

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ**

# **Стан і розвиток зв'язку України за I півріччя 2015 року**

**Статистичний бюлетень**

Київ – 2015

# ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

Відповідальний за випуск **О. О. Кармазіна**

Для підготовки статистичного бюлетеня були використані дані форм державних статистичних спостережень № 14-зв'язок (квартальна) "Звіт про діяльність операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку", № 9-зез (квартальна) "Звіт про експорт (імпорт) послуг", № 2-буд (квартальна) "Звіт про прийнятий в експлуатацію закінчений будівництвом об'єкт", № 10-зез (квартальна) "Звіт про прямі іноземні інвестиції".

**До відома користувачів:** інформацію в бюлетені наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції; дані по Донецькій та Луганській областях можуть бути уточнені.

## Державна служба статистики України

адреса: вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601, Україна

телефони: 235-50-27, 235-40-66

факс: 235-37-39

електронна пошта: [O.Karmazina@ukrstat.gov.ua](mailto:O.Karmazina@ukrstat.gov.ua)

веб-сайт: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

## УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ У БЮЛЕТЕНІ

Тире (–)	– явищ не було
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0; 0,0)	– явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблицях розрядами
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу
"у тому числі", "з них"	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

## ЗМІСТ

Умовні позначення у бюлетені	2
<b>1. Продукція пошти та зв'язку</b>	
1.1. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами	4
1.2. Структура доходів підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами	5
1.3. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за регіонами	6
1.4. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами зв'язку та регіонами	7
1.5. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку населенню за видами зв'язку та регіонами	9
1.6. Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку	11
1.7. <i>Графік.</i> Розподіл доходів підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку за видами	11
1.8. Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку за регіонами	12
1.9. Міжнародний обмін послугами поштової та кур'єрської служби та телекомунікаційними послугами України	12
1.10. Продукція (послуги) пошти та зв'язку	13
1.11. Відправлення листів, телеграм, посилок, поштових переказів і пенсійних виплат та надання міжміських телефонних переговорів за регіонами	14
1.12. Споживання послуг підприємств пошти та зв'язку населенням з відправлення листів, телеграм, посилок та надання міжміських телефонних переговорів за регіонами	15
1.13. Продукція (послуги) підприємств міжнародної пошти та зв'язку за регіонами	16
<b>2. Засоби зв'язку</b>	
2.1. Засоби телефонного зв'язку	17
2.2. Абоненти зв'язку	17
2.3. Основні телефонні апарати за регіонами	18
2.4. Відомчі телефонні апарати за регіонами	19
2.5. Забезпеченість населення домашніми телефонними апаратами за регіонами	20
2.6. Універсальні таксофони та телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів за регіонами	21
2.7. Абоненти мобільного зв'язку за регіонами	22
2.8. Абоненти кабельного телебачення та мережі Інтернет за регіонами	23
2.9. Прийняття в експлуатацію ліній зв'язку за регіонами	23
<b>3. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України за видами економічної діяльності</b>	
3.1. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України за видами економічної діяльності "Поштова та кур'єрська діяльність" та "Телекомунікації (електрозв'язок)" у розрізі країн світу	24
<b>Визначення основних термінів</b>	26

