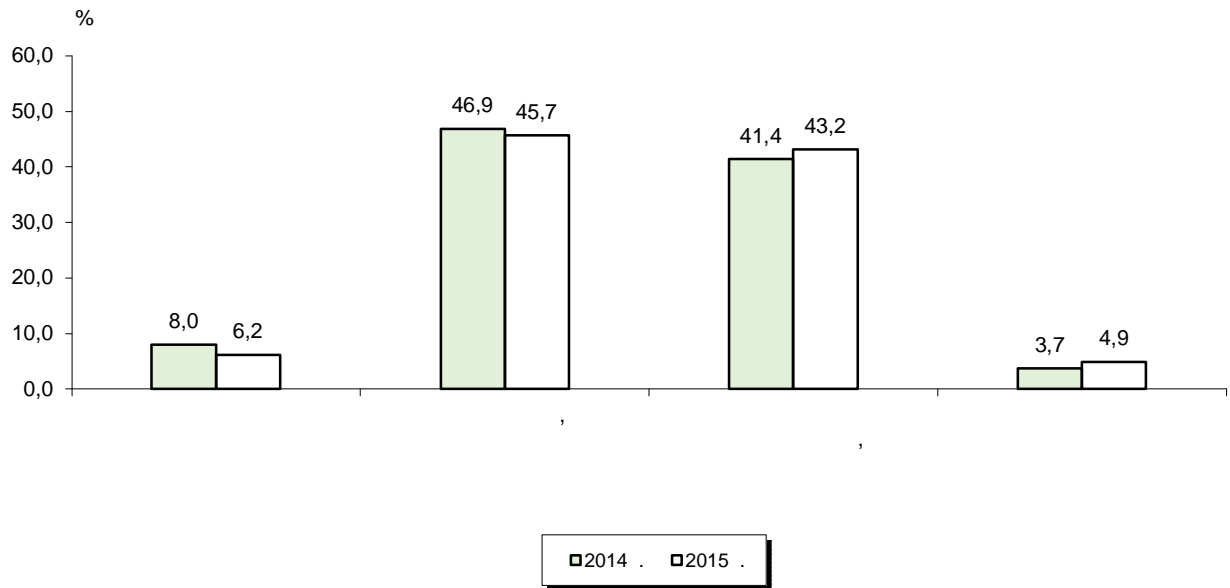


Самооцінка домогосподарствами України рівня своїх доходів у 2015 році

Дослідження самооцінки населенням України рівня своїх доходів та економічних очікувань на майбутнє, проведено Держстатом на базі домогосподарств, які брали участь у вибірковому обстеженні умов їхнього життя у 2015р.

Підсумки опитування свідчать, що порівняно з 2014р. відбулися певні зміни у структурі оцінок домогосподарствами стану свого добробуту (додаток 1). Частка домогосподарств, які оцінили рівень своїх доходів як достатній, склала 52%, що на 3 в.п. менше, ніж у 2014р. Близько 5% домогосподарств (на 1,2 в.п. більше, ніж у 2014р.) повідомили, що не змогли забезпечити навіть достатнє харчування, серед багатодітних домогосподарств частка таких домогосподарств збільшилась на 4 в.п. і склала 14%.

Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня своїх доходів



Більш високі оцінки рівня добробуту переважали серед сільських домогосподарств. Рівень своїх доходів як достатній для того, щоб робити заощадження, оцінили 7% сільських домогосподарств, що на 1,6 в.п. більше, ніж серед міських. Разом з тим 6% сільських домогосподарств вказали, що не змогли забезпечити навіть достатнє харчування, це на 0,8 в.п. вище аналогічного показника серед міських домогосподарств.

Із числа домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування, переважна більшість в усіх групах домогосподарств, незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей, повідомили, що все ж таки мали можливість харчуватися гарячими стравами щодня.

