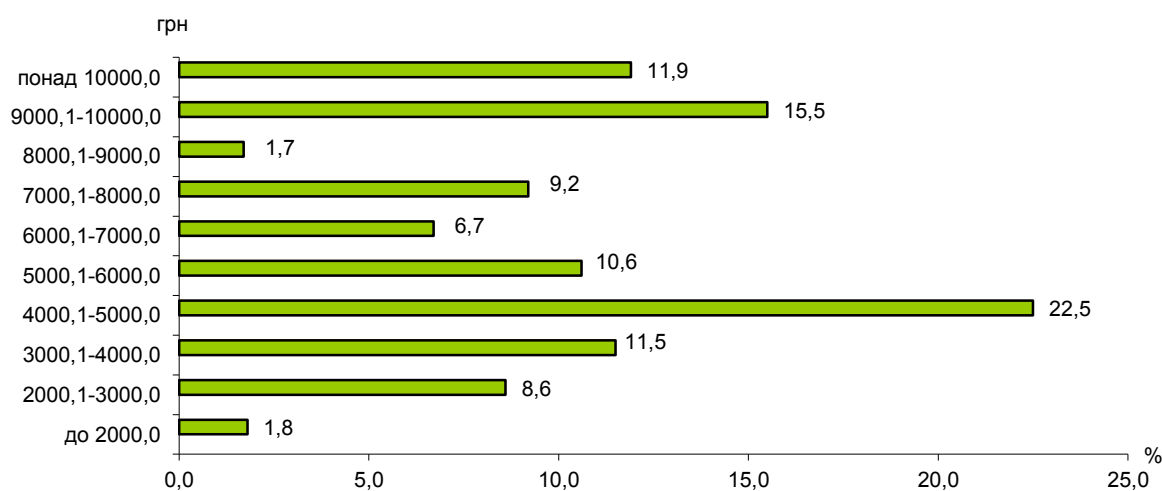
Бажання спрямувати додаткові кошти на накопичення більш поширене серед домогосподарств без дітей: цей напрямок вказали 29% респондентів цієї групи, в той час як серед домогосподарств з дітьми – 20%.

У ході опитування домогосподарствам було запропоновано вказати, яка сума грошей необхідна в середньому кожній особі на місяць, щоб не відчувати себе бідними (додаток 2). Найбільша частка домогосподарств (23%), (у 2015р. – 24,2%) вказала

дохід у розмірі 4000–5000 грн. Наступним за ступенем поширення оцінок був дохід у межах 9000–10000 грн, який вказали 16% респондентів.

Рівні середньодушового грошового доходу, достатні для того, щоб не відчувати себе бідними, у розмірі 4000–5000 грн були найбільш поширеними серед усіх груп домогосподарств, незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей, рівня матеріального забезпечення.

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним



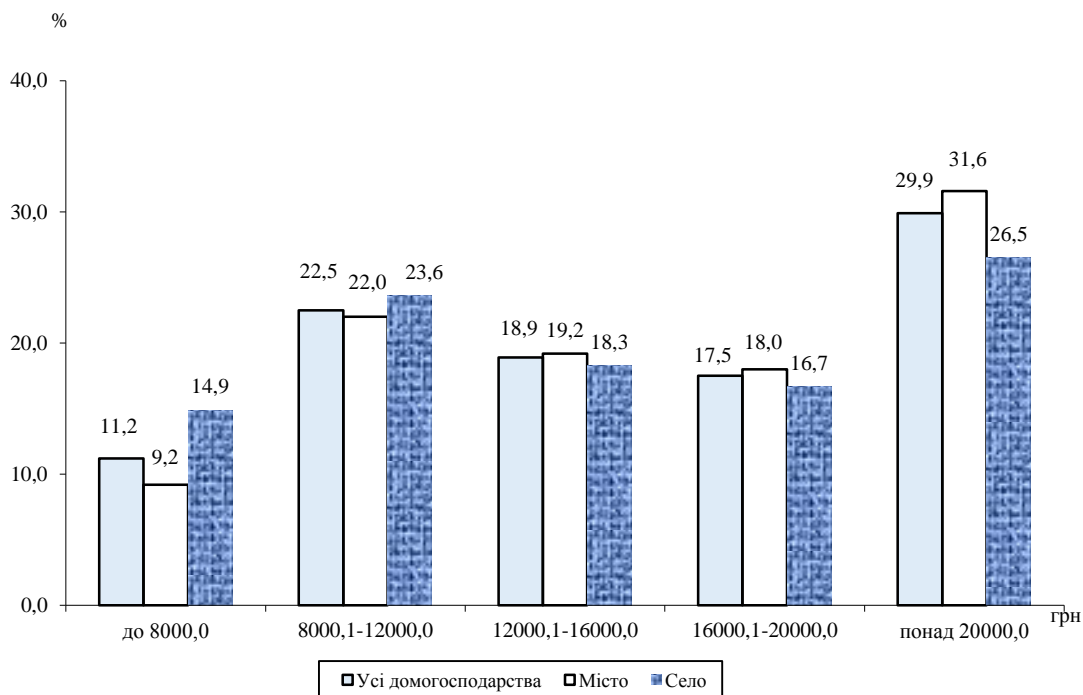
Сільські домогосподарства, як і раніше, вважали достатніми для того, щоб не відчувати себе бідними, нижчі розміри грошових доходів порівняно з міськими. Так, 26% домогосподарств на селі для задоволення основних потреб визначило достатнім грошовий дохід однієї особи на місяць у розмірі до 4000 грн, тоді як серед міських домогосподарств такі оцінки надала в 1,3 раза менша частка респондентів.