# 1. Продукція пошти та зв'язку

## 1.1. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами<sup>1</sup>

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку – усього	У тому числі	
		населенню	іншим користувачам
<b>Усього</b>	<b>27342,6</b>	<b>15660,2</b>	<b>11682,4</b>
поштовий	1574,3	378,7	1195,6
телеграфний	8,6	2,2	6,4
телефонний міський	2592,7	1250,8	1341,9
сільський	229,0	204,0	25,0
міжміський (включаючи міжнародний)	1080,9	191,4	889,5
ІР-телефонія	10,7	0,1	10,6
кур'єрська діяльність	306,1	109,0	197,1
проводове мовлення	87,0	72,8	14,2
спеціальний та фельдзв'язок	60,6	–	60,6
передача і прийом телевізійних та радіопрограм, радіозв'язок	1179,3	743,8	435,5
з нього кабельне телебачення	759,8	740,9	18,9
спутникове телерадіомовлення	21,8	0,03	21,8
нагляд та технічний контроль за використанням радіочастот	182,1	0,01	182,1
комп'ютерний	3447,1	2015,9	1431,2
з нього надання доступу до мережі Інтернет	2963,5	2014,5	949,0
з нього з наданням широкосмугового доступу	2504,2	1598,4	905,8
хDSL каналах	1025,0	701,0	324,0
спутникових каналах	33,6	0,3	33,3
виділених каналах	1138,4	604,3	534,1
телевізійному кабелю	304,1	291,0	13,1
з наданням комутованого доступу	439,0	410,0	29,0
безпарольний доступ	6,9	5,6	1,3
контрактне обслуговування	431,1	403,5	27,6
карткове обслуговування	1,0	0,9	0,1
мобільний	16369,0	10674,8	5694,2
з нього стільниковий	16356,9	10674,5	5682,4
інші види послуг	215,2	16,8	198,4

<sup>1</sup> Тут і далі інформацію наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

## 1.2. Структура доходів підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами

(відсотків)

	Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку – усього	У тому числі	
		населенню	іншим користувачам
<b>Усього</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
поштовий	5,8	2,4	10,2
телеграфний	0,0	0,0	0,1
телефонний міський	9,5	8,0	11,5
сільський	0,8	1,3	0,2
міжміський (включаючи міжнародний)	4,0	1,2	7,6
ІР-телефонія	0,0	0,0	0,1
кур'єрська діяльність	1,1	0,7	1,7
проводове мовлення	0,3	0,5	0,1
спеціальний та фельдзв'язок	0,2	–	0,5
передача і прийом телевізійних та радіопрограм, радіозв'язок	4,3	4,7	3,7
з нього кабельне телебачення	2,8	4,7	0,2
супутникове телерадіомовлення	0,1	0,0	0,2
нагляд та технічний контроль за використанням радіочастот	0,7	0,0	1,6
комп'ютерний	12,6	12,9	12,2
з нього надання доступу до мережі Інтернет	10,8	12,9	8,1
з нього			
з наданням широкосмугового доступу	9,1	10,2	7,8
xDSL каналах	3,7	4,5	2,8
супутникових каналах	0,1	0,0	0,3
виділених каналах	4,2	3,9	4,6
телевізійному кабелю	1,1	1,9	0,1
з наданням комутованого доступу	1,6	2,6	0,2
безпарольний доступ	0,0	0,0	0,0
контрактне обслуговування	1,6	2,6	0,2
карткове обслуговування	0,0	0,0	0,0
мобільний	59,9	68,2	48,8
з нього стільниковий	59,8	68,2	48,7
інші види послуг	0,8	0,1	1,7

### 1.3. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за регіонами

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку – усього	У тому числі	
		населенню	іншим користувачам
<b>Україна</b>	<b>27342,6</b>	<b>15660,2</b>	<b>11682,4</b>
<b>області</b>			
Вінницька	599,0	395,3	203,7
Волинська	426,7	294,9	131,8
Дніпропетровська	1559,6	1043,9	515,7
Донецька <sup>1</sup>	1946,7	1456,7	490,0
Житомирська	490,8	330,2	160,6
Закарпатська	506,8	358,9	147,9
Запорізька	850,8	604,8	246,0
Івано-Франківська	501,8	355,5	146,3
Київська	1048,4	675,4	373,0
Кіровоградська	400,4	293,1	107,3
Луганська <sup>1</sup>	813,0	626,6	186,4
Львівська	1162,7	712,2	450,5
Миколаївська	596,5	401,4	195,1
Одеська	2006,0	1430,8	575,2
Полтавська	682,4	491,8	190,6
Рівненська	400,8	272,7	128,1
Сумська	500,7	377,4	123,3
Тернопільська	382,8	272,8	110,0
Харківська	1587,9	1059,4	528,5
Херсонська	514,0	387,4	126,6
Хмельницька	463,5	295,1	168,4
Черкаська	546,6	362,5	184,1
Чернівецька	413,1	299,3	113,8
Чернігівська	529,8	367,3	162,5
<b>місто</b>			
Київ	8411,8	2494,8	5917,0

<sup>1</sup> Тут і далі дані можуть бути уточнені.