Порівняно з 2014р. дещо зросла частка домогосподарств з дітьми, які через нестачу коштів не могли давати дітям фрукти чи соки – 2,9% домогосподарств (у 2014р. – 2,2%), їжу або гроші на харчування в школі 0,7% (0,5%). Серед багатодітних домогосподарств не мали змоги давати дітям їжу або гроші на харчування в школі 2% домогосподарств (у 2014р. – 3%), фрукти чи соки – 11% (6%).

У ході дослідження першочергового спрямування можливих додаткових коштів респондентам було запропоновано визначити три пріоритетні напрямки. При значному збільшенні доходів більше половини домогосподарств спрямували б додаткові кошти в першу чергу на відпочинок, 48% – на лікування, 40–25% – відповідно на поліпшення житлових умов, на придбання одягу й взуття, побутової техніки, на покращання харчування та на накопичення. Порівняно з 2014р. на 2–1,6 в.п. скоротилися частки домогосподарств, які витратили б додаткові кошти на освіту, на накопичення, на придбання автомобіля, поліпшення житлових умов та на відпочинок. Разом з тим на 5–0,3 в.п. зросли частки респондентів, які спрямували б кошти на придбання одягу і взуття, на покращання харчування, на лікування, придбання побутової техніки та на розвиток підприємництва.

Існує певна різниця у пріоритетних напрямках спрямування додаткових коштів між домогосподарствами, що проживають у містах та домогосподарствами сільської місцевості. Сільські домогосподарства, як і у 2014р., спрямували б додаткові кошти в першу чергу на лікування. Міські ж домогосподарства – на відпочинок.

Серед домогосподарств з дітьми 57% респондентів у першу чергу направили б додаткові кошти на відпочинок (у 2014р. – 59%). Незважаючи на те, що підвищення освітнього рівня є потужним фактором зменшення ризику бідності, суттєва частка багатодітних домогосподарств, рівень матеріального добробуту яких більш низький порівняно з іншими групами домогосподарств, вказали в якості першочергових пріоритетів інші напрями використання додаткових грошових коштів, зокрема такі як поліпшення житлових умов – 50% (у 2014р. – 41%), придбання одягу та взуття – 47% (46%),

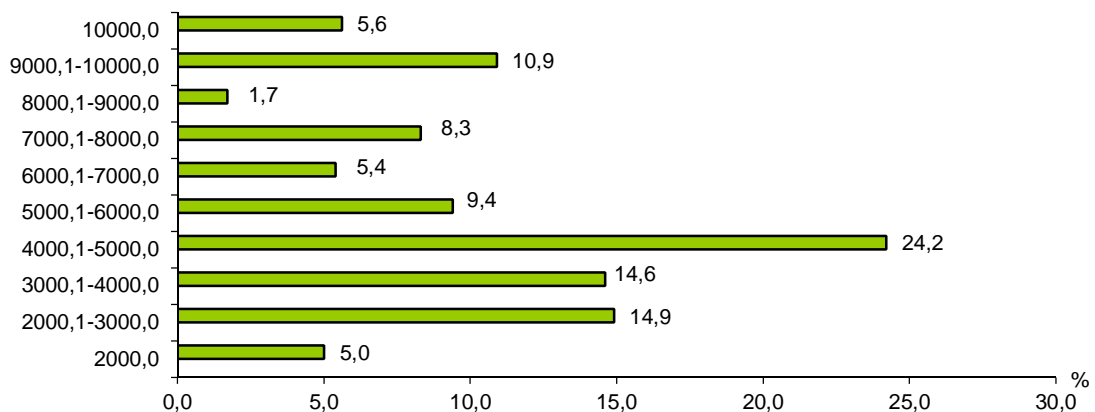
відпочинок – 42% (49%). Визначили витрати на освіту як першочерговий напрям, як і в минулому році, лише 37% домогосподарств.

Бажання спрямувати додаткові кошти на накопичення більш поширене серед домогосподарств без дітей: цей напрямок вказали 29% респондентів цієї групи, в той час як серед домогосподарств з дітьми – 19%.