Для дослідження критеріїв визначення середнього класу як основи стабільного розвитку суспільства, респондентам було запропоновано визначити розмір середньодушового грошового доходу на місяць, який за їхньою думкою відповідає мінімальній межі майнового становища середнього класу (додаток 3).

Незалежно від типу домогосподарства найбільша частка опитаних (у середньому близько 30% домогосподарств) вказали дохід у розмірі понад 22000 грн на місяць. Наступним за ступенем поширення оцінок був дохід в межах 8000–10000 грн, який вказали 18% респондентів.

Структура відповідей сільських домогосподарств щодо середньодушових грошових доходів середнього класу зміщена порівняно з міськими домогосподарствами у бік більш низьких оцінок, що значною мірою пояснюється впливом наявності натуральних надходжень на споживання та рівнем добробуту селян.

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який, за їхньою оцінкою, відповідає майновому становищу середнього класу



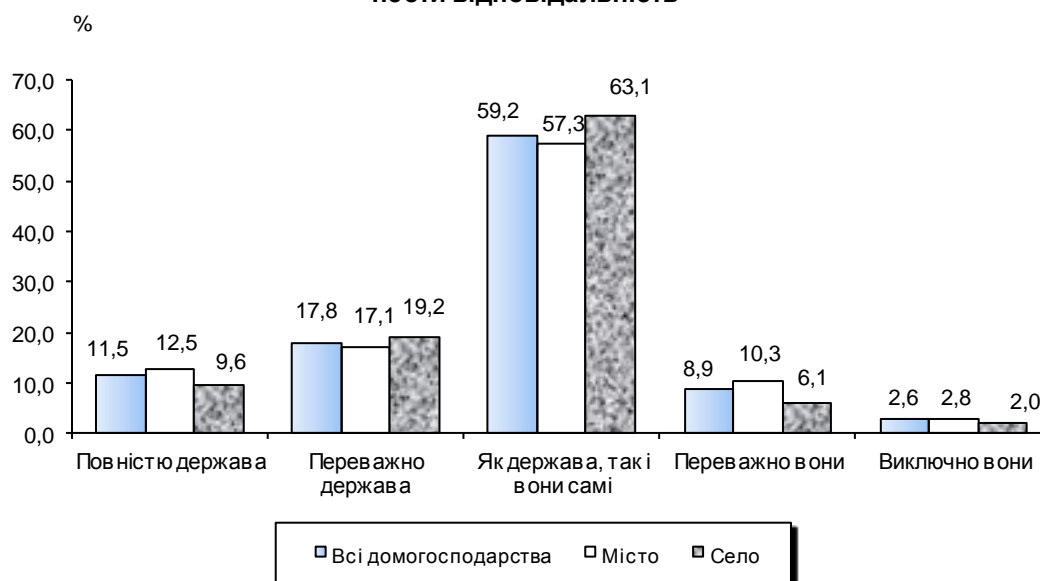
Для дослідження питань суб'єктивної бідності та соціальної самоідентифікації домогосподарствам було запропоновано визначити, до якого класу за оцінкою матеріального добробуту вони себе відносять. За результатами опитування 74% респондентів віднесли себе до бідних (у 2015р. – 72%), 25,5% – до небідних, але ще не представників середнього класу (27%), 0,5% – до представників середнього класу (0,7%), і жоден з респондентів, як і у попередньому році, не вважав себе заможним. Така структура відповідей характерна для всіх груп домогосподарств незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей.