#### 1.4. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку за видами зв'язку та регіонами

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Поштовий	Телефонний			Передача і прийом телевізійних та радіопрограм, радіозв'язку	З нього кабельне телебачення
		міський	сільський	між-міський		
<b>Україна</b>	<b>1574,3</b>	<b>2592,7</b>	<b>229,0</b>	<b>1080,9</b>	<b>1179,3</b>	<b>759,8</b>
<b>області</b>						
Вінницька	50,7	67,9	14,1	7,0	13,3	10,1
Волинська	32,6	46,8	6,6	5,2	9,0	2,2
Дніпропетровська	78,6	197,1	7,4	25,8	62,8	45,5
Донецька	51,1	170,3	2,4	16,3	16,6	14,4
Житомирська	39,2	56,1	10,0	7,2	18,1	14,5
Закарпатська	32,2	36,3	12,9	7,5	12,1	7,8
Запорізька	50,9	110,9	11,1	13,1	25,5	20,3
Івано-Франківська	35,2	44,1	13,2	4,6	11,7	4,0
Київська	53,6	84,5	16,1	13,1	14,1	14,1
Кіровоградська	28,7	41,3	5,6	4,7	9,4	7,6
Луганська	21,2	30,4	...	0,1	13,3	6,7
Львівська	128,7	139,0	12,2	21,3	17,9	12,9
Миколаївська	27,2	62,3	4,1	6,5	38,7	14,6
Одеська	74,3	234,5	11,3	74,2	72,1	48,0
Полтавська	45,4	74,9	9,3	8,0	14,5	11,9
Рівненська	34,3	44,3	8,1	4,9	7,4	2,2
Сумська	33,8	54,9	6,8	6,7	17,8	16,4
Тернопільська	31,9	40,6	13,9	6,0	9,3	7,5
Харківська	105,8	202,3	12,4	34,4	27,1	5,9
Херсонська	29,2	49,2	6,2	5,1	8,3	5,5
Хмельницька	37,2	56,2	8,9	5,3	7,2	4,3
Черкаська	37,0	64,0	11,3	8,3	8,0	3,7
Чернівецька	30,7	34,2	13,4	6,4	6,9	3,7
Чернігівська	37,7	57,0	11,2	8,4	23,9	21,6
<b>місто</b>						
Київ	447,1	593,6	0,5	780,8	714,3	454,4

	Комп'ютерний	З нього надання доступу до мережі Інтернет	З нього з наданням широкосмугового доступу	Мобільний	З нього стільниковий
<b>Україна</b>	<b>3447,1</b>	<b>2963,5</b>	<b>2504,2</b>	<b>16369,0</b>	<b>16356,9</b>
<b>області</b>					
Вінницька	58,0	55,9	55,9	380,0	380,0
Волинська	36,2	34,8	34,7	287,7	287,7
Дніпропетровська	175,5	172,3	164,4	982,0	978,1
Донецька	157,1	154,7	152,4	1529,2	1529,2
Житомирська	31,2	30,2	28,6	325,4	325,4
Закарпатська	45,5	42,6	40,9	357,0	357,0
Запорізька	80,9	79,3	76,5	547,3	547,3
Івано-Франківська	43,1	42,5	42,3	344,8	344,8
Київська	105,4	104,0	99,4	632,5	632,0
Кіровоградська	32,4	30,9	30,3	276,0	276,0
Луганська	11,4	11,4	6,5	736,3	736,3
Львівська	159,2	152,7	150,4	667,5	667,5
Миколаївська	53,3	51,7	51,2	402,5	402,5
Одеська	576,6	572,2	173,6	932,5	932,0
Полтавська	60,0	55,3	53,8	459,0	459,0
Рівненська	32,4	31,6	31,6	265,7	265,7
Сумська	34,7	33,8	33,6	340,7	340,7
Тернопільська	45,9	43,8	43,4	231,3	231,3
Харківська	132,0	126,9	113,3	1051,1	1051,1
Херсонська	49,0	48,8	47,1	363,6	363,6
Хмельницька	45,1	42,2	42,2	275,8	275,8
Черкаська	42,9	42,6	41,0	367,3	367,2
Чернівецька	33,4	32,9	32,3	270,2	270,2
Чернігівська	43,2	41,6	41,6	345,3	345,3
<b>місто</b>					
Київ	1362,7	928,8	917,2	3998,3	3991,2