У ході опитування домогосподарствам було запропоновано вказати, яка сума грошей необхідна в середньому кожній особі на місяць, щоб не відчувати себе бідними (додаток 2). Найбільша частка домогосподарств (24%) вказала дохід у розмірі 4000–5000 грн. Слід зазначити, що 36% домогосподарств вважали достатнім для того, щоб не відчувати себе бідними, грошовий дохід у межах 5000–10000 грн.

Рівні середньодушового грошового доходу, достатні для того, щоб не відчувати себе бідними, у розмірі 4000–5000 грн. були найбільш поширеними серед усіх груп домогосподарств, незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей, рівня матеріального забезпечення.

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним



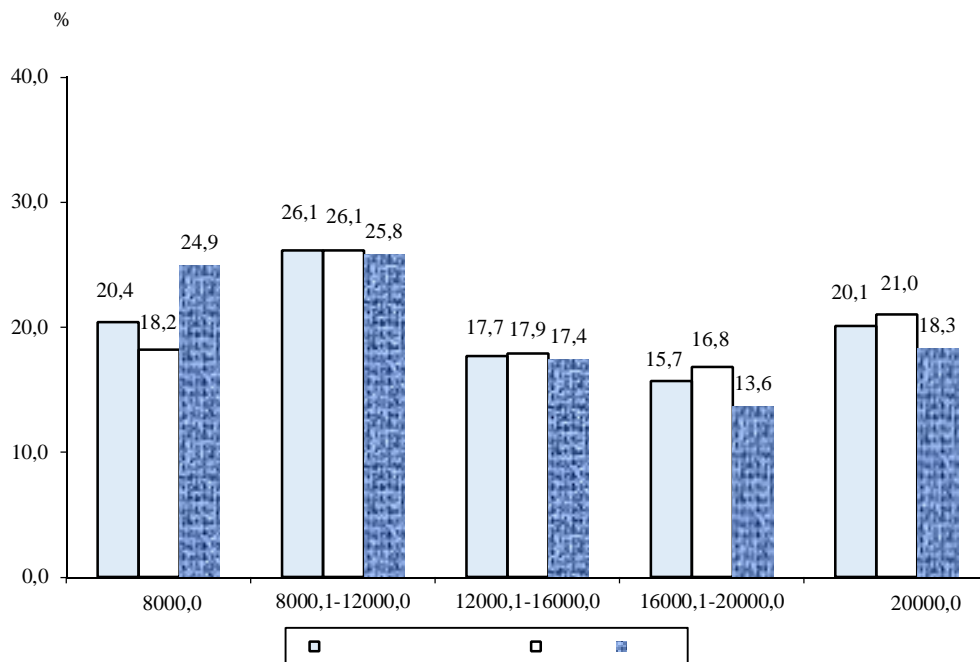
Сільські домогосподарства, як і раніше, вважали достатніми для того, щоб не відчувати себе бідними, нижчі розміри грошових доходів порівняно з міськими. Так, 24% домогосподарств на селі для задоволення основних потреб визначило достатнім грошовий дохід однієї особи на місяць у розмірі до 3000 грн., а серед міських домогосподарств такі оцінки надала в 1,4 раза менша частка респондентів.

Для дослідження критеріїв визначення середнього класу як основи стабільного розвитку суспільства, респондентам було запропоновано визначити розмір середньодушового грошового доходу на місяць, який за їхньою думкою відповідає мінімальній межі майнового становища середнього класу (додаток 3).

Незалежно від типу домогосподарства найбільша частка опитаних (у середньому 21% домогосподарств) вказали дохід в межах 8000–10000 грн. на місяць. Наступним за ступенем поширення оцінок був дохід у розмірі понад 22000 грн., який вказали 20% респондентів.

Структура відповідей сільських домогосподарств щодо середньодушових грошових доходів середнього класу зміщена порівняно з міськими домогосподарствами у бік більш низьких оцінок, що значною мірою пояснюється впливом наявності натуральних надходжень на споживання та рівнем добробуту селян.