За результатами дослідження думки респондентів щодо найбільших соціальних та особистих цінностей майже усі групи домогосподарств основним пріоритетом вказали здоров'я (у середньому 77% респондентів), другим – сім'ю, дітей (62%), третім – матеріальний добробут (39%) (додаток 4).

Незалежно від місця проживання, більшість респондентів (59%), як і раніше, вважали, що відповідальність за їх добробут має нести як держава, так і вони самі, 18% – переважно держава, 12% – повністю

держава, 11% домогосподарств покладалася у забезпеченні належного рівня свого добробуту переважно або виключно на себе.

Частка домогосподарств, які вважають, що за їх добробут має нести відповідальність



Розподіл домогосподарств за очікуваннями щодо змін їхнього економічного становища на наступні 12 місяців засвідчив, що 44% домогосподарств очікують погіршення свого добробуту (у січні 2015р. – половина таких домогосподарств), 46% – не сподіваються на зміну свого матеріального становища (42%), і лише 9% оптимістично дивляться у майбутнє і сподіваються на покращання існуючого становища (5%). Порівняно з підсумками 2015р. відбулося збільшення часток домогосподарств з оптимістичними очікуваннями серед усіх типів домогосподарств незалежно від місця проживання та наявності дітей (додаток 5).

Зміни у розподілі домогосподарств за оцінками розвитку економіки України на наступні 12 місяців засвідчили про подальший спад песимістичних очікувань. Зменшилася частка респондентів, які оцінили майбутні 12 місяців як несприятливий час для розвитку економіки (з 60% до 50%), збільшилася частка домогосподарств, які сподівалися на сприятливі умови для розвитку економіки (з 10% до 13%). У той же час зросла (з 28% до 35%) частка домогосподарств, які не очікують суттєвих змін у розвитку економіки України.

Додатки: на 7 арк.

В. о. директора департаменту
обстежень домогосподарств

С. В. Спесива-Ухова

Розподіли домогосподарств за самооцінкою рівня своїх доходів

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7	15033,4	10125,0	10109,4	4948,7	4924,0
Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня їх доходів (%)						
було достатньо і робили заощадження	6,2	6,2	5,7	6,0	7,3	6,6
було достатньо, але заощаджень не робили	45,7	45,7	46,8	46,0	43,3	45,1
постійно відмовлялися у найнеобхіднішому, крім харчування	43,2	44,0	42,8	44,3	43,9	43,3
не вдавалося забезпечити навіть достатнє харчування	4,9	4,1	4,7	3,7	5,5	5,0
Кількість домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування (тис.)	738,1	611,9	467,6	368,0	270,5	243,9
з них повідомили, що можливість харчуватися гарячими стравами вони мали (%)						
щодня	79,9	85,6	76,9	85,5	85,0	85,8
майже кожного дня	19,0	13,5	21,5	13,4	14,6	13,6
інколи	1,1	0,9	1,6	1,1	0,4	0,6
не могли давати дітям (тис.)						
фрукти чи соки	166,2	98,0	79,9	45,6	86,3	52,4
їжу або гроші на харчування в школі	39,0	28,8	29,8	10,6	9,2	18,2
ласощі хоча б раз на тиждень	84,6	32,5	44,0	17,5	40,6	15,0
Із загальної кількості частка домогосподарств відповідної групи (%), які повідомили, що при значному збільшенні доходів вони б спрямували додаткові кошти в першу чергу на						
їжу	26,2	26,1	24,9	26,0	28,8	26,4
одяг, взуття	37,9	35,8	38,2	34,9	37,1	37,8
побутову техніку	31,8	29,5	29,6	25,9	36,2	37,0
лікування	48,1	49,4	44,6	45,3	55,4	57,9
відпочинок	51,5	52,1	57,9	57,9	38,3	40,3
освіту	15,1	15,7	15,8	17,1	13,6	12,7
автомобіль	14,0	13,8	14,5	14,4	12,9	12,6
житло	39,7	41,6	39,0	42,2	41,2	40,6
накопичення	25,3	25,2	24,4	24,7	27,3	26,4
розвиток підприємництва	5,4	6,0	6,0	7,4	4,2	3,2
інше	3,0	3,2	2,7	3,0	3,7	3,5