**1.5. Доходи підприємств від реалізації послуг пошти та зв'язку населенню за видами зв'язку та регіонами**

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Поштовий	Телефонний			Передача і прийом телевізійних та радіопрограм, радіозв'язку	З нього кабельне телебачення
		міський	сільський	між-міський		
<b>Україна</b>	<b>378,7</b>	<b>1250,8</b>	<b>204,0</b>	<b>191,4</b>	<b>743,8</b>	<b>740,9</b>
<b>області</b>						
Вінницька	10,4	33,1	12,6	3,9	10,1	10,1
Волинська	6,3	21,7	5,8	2,7	2,2	2,2
Дніпропетровська	30,2	102,5	6,3	10,1	42,9	42,5
Донецька	15,1	78,0	1,9	7,2	12,3	12,3
Житомирська	5,7	31,0	8,9	4,0	14,8	14,2
Закарпатська	5,2	13,3	11,7	4,1	7,7	7,7
Запорізька	17,6	67,5	9,7	7,2	20,1	20,1
Івано-Франківська	8,5	17,7	12,2	2,1	4,1	3,9
Київська	11,5	48,6	14,3	7,3	13,8	13,8
Кіровоградська	6,2	21,3	4,8	2,5	7,5	7,5
Луганська	2,9	0,4	...	0,0	6,6	6,6
Львівська	17,2	73,6	11,2	9,7	12,6	12,6
Миколаївська	7,7	35,0	3,4	3,7	13,8	13,8
Одеська	30,8	143,1	9,8	48,0	46,0	45,6
Полтавська	10,1	42,5	8,0	4,0	11,2	11,2
Рівненська	7,3	21,0	7,1	2,5	2,2	2,2
Сумська	10,3	30,8	5,9	3,6	16,3	16,3
Тернопільська	6,7	19,9	13,0	3,7	7,5	7,5
Харківська	39,0	118,3	11,0	15,4	5,9	5,9
Херсонська	8,3	26,7	5,4	3,1	5,3	5,3
Хмельницька	7,5	25,1	8,0	2,8	4,2	4,2
Черкаська	9,5	36,1	10,1	4,8	3,7	3,7
Чернівецька	9,7	16,5	12,7	4,6	3,6	3,6
Чернігівська	11,9	34,3	10,2	5,2	21,4	21,4
<b>місто</b>						
Київ	83,1	192,8	0,0	29,2	448,0	446,7

	Комп'ютерний	З нього надання доступу до мережі Інтернет	З нього з наданням широкосмугового доступу	Мобільний	З нього стільниковий
<b>Україна</b>	<b>2015,9</b>	<b>2014,5</b>	<b>1598,4</b>	<b>10674,8</b>	<b>10674,5</b>
<b>області</b>					
Вінницька	37,3	37,3	37,2	287,0	287,0
Волинська	27,0	27,0	27,0	228,0	228,0
Дніпропетровська	118,3	118,3	117,1	730,4	730,4
Донецька	122,9	122,9	121,5	1217,0	1217,0
Житомирська	25,0	25,0	24,6	238,9	238,9
Закарпатська	30,2	30,2	28,8	286,4	286,4
Запорізька	54,4	54,4	52,5	424,9	424,9
Івано-Франківська	33,0	33,0	32,8	276,5	276,5
Київська	62,9	62,9	58,6	406,7	406,7
Кіровоградська	23,2	23,1	22,7	226,4	226,4
Луганська	8,7	8,7	5,0	608,0	608,0
Львівська	91,1	91,1	90,7	491,5	491,5
Миколаївська	43,4	43,4	43,0	294,1	294,1
Одеська	517,6	517,5	138,3	634,1	633,9
Полтавська	36,7	36,7	36,6	375,1	375,1
Рівненська	22,6	22,6	22,5	208,7	208,7
Сумська	26,5	26,4	26,3	281,2	281,2
Тернопільська	37,9	37,9	37,8	181,9	181,9
Харківська	84,3	84,2	71,8	776,9	776,9
Херсонська	36,0	35,9	35,4	301,3	301,3
Хмельницька	29,7	29,6	29,6	215,2	215,2
Черкаська	31,3	31,3	30,8	263,7	263,6
Чернівецька	25,1	25,1	24,7	225,0	225,0
Чернігівська	33,0	33,0	32,9	249,6	249,6
<b>місто</b>					
Київ	457,8	457,0	450,2	1246,3	1246,3