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який, за їхньою оцінкою, відповідає майновому становищу середнього класу

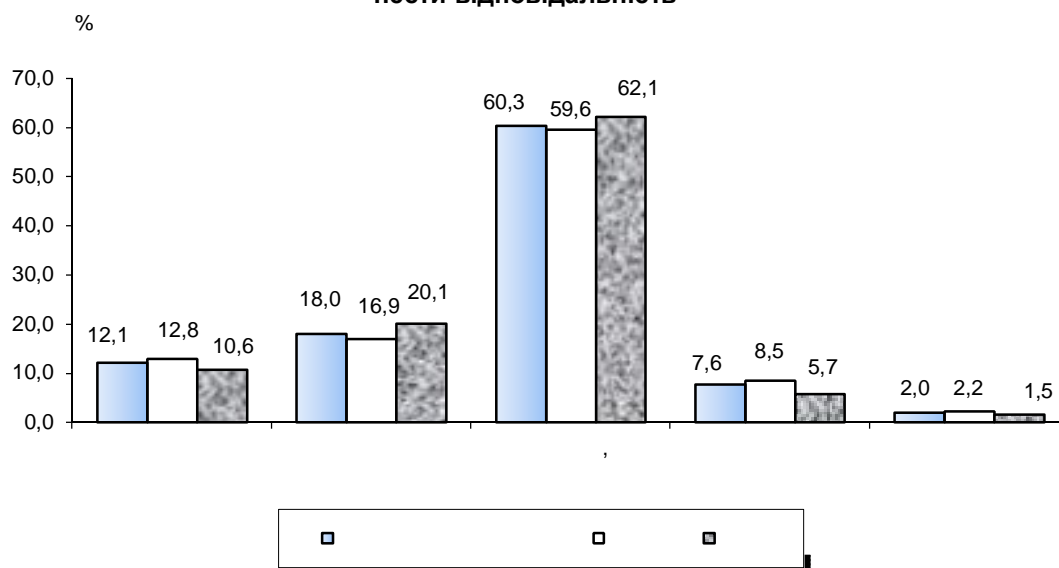


Для дослідження питань суб'єктивної бідності та соціальної самоідентифікації домогосподарствам було запропоновано визначити, до якого класу за оцінкою матеріального добробуту вони себе відносять. За результатами опитування 72% респондентів віднесли себе до бідних (у 2014р. – 71%), 27% – до небідних, але ще не представників середнього класу (29%), майже не змінилася порівняно з попереднім опитуванням частка респондентів, які віднесли себе до представників середнього класу (0,7%), і жоден з респондентів, як і у попередньому році, не вважав себе заможним. Така структура відповідей характерна для всіх груп домогосподарств незалежно від місця проживання, наявності та кількості дітей.

За результатами дослідження думки респондентів щодо найбільших соціальних та особистих цінностей майже усі групи домогосподарств основним пріоритетом вказали здоров'я (у середньому 76% респондентів), другим – сім'ю, дітей (61%), третім – матеріальний добробут (38%) (додаток 4).

Незалежно від місця проживання, більшість респондентів (60%), як і раніше, вважали, що відповідальність за їх добробут має нести як держава, так і вони самі, 18% – переважно держава, 12% – повністю держава, 10% домогосподарств покладалася у забезпеченні належного рівня свого добробуту переважно або виключно на себе.

Частка домогосподарств, які вважають, що за їх добробут має нести відповідальність



Розподіл домогосподарств за очікуваннями щодо змін їхнього економічного становища на наступні 12 місяців засвідчив, що половина домогосподарств очікують погіршення свого добробуту (у січні 2014р. таких домогосподарств було майже дві третини), 42% – не сподіваються на зміну свого матеріального становища (29%), і лише 5% оптимістично дивляться у майбутнє і сподіваються на покращання існуючого становища (4%). Порівняно з підсумками 2014р. відбулося деяке збільшення часток домогосподарств з оптимістичними очікуваннями серед усіх типів домогосподарств незалежно від місця проживання та наявності дітей (додаток 5).