Продовження додатку 1

	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2015	2016				2015	2016
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
			однією	двома	трьома і більше		
Кількість домогосподарств (тис.)	5751,8	5744,1	4362,5	1230,2	151,4	9321,9	9289,3
Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня їх доходів (%)							
було достатньо і робили заощадження	5,9	5,2	5,3	5,0	3,7	6,5	6,8
було достатньо, але заощаджень не робили постійно відмовляли у найнеобхіднішому, крім харчування	50,3	51,5	52,7	48,6	41,7	42,8	42,2
не вдавалося забезпечити навіть достатнє харчування	39,7	40,1	39,7	40,3	48,2	45,3	46,4
	4,1	3,2	2,3	6,1	6,4	5,4	4,6
Кількість домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування (тис.)	234,1	184,6	101,2	73,7	9,7	504,0	427,3
з них повідомили, що можливість харчуватися гарячими стравами вони мали (%)							
щодня	90,4	96,7	97,2	95,6	100,0	75,0	80,8
майже кожного дня	8,5	3,3	2,8	4,4	-	23,8	17,9
інколи	1,1	-	-	-	-	1,2	1,3
не могли давати дітям (тис.)							
фрукти чи соки	166,2	98,0	33,5	62,6	1,9	x	x
їжу або гроші на харчування в школі	39,0	28,8	7,6	20,8	0,4	x	x
ласощі хоча б раз на тиждень	84,6	32,5	19,4	12,8	0,3	x	x
Із загальної кількості частка домогосподарств відповідної групи (%), які повідомили, що при значному збільшенні доходів вони б спрямували додаткові кошти в першу чергу на							
їжу	20,9	19,0	18,0	20,4	35,2	29,5	30,6
одяг, взуття	44,4	39,2	38,2	41,1	51,6	33,8	33,7
побутову техніку	33,5	31,3	29,9	35,5	34,7	30,7	28,5
лікування	25,0	27,8	29,2	23,5	22,3	62,4	62,8
відпочинок	57,3	60,0	61,4	55,6	55,1	47,8	47,3
освіту	29,1	30,1	28,4	35,4	37,1	6,5	6,7
автомобіль	17,2	16,6	16,7	16,9	12,2	12,0	12,0
житло	43,2	44,5	45,7	41,7	34,2	37,6	39,9
накопичення	19,2	19,7	20,1	18,7	13,8	29,2	28,7
розвиток підприємництва	7,9	9,4	9,5	9,6	3,3	3,9	3,9
інше	1,2	2,0	2,4	1,0	0,5	4,2	3,9

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають				Усі домогосподарства з дітьми		Усі домогосподарства без дітей	
			у міських поселеннях		у сільській місцевості		2015	2016	2015	2016
	2015	2016	2015	2016	2015	2016				

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць (грн.), який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним (%)

до 2000,0	5,0	1,8	4,5	1,5	5,9	2,4	4,9	2,0	5,0	1,6
2000,1–3000,0	14,9	8,6	13,3	7,8	18,5	10,2	13,2	6,6	16,0	9,8
3000,1–4000,0	14,6	11,5	14,3	10,6	15,2	13,3	12,0	8,7	16,2	13,3
4000,1–5000,0	24,2	22,5	24,8	22,2	23,0	23,1	24,0	22,2	24,4	22,7
5000,1–6000,0	9,4	10,6	9,4	9,8	9,3	12,2	9,3	10,0	9,4	11,0
6000,1–7000,0	5,4	6,7	5,8	7,1	4,5	6,0	5,4	6,5	5,4	6,9
7000,1–8000,0	8,3	9,2	9,0	9,2	6,8	9,2	9,1	9,3	7,8	9,1
8000,1–9000,0	1,7	1,7	1,6	1,7	2,0	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7
9000,1–10000,0	10,9	15,5	11,6	17,4	9,3	11,8	13,4	17,7	9,3	14,2
понад 10000,0	5,6	11,9	5,7	12,7	5,5	10,1	6,9	15,3	4,9	9,7

**Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового
доходу на місяць, який, за їх оцінкою, відповідає майновому
становищу середнього класу**

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають				Усі домогосподарства з дітьми		Усі домогосподарства без дітей	
			у міських поселеннях		у сільській місцевості		2015	2016	2015	2016
	2015	2016	2015	2016	2015	2016				
Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць (грн.), який, за їх оцінкою, відповідає майновому становищу середнього класу (%)										
до 6000,0	9,0	4,7	7,1	3,5	12,9	6,8	7,4	3,9	10,0	5,0
6000,1–8000,0	11,4	6,5	11,1	5,7	12,0	8,1	9,2	5,1	12,7	7,4
8000,1–10000,0	21,4	17,9	21,5	17,7	20,9	18,3	21,0	15,6	21,6	19,4
10000,1–12000,0	4,7	4,6	4,6	4,3	4,9	5,3	4,7	4,0	4,7	4,9
12000,1–14000,0	2,0	2,3	1,9	2,4	2,4	2,2	2,3	2,2	1,9	2,5
14000,1–16000,0	15,7	16,6	16,0	16,8	15,0	16,1	15,5	16,3	15,8	16,8
16000,1–18000,0	3,0	3,5	3,0	3,1	3,0	4,3	3,4	3,9	2,7	3,3
18000,1–20000,0	12,7	14,0	13,8	14,9	10,6	12,4	13,6	15,4	12,2	13,2
20000,1–22000,0	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4
понад 22000,0	19,8	29,5	20,7	31,1	17,9	26,3	22,5	33,3	18,2	27,1

**Розподіли домогосподарств за оцінками найбільш значущих
для них суспільних та особистих цінностей**

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Розподіл домогосподарств (%), які повідомили, що найбільшою цінністю для них є						
за першим ступенем значущості						
здоров'я	75,9	76,5	75,0	75,0	77,8	79,7
сім'я, діти	18,8	18,9	18,5	19,3	19,4	17,9
матеріальний добробут	2,3	1,9	2,9	2,3	1,2	1,2
робота, кар'єра	1,0	0,8	1,3	1,0	0,3	0,3
освіта	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	-
друзі, спілкування	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-
впевненість у завтрашньому дні	1,4	1,5	1,6	1,8	0,8	0,8
соціальна справедливість	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,1
за другим ступенем значущості						
здоров'я	17,9	17,4	17,7	17,6	18,5	17,1
сім'я, діти	61,2	61,5	59,4	59,4	64,9	65,9
матеріальний добробут	11,4	10,8	12,4	11,4	9,5	9,7
робота, кар'єра	3,3	4,1	3,9	5,2	1,9	1,6
освіта	0,7	0,7	0,9	0,9	0,1	0,3
друзі, спілкування	0,5	0,6	0,7	0,7	0,2	0,3
впевненість у завтрашньому дні	4,0	4,0	4,0	3,8	4,0	4,4
соціальна справедливість	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7
за третім ступенем значущості						
здоров'я	2,2	2,2	2,4	2,7	1,7	1,1
сім'я, діти	4,2	4,7	4,4	5,3	3,7	3,6
матеріальний добробут	38,3	38,7	36,6	37,3	41,9	41,5
робота, кар'єра	10,1	9,4	11,4	10,4	7,5	7,1
освіта	1,6	2,4	1,6	2,7	1,7	1,7
друзі, спілкування	2,9	2,8	3,3	3,3	2,0	1,8
впевненість у завтрашньому дні	33,8	32,3	33,1	30,4	35,3	36,5
соціальна справедливість	6,9	7,5	7,2	7,9	6,2	6,7