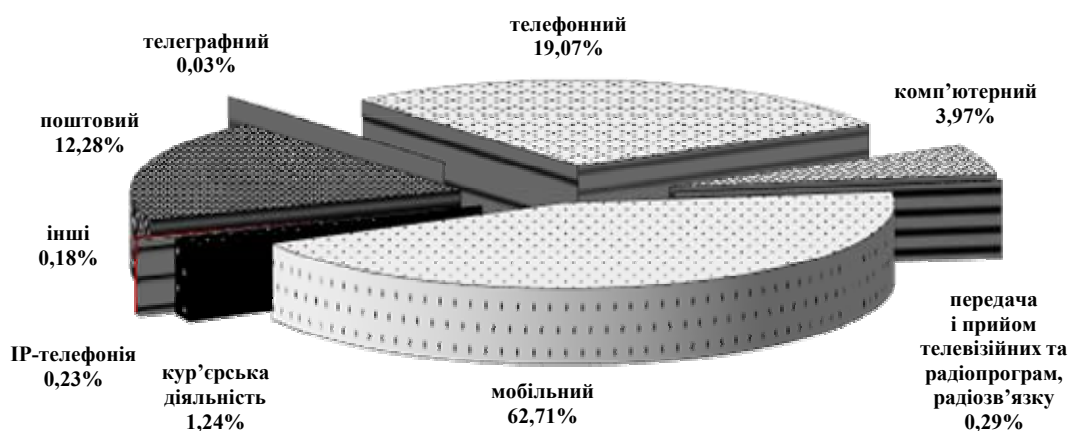
## 1.6. Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку – усього	У тому числі	
		населенню	іншим користувачам
<b>Усього</b>	<b>3366,8</b>	<b>697,0</b>	<b>2669,8</b>
поштовий	413,4	155,4	258,0
телеграфний	1,0	0,7	0,3
телефонний	642,0	96,4	545,6
ІР-телефонія	7,8	0,02	7,8
кур'єрська діяльність	41,9	2,9	39,0
передача і прийом телевізійних та радіопрограм, радіозв'язок	9,7	–	9,7
комп'ютерний	133,7	41,6	92,1
з нього надання доступу до мережі Інтернет	75,2	41,6	33,6
з нього з наданням широкосмугового доступу	75,2	41,6	33,6
комутованого доступу	0,0	–	0,0
мобільний	2111,2	399,9	1711,3
з нього стільниковий	2111,2	399,9	1711,3
інші	6,1	–	6,1

Питома вага доходів від надання послуг міжнародної пошти та зв'язку в загальній сумі доходів за I півріччя 2015 року становила 12,3%.

## 1.7. Розподіл доходів підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку за видами



### 1.8. Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку за регіонами

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ; млн.грн.)