Зміни у розподілі домогосподарств за оцінками розвитку економіки України на наступні 12 місяців засвідчили про значний спад песимістичних очікувань. Зменшилася частка респондентів, які оцінили майбутні 12 місяців як несприятливий час для розвитку економіки (з 54% до 38%), збільшилася частка домогосподарств, які сподівалися на сприятливі умови для розвитку економіки (з 7% до 10%). У той же час зросла (з 15% до 28%) частка домогосподарств, які не очікують суттєвих змін у розвитку економіки України.

Додатки: на 4 арк.

Розподіли домогосподарств за самооцінкою рівня своїх доходів

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Кількість домогосподарств (тис.)	14455,5	15073,7	9656,7	10125,0	4798,8	4948,7
Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня їх доходів (%)						
було достатньо і робили заощадження	8,0	6,2	7,7	5,7	8,5	7,3
було достатньо, але заощаджень не робили	46,9	45,7	46,9	46,8	46,8	43,3
постійно відмовляли у найнеобхіднішому, крім харчування	41,4	43,2	41,5	42,8	41,3	43,9
не вдавалося забезпечити навіть достатнє харчування	3,7	4,9	3,9	4,7	3,4	5,5
Кількість домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування (тис.)	528,3	738,1	367,2	467,6	161,1	270,5
з них повідомили, що можливість харчуватися гарячими стравами вони мали (%)						
щодня	74,1	79,9	70,9	76,9	81,4	85,0
майже кожного дня	19,9	19,0	22,4	21,5	14,2	14,6
інколи	6,0	1,1	6,7	1,6	4,4	0,4
не могли давати дітям (тис.)						
фрукти чи соки	120,0	166,2	67,6	79,9	52,4	86,3
їжу або гроші на харчування в школі	28,9	39,0	13,6	29,8	15,3	9,2
ласощі хоча б раз на тиждень	72,9	84,6	43,3	44,0	29,6	40,6
Із загальної кількості частка домогосподарств відповідної групи (%), які повідомили, що при значному збільшенні доходів вони б спрямували додаткові кошти в першу чергу на						
їжу	22,7	26,2	20,9	24,9	26,2	28,8
одяг, взуття	33,2	37,9	32,9	38,2	33,7	37,1
побутову техніку	31,5	31,8	29,1	29,6	36,4	36,2
лікування	47,5	48,1	43,5	44,6	55,3	55,4
відпочинок	53,1	51,5	59,6	57,9	40,0	38,3
освіту	17,4	15,1	18,8	15,8	14,5	13,6
автомобіль	15,9	14,0	16,9	14,5	13,9	12,9
житло	41,4	39,7	41,1	39,0	41,9	41,2
накопичення	27,4	25,3	26,8	24,4	28,7	27,3
розвиток підприємництва	5,1	5,4	6,0	6,0	3,2	4,2
інше	3,3	3,0	2,9	2,7	4,1	3,7