	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2015	2016				2015	2016
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
			однією	двома	трьома і більше		
Розподіл домогосподарств (%), які повідомили, що найбільшою цінністю для них є							
за першим ступенем значущості							
здоров'я	66,4	68,8	70,1	64,1	69,8	81,8	81,4
сім'я, діти	28,5	27,3	26,4	30,9	25,0	12,7	13,6
матеріальний добробут	2,6	1,8	1,8	1,4	3,7	2,2	2,0
робота, кар'єра	0,8	0,6	0,5	1,0	0,5	1,1	0,9
освіта	0,1	0,0	0,0	-	-	0,2	0,3
друзі, спілкування	-	-	-	-	-	0,1	0,1
впевненість у завтрашньому дні	1,2	1,5	1,1	2,6	1,0	1,5	1,5
соціальна справедливість	0,4	0,0	0,1	-	-	0,4	0,2
за другим ступенем значущості							
здоров'я	25,7	24,0	22,5	29,4	22,9	13,2	13,4
сім'я, діти	61,6	62,3	62,8	60,0	65,7	61,1	61,0
матеріальний добробут	7,0	6,7	6,6	7,3	5,9	14,1	13,3
робота, кар'єра	2,4	3,4	4,0	1,4	3,1	3,7	4,4
освіта	0,7	0,8	0,9	0,6	-	0,7	0,6
друзі, спілкування	0,3	0,1	0,2	-	-	0,7	0,9
впевненість у завтрашньому дні	2,0	2,4	2,7	1,1	2,4	5,2	5,1
соціальна справедливість	0,3	0,3	0,3	0,2	-	1,3	1,3
за третім ступенем значущості							
здоров'я	2,7	2,4	2,4	2,4	1,9	1,8	2,0
сім'я, діти	3,5	3,8	4,1	2,8	4,8	4,6	5,4
матеріальний добробут	41,5	42,0	41,1	46,2	35,3	36,3	36,6
робота, кар'єра	13,7	12,6	13,8	8,6	9,6	7,9	7,3
освіта	2,9	3,6	2,9	5,4	8,4	0,9	1,6
друзі, спілкування	2,3	2,4	2,4	2,4	3,1	3,3	3,0
впевненість у завтрашньому дні	29,7	29,5	29,3	29,5	34,2	36,4	34,3
соціальна справедливість	3,7	3,7	4,0	2,7	2,7	8,8	9,8

Додаток 5

**Розподіли домогосподарств за оцінкою зміни їх
матеріального стану та економічними очікуваннями на наступний рік**

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Із загальної кількості частка домогосподарств (%), які вважають, що їх матеріальний стан у наступному році						
<i>покращиться</i>	5,4	8,7	5,7	9,6	4,7	6,9
<i>залишиться без змін</i>	41,6	45,5	39,7	43,5	45,5	49,8
<i>погіршиться</i>	50,3	44,1	52,0	45,5	46,9	41,2
<i>не змогли відповісти</i>	2,7	1,7	2,6	1,4	2,9	2,1
наступний рік буде для розвитку економіки України						
<i>сприятливим</i>	1,1	1,9	0,9	2,4	1,4	0,9
<i>сприятливим, але не в усьому</i>	9,0	11,0	8,6	9,9	10,0	13,2
<i>без будь-яких відчутних змін</i>	27,9	35,1	27,5	34,1	28,9	37,1
<i>несприятливим, але не в усьому</i>	22,2	19,7	22,2	20,7	22,1	17,8
<i>несприятливим</i>	37,6	30,5	38,7	31,2	35,3	29,1
<i>не змогли відповісти</i>	2,2	1,8	2,1	1,7	2,3	1,9

Продовження додатку 5

	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2015	2016				2015	2016
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
		однією	двома	трьома і більше			
Із загальної кількості частка домогосподарств (%), які вважають, що їх матеріальний стан у наступному році							
покращиться	7,6	11,1	10,6	12,8	12,0	4,0	7,3
залишиться без змін	42,0	45,1	45,6	43,2	41,4	41,4	45,8
погіршиться	47,7	42,2	42,3	42,1	44,2	51,9	45,2
не змогли відповісти	2,7	1,6	1,5	1,9	2,4	2,7	1,7
наступний рік буде для розвитку економіки України							
сприятливим	1,1	2,5	2,6	2,2	2,4	1,2	1,6
сприятливим, але не в усьому	10,8	11,2	10,4	13,5	13,6	7,9	10,9
без будь-яких відчутних змін	27,5	35,3	36,0	33,6	27,0	28,2	34,9
несприятливим, але не в усьому	22,2	20,0	20,0	18,9	27,9	22,1	19,6
несприятливим	36,5	29,3	29,2	30,1	28,3	38,3	31,2
не змогли відповісти	1,9	1,7	1,8	1,7	0,8	2,3	1,8