	Доходи підприємств від реалізації послуг міжнародної пошти та зв'язку – усього	У тому числі	
		населенню	іншим користувачам
<b>Україна</b>	<b>3366,8</b>	<b>697,0</b>	<b>2669,8</b>
<b>області</b>			
Вінницька	25,3	11,6	13,7
Волинська	26,0	11,2	14,8
Дніпропетровська	60,9	28,5	32,4
Донецька	114,4	43,8	70,6
Житомирська	18,5	8,7	9,8
Закарпатська	24,7	14,8	9,9
Запорізька	41,9	22,3	19,6
Івано-Франківська	21,0	9,6	11,4
Київська	58,0	19,5	38,5
Кіровоградська	10,0	5,2	4,8
Луганська	38,1	14,1	24,0
Львівська	149,3	38,9	110,4
Миколаївська	22,5	11,0	11,5
Одеська	145,8	84,0	61,8
Полтавська	21,6	10,9	10,7
Рівненська	18,5	8,3	10,2
Сумська	19,2	9,7	9,5
Тернопільська	16,9	10,5	6,4
Харківська	100,7	51,7	49,0
Херсонська	18,1	9,5	8,6
Хмельницька	24,3	11,3	13,0
Черкаська	24,9	13,6	11,3
Чернівецька	19,9	14,0	5,9
Чернігівська	24,1	12,1	12,0
<b>місто</b>			
Київ	2322,2	222,2	2100,0

### 1.9. Міжнародний обмін послугами поштової та кур'єрської служби та телекомунікаційними послугами України

(тис.дол.США)

	Експорт послуг	Імпорт послуг	Сальдо
<b>Послуги поштової та кур'єрської служби, всього</b>	<b>11762,0</b>	<b>3299,5</b>	<b>8462,5</b>
у тому числі поштової	8132,0	1661,7	6470,3
кур'єрської	3630,1	1637,9	1992,2
<b>Телекомунікаційні послуги, всього</b>	<b>190548,2</b>	<b>156011,6</b>	<b>34536,6</b>
у тому числі			
мережі загального користування	23839,6	11435,0	12404,6
операторів-ліцензіатів	107248,9	124009,1	-16760,2
операторів мобільного зв'язку	59459,6	20567,5	38892,2

### 1.10. Продукція (послуги) підприємств пошти та зв'язку

(тис.)

	Вхідні	Вихідні	Транзитні
<b>Універсальні послуги</b>			
Листи, картки, бандеролі прості та рекомендовані, всього	130318,8	91207,8	73727,8
з них міжнародні	7865,2	1710,2	8015,7
Посилки звичайні масою до 10 кг, всього	5712,6	7651,5	X
з них міжнародні	1086,4	2053,0	X
Секограми (прості, рекомендовані)	1,6	13,9	1,8
<b>Інші послуги</b>			
Рекламна продукція (листівки, буклети тощо)	55470,8	58732,7	10399,8
Мішки М	14,0	14,4	1,7
Листи, бандеролі, відправлення з оголошеною цінністю, дрібні пакети, всього	1061,6	1153,6	2316,6
з них міжнародні	53,6	321,3	683,8
Посилки звичайні масою понад 10 кг з оголошеною цінністю, всього	4753,0	3163,5	X
з них міжнародні	1071,4	63,8	X
Відправлення міжнародної прискореної пошти (EMS), всього	81,4	17,6	X
з них з укладанням документів	36,9	2,5	X
з них з товарним вкладенням	44,5	14,7	X
Посилки звичайні масою до 10 кг, масою понад 10 кг та з оголошеною цінністю (платні, безоплатні), всього	X	X	16635,7
з них міжнародні	X	X	2834,8
Поштові перекази, всього	5543,2	5145,7	60,3
з них міжнародні	354,8	242,4	X
Виплата пенсій	X	37419,1	X
Періодичні друковані видання (газети, журнали) за передплатою та у роздріб, всього	280006,8	75750,0	2338,5
з них міжнародні	114,4	36,3	X
з них за передплатою	259213,5	68221,5	2103,8
Телеграми, всього	437,0	205,0	1083,6
з них міжнародні	15,4	11,6	18,2
Міжміські телефонні розмови, всього	1816695,0	2109732,6	X
з них міжнародні	160434,0	183240,2	X

**1.11. Відправлення листів, телеграм, посилок, поштових переказів і пенсійних виплат та надання міжміських телефонних переговорів за регіонами**

(тис.)