Продовження

	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2014	2015				2014	2015
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
			однією	двома	трьома і більше		
Кількість домогосподарств (тис.)	5495,9	5751,8	4351,5	1221,7	178,6	8959,6	9321,9
Розподіл домогосподарств за самооцінкою рівня їх доходів (%)							
було достатньо і робили заощадження	7,9	5,9	5,7	7,0	3,7	8,0	6,5
було достатньо, але заощаджень не робили	51,7	50,3	50,1	52,6	42,1	44,0	42,8
постійно відмовляли у найнеобхіднішому, крім харчування	36,8	39,7	40,8	35,4	40,0	44,3	45,3
не вдавалося забезпечити навіть достатнє харчування	3,6	4,1	3,4	5,0	14,2	3,7	5,4
Кількість домогосподарств, рівень доходу яких не дозволяв забезпечити навіть достатнє харчування (тис.)	197,4	234,1	146,9	61,9	25,3	330,9	504,0
з них повідомили, що							
можливість харчуватися гарячими стравами вони мали (%)							
щодня	85,4	90,4	86,7	95,3	100,0	67,3	75,0
майже кожного дня	7,6	8,5	11,6	4,7	-	27,2	23,8
інколи	7,0	1,1	1,7	-	-	5,5	1,2
не могли давати дітям (тис.)							
фрукти чи соки	120,0	166,2	96,2	49,6	20,4	x	x
їжу або гроші на харчування в школі	28,9	39,0	18,0	16,9	4,1	x	x
ласощі хоча б раз на тиждень	72,9	84,6	39,3	28,8	16,5	x	x
Із загальної кількості частка домогосподарств відповідної групи (%), які повідомили, що при значному збільшенні доходів вони б спрямували додаткові кошти в першу чергу на							
їжу	18,4	20,9	19,6	24,0	30,9	25,3	29,5
одяг, взуття	37,4	44,4	44,3	44,6	46,5	30,6	33,8
побутову техніку	32,2	33,5	33,8	32,8	30,6	31,1	30,7
лікування	26,5	25,0	25,7	21,3	33,1	60,3	62,4
відпочинок	58,8	57,3	58,4	55,8	41,5	49,6	47,8
освіту	33,5	29,1	28,0	32,0	37,1	7,5	6,5
автомобіль	18,8	17,2	18,2	14,7	11,2	14,1	12,0
житло	45,7	43,2	42,0	46,8	49,7	38,7	37,6
накопичення	19,6	19,2	19,9	17,8	10,4	32,2	29,2
розвиток підприємництва	7,7	7,9	7,8	8,2	7,0	3,4	3,9
інше	0,9	1,2	1,3	1,1	-	4,8	4,2

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають				Усі домогосподарства з дітьми		Усі домогосподарства без дітей	
			у міських поселеннях		у сільській місцевості		2014	2015	2014	2015
	2014	2015	2014	2015	2014	2015				
Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць (грн.), який домогосподарство вважає достатнім, щоб не відчувати себе бідним (%)										
до 2000,0	8,8	5,0	6,9	4,5	12,7	5,9	8,1	4,9	9,3	5,0
2000,1–3000,0	24,8	14,9	23,8	13,3	26,8	18,5	22,5	13,2	26,2	16,0
3000,1–4000,0	17,2	14,6	17,5	14,3	16,6	15,2	15,9	12,0	18,0	16,2
4000,1–5000,0	23,1	24,2	24,1	24,8	21,3	23,0	23,7	24,0	22,8	24,4
5000,1–6000,0	7,4	9,4	7,5	9,4	7,2	9,3	8,3	9,3	6,8	9,4
6000,1–7000,0	3,9	5,4	4,0	5,8	3,8	4,5	4,4	5,4	3,6	5,4
7000,1–8000,0	5,7	8,3	6,2	9,0	4,6	6,8	5,9	9,1	5,5	7,8
8000,1–9000,0	1,1	1,7	1,1	1,6	0,9	2,0	1,5	1,8	0,8	1,6
9000,1–10000,0	5,7	10,9	6,2	11,6	4,5	9,3	6,7	13,4	5,0	9,3
понад 10000,0	2,3	5,6	2,7	5,7	1,6	5,5	3,0	6,9	2,0	4,9

Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць, який, за їх оцінкою, відповідає майновому становищу середнього класу

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають				Усі домогосподарства з дітьми		Усі домогосподарства без дітей	
			у міських поселеннях		у сільській місцевості		2014	2015	2014	2015
	2014	2015	2014	2015	2014	2015				
Розподіл домогосподарств за розміром середньодушового грошового доходу на місяць (грн.), який, за їх оцінкою, відповідає майновому становищу середнього класу (%)										
до 6000,0	17,8	9,0	15,2	7,1	23,1	12,9	13,6	7,4	20,3	10,0
6000,1–8000,0	14,7	11,4	14,7	11,1	14,7	12,0	13,9	9,2	15,1	12,7
8000,1–10000,0	24,9	21,4	26,0	21,5	22,6	20,9	26,3	21,0	24,0	21,6
10000,1–12000,0	5,5	4,7	5,5	4,6	5,6	4,9	5,2	4,7	5,7	4,7
12000,1–14000,0	2,4	2,0	2,2	1,9	3,0	2,4	2,5	2,3	2,4	1,9
14000,1–16000,0	14,7	15,7	15,5	16,0	13,1	15,0	15,3	15,5	14,4	15,8
16000,1–18000,0	3,5	3,0	3,5	3,0	3,4	3,0	4,1	3,4	3,1	2,7
18000,1–20000,0	8,2	12,7	9,0	13,8	6,7	10,6	9,2	13,6	7,7	12,2
20000,1–22000,0	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,4	0,2	0,2
понад 22000,0	8,1	19,8	8,3	20,7	7,5	17,9	9,8	22,5	7,1	18,2

**Розподіли домогосподарств за оцінками найбільш значущих
для них суспільних та особистих цінностей**

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Розподіл домогосподарств (%), які повідомили, що найбільшою цінністю для них є						
за першим ступенем значущості						
здоров'я	77,0	75,9	76,0	75,0	78,8	77,8
сім'я, діти	17,6	18,8	17,6	18,5	17,6	19,4
матеріальний добробут	2,0	2,3	2,6	2,9	0,9	1,2
робота, кар'єра	0,7	1,0	0,8	1,3	0,3	0,3
освіта	0,1	0,2	0,2	0,2	-	0,2
друзі, спілкування	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
впевненість у завтрашньому дні	2,3	1,4	2,5	1,6	1,9	0,8
соціальна справедливість	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3
за другим ступенем значущості						
здоров'я	16,5	17,9	16,1	17,7	17,3	18,5
сім'я, діти	60,5	61,2	58,9	59,4	63,7	64,9
матеріальний добробут	10,4	11,4	10,7	12,4	9,8	9,5
робота, кар'єра	3,5	3,3	4,1	3,9	2,0	1,9
освіта	0,7	0,7	1,0	0,9	0,1	0,1
друзі, спілкування	0,6	0,5	0,8	0,7	0,4	0,2
впевненість у завтрашньому дні	6,6	4,0	7,1	4,0	5,7	4,0
соціальна справедливість	1,2	1,0	1,3	1,0	1,0	0,9
за третім ступенем значущості						
здоров'я	2,4	2,2	2,7	2,4	1,9	1,7
сім'я, діти	4,4	4,2	4,6	4,4	3,8	3,7
матеріальний добробут	35,1	38,3	33,6	36,6	38,2	41,9
робота, кар'єра	8,6	10,1	9,7	11,4	6,4	7,5
освіта	1,8	1,6	2,1	1,6	1,1	1,7
друзі, спілкування	2,9	2,9	3,2	3,3	2,4	2,0
впевненість у завтрашньому дні	36,6	33,8	35,9	33,1	37,9	35,3
соціальна справедливість	8,2	6,9	8,2	7,2	8,3	6,2