	Відправлено				Надано міжміських телефонних переговорів (включаючи міжнародні)
	листів	телеграм	посилок	поштових переказів і пенсійних виплат	
<b>Україна</b>	<b>92361,4</b>	<b>205,0</b>	<b>10815,0</b>	<b>42564,8</b>	<b>2109732,6</b>
<b>області</b>					
Вінницька	2281,7	10,5	191,4	2134,8	21636,9
Волинська	1248,5	0,4	154,3	1442,0	11049,8
Дніпропетровська	5546,3	21,0	568,4	2272,1	55965,6
Донецька	1654,8	2,2	197,8	1924,6	59325,2
Житомирська	1707,4	1,5	163,2	1885,8	23711,8
Закарпатська	924,0	0,9	125,5	1371,1	9524,6
Запорізька	2715,0	6,8	321,3	1694,5	31240,5
Івано-Франківська	1450,2	2,6	148,5	1472,3	7690,6
Київська	2711,7	8,0	256,9	2165,1	88285,5
Кіровоградська	1387,8	0,6	138,2	1190,4	5225,7
Луганська	540,8	...	56,6	940,7	13199,6
Львівська	4326,4	8,0	336,6	2524,2	43291,3
Миколаївська	1606,7	0,8	177,5	978,8	31597,6
Одеська	4435,7	7,5	283,8	2390,9	131548,7
Полтавська	3458,1	0,8	248,6	1645,7	14146,6
Рівненська	1313,2	0,3	134,5	1608,5	9396,7
Сумська	1662,9	6,8	156,1	1219,7	10005,6
Тернопільська	1358,4	0,7	117,3	1435,4	7476,9
Харківська	8228,5	4,9	578,6	2754,4	79884,0
Херсонська	1668,1	1,6	176,4	1164,4	8184,9
Хмельницька	1419,3	1,1	182,9	1530,6	9084,9
Черкаська	1756,8	7,6	173,8	1377,7	32847,0
Чернівецька	1153,8	0,5	98,9	1047,9	7482,9
Чернігівська	1704,0	2,7	150,5	1508,3	18008,1
<b>місто</b>					
Київ	36101,3	107,2	5677,4	2884,9	1379921,6

**1.12. Споживання послуг підприємств пошти та зв'язку населенням з відправлення листів, телеграм, посилок та надання міжміських телефонних переговорів за регіонами**

(на 100 осіб населення; од)

	Відправлено			Надано міжміських телефонних переговорів (включаючи міжнародні)
	листів	телеграм	посилок	
<b>Україна</b>	<b>214,8</b>	<b>0,5</b>	<b>25,2</b>	<b>4906,2</b>
<b>області</b>				
Вінницька	141,3	0,7	11,9	1340,2
Волинська	119,8	0,0	14,8	1060,3
Дніпропетровська	168,9	0,6	17,3	1703,9
Донецька	38,3	0,1	4,6	1373,1
Житомирська	135,6	0,1	13,0	1883,1
Закарпатська	73,4	0,1	10,0	757,0
Запорізька	153,3	0,4	18,1	1764,1
Івано-Франківська	111,4	0,2	10,7	556,4
Київська	157,0	0,5	14,9	5110,9
Кіровоградська	141,0	0,1	14,0	531,0
Луганська	24,3	...	2,5	592,0
Львівська	170,5	0,3	13,3	1705,7
Миколаївська	137,7	0,1	15,2	2709,0
Одеська	185,1	0,3	11,8	5489,2
Полтавська	237,9	0,1	17,1	973,2
Рівненська	113,2	0,0	11,6	810,1
Сумська	147,4	0,6	13,8	886,9
Тернопільська	126,8	0,1	10,9	697,7
Харківська	300,9	0,2	21,2	2921,6
Херсонська	155,9	0,1	16,5	764,8
Хмельницька	108,8	0,1	14,0	696,6
Черкаська	139,9	0,6	13,8	2615,4
Чернівецька	126,9	0,1	10,9	823,0
Чернігівська	160,6	0,3	14,2	1696,8
<b>місто</b>				
Київ	1254,3	3,7	197,2	47942,2

### 1.13. Продукція (послуги) підприємств міжнародної пошти та зв'язку за регіонами

(тис.)