Продовження

	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2014	2015				2014	2015
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
			однією	двома	трьома і більше		
Розподіл домогосподарств (%), які повідомили, що найбільшою цінністю для них є							
за першим ступенем значущості							
здоров'я	70,5	66,4	67,4	63,0	66,8	81,1	81,8
сім'я, діти	25,3	28,5	27,4	32,2	30,6	12,9	12,7
матеріальний добробут	1,7	2,6	2,7	2,6	1,3	2,2	2,2
робота, кар'єра	0,5	0,8	0,9	0,5	0,6	0,7	1,1
освіта	0,1	0,1	0,1	-	-	0,1	0,2
друзі, спілкування	-	-	-	-	-	0,1	0,1
впевненість у завтрашньому дні	1,9	1,2	1,1	1,3	0,7	2,5	1,5
соціальна справедливість	0,0	0,4	0,4	0,4	-	0,4	0,4
за другим ступенем значущості							
здоров'я	21,2	25,7	24,1	31,2	26,7	13,6	13,2
сім'я, діти	63,1	61,6	61,6	61,6	65,0	59,0	61,1
матеріальний добробут	6,6	7,0	7,8	4,5	3,4	12,8	14,1
робота, кар'єра	3,5	2,4	2,8	1,1	1,3	3,4	3,7
освіта	0,6	0,7	0,7	0,3	1,1	0,8	0,7
друзі, спілкування	0,1	0,3	0,4	-	-	0,9	0,7
впевненість у завтрашньому дні	4,5	2,0	2,2	1,3	2,2	7,9	5,2
соціальна справедливість	0,4	0,3	0,4	-	0,3	1,6	1,3
за третім ступенем значущості							
здоров'я	2,9	2,7	2,6	2,9	2,9	2,1	1,8
сім'я, діти	3,5	3,5	3,8	2,5	1,9	4,8	4,6
матеріальний добробут	38,8	41,5	40,8	43,2	46,1	32,9	36,3
робота, кар'єра	10,9	13,7	14,0	13,1	10,3	7,2	7,9
освіта	2,7	2,9	2,8	2,8	4,7	1,2	0,9
друзі, спілкування	1,9	2,3	2,5	2,1	0,3	3,5	3,3
впевненість у завтрашньому дні	34,3	29,7	29,6	30,3	30,1	38,0	36,4
соціальна справедливість	5,0	3,7	3,9	3,1	3,7	10,3	8,8

Розподіли домогосподарств за оцінкою зміни їх матеріального стану та економічними очікуваннями на наступний рік

	Усі домогосподарства		у т.ч. проживають			
			у міських поселеннях		у сільській місцевості	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Із загальної кількості частка домогосподарств (%), які вважають, що їх матеріальний стан у наступному році						
<i>покращиться</i>	3,5	5,4	3,9	5,7	2,9	4,7
<i>залишиться без змін</i>	28,9	41,6	26,5	39,7	33,5	45,5
<i>погіршиться</i>	65,3	50,3	67,1	52,0	61,8	46,9
<i>не змогли відповісти</i>	2,3	2,7	2,5	2,6	1,8	2,9
наступний рік буде для розвитку економіки України						
<i>сприятливим</i>	0,7	1,1	0,6	0,9	0,8	1,4
<i>сприятливим, але не в усьому</i>	5,8	9,0	6,0	8,6	5,5	10,0
<i>без будь-яких відчутних змін</i>	15,3	27,9	14,5	27,5	16,9	28,9
<i>несприятливим, але не в усьому</i>	22,9	22,2	23,5	22,2	21,5	22,1
<i>несприятливим</i>	53,6	37,6	53,6	38,7	53,7	35,3
<i>не змогли відповісти</i>	1,7	2,2	1,8	2,1	1,6	2,3

Продовження							
	Усі домогосподарства з дітьми					Усі домогосподарства без дітей	
	2014	2015				2014	2015
		усі домогосподарства	у т.ч. з кількістю дітей				
			однією	двома	трьома і більше		
Із загальної кількості частка домогосподарств (%), які вважають, що їх матеріальний стан у наступному році							
покращиться	3,8	7,6	7,5	7,4	11,0	3,4	4,0
залишиться без змін	28,5	42,0	41,4	43,2	46,4	29,1	41,4
погіршиться	65,1	47,7	48,6	45,9	40,3	65,4	51,9
не змогли відповісти	2,6	2,7	2,5	3,5	2,3	2,1	2,7
наступний рік буде для розвитку економіки України							
сприятливим	0,6	1,1	1,1	1,0	2,6	0,7	1,2
сприятливим, але не в усьому	6,0	10,8	10,7	10,7	13,1	5,7	7,9
без будь-яких відчутних змін	15,2	27,5	28,0	26,0	23,2	15,4	28,2
несприятливим, але не в усьому	24,1	22,2	22,0	22,5	25,6	22,1	22,1
несприятливим	52,2	36,5	36,4	37,9	31,2	54,5	38,3
не змогли відповісти	1,9	1,9	1,8	1,9	4,3	1,6	2,3