	Відправлено				Надано міжнародних телефонних переговорів
	листів	пошилок	поштових переказів	телеграм	
<b>Україна</b>	<b>2031,5</b>	<b>2116,8</b>	<b>242,4</b>	<b>11,6</b>	<b>183240,2</b>
<b>області</b>					
Вінницька	40,1	1,8	5,0	0,2	1011,9
Волинська	26,7	0,6	4,2	—	513,6
Дніпропетровська	140,8	7,3	20,3	0,6	2612,2
Донецька	64,1	4,3	25,6	0,4	6265,9
Житомирська	49,7	0,8	5,0	0,2	1150,0
Закарпатська	24,8	0,6	3,6	0,1	547,3
Запорізька	76,1	4,2	11,1	0,4	1261,2
Івано-Франківська	43,2	1,2	2,7	—	290,5
Київська	56,7	1,8	16,1	0,2	4350,1
Кіровоградська	31,1	0,9	13,0	0,1	221,0
Луганська	15,8	1,0	5,9	...	668,2
Львівська	165,9	38,7	7,0	0,1	2015,4
Миколаївська	45,0	2,0	5,9	0,2	1602,8
Одеська	189,6	14,3	15,8	1,0	11914,3
Полтавська	49,5	2,5	7,3	0,2	525,1
Рівненська	33,3	0,6	3,9	—	2158,4
Сумська	48,0	1,4	4,8	2,3	697,7
Тернопільська	57,5	1,3	1,9	—	322,4
Харківська	159,6	11,6	22,8	0,4	3879,4
Херсонська	51,8	1,9	5,6	0,2	404,4
Хмельницька	29,8	1,4	5,0	0,2	425,1
Черкаська	42,1	2,0	5,9	0,3	1635,3
Чернівецька	34,6	2,9	2,4	0,1	357,4
Чернігівська	42,9	1,2	5,1	0,2	1498,2
<b>місто</b>					
Київ	512,8	2010,5	36,5	4,2	136912,4

За I півріччя 2015 року відправлено 36,3 тис. іноземних газет і журналів.



## 2. Засоби зв'язку

### 2.1. Засоби телефонного зв'язку

	Уся телефонна мережа		Міська телефонна мережа		Сільська телефонна мережа	
	усього	у т.ч. домашні	усього	у т.ч. домашні	усього	у т.ч. домашні
Телефонні апарати основні, тис.	9465,8	7819,6	8269,6	6744,0	1196,2	1075,6
Таксофони місцеві, од	52	X	52	X	–	X
Таксофони універсальні, од	6884	X	6756	X	128	X
у т.ч. з кредитними картками	5924	X	5796	X	128	X
Телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів, од	562	X	557	X	5	X
у т.ч. в автоматизованих переговорних пунктах, організованих на базі апаратно-програмних комплексів (АПП/АПК)	187	X	187	X	–	X
Телефонні апарати АТС підприємств, установ, організацій, включені до АТС операторів зв'язку, які мають вихід на телефонні мережі загального користування (далі – відомчі телефонні апарати), тис.	322,1	32,1	318,2	31,2	3,9	0,9

### 2.2. Абоненти зв'язку

(тис.)

	Усього	У тому числі у населення
Абоненти мобільного зв'язку	61740,8	58049,7
у тому числі стільникового	61733,8	57105,8
Абоненти кабельного телебачення	2659,5	2646,9
Абоненти супутникового телебачення, од	117	106
Абоненти мережі Інтернет	6058,2	5631,2

### 2.3. Основні телефонні апарати за регіонами

(тис.)

	Основні телефонні апарати		З них мережі			
	усього	в т. ч. домашні	міської		сільської	
			усього	в т. ч. домашні	усього	в т. ч. домашні
<b>Україна</b>	<b>9465,8</b>	<b>7819,6</b>	<b>8269,6</b>	<b>6744,0</b>	<b>1196,2</b>	<b>1075,6</b>
<b>області</b>						
Вінницька	271,3	227,0	201,9	165,0	69,4	62,0
Волинська	160,0	133,0	124,4	101,1	35,6	31,9
Дніпропетровська	690,3	536,4	647,7	499,0	42,6	37,4
Донецька	559,1	462,8	540,2	447,0	18,9	15,8
Житомирська	225,0	194,2	182,4	155,5	42,6	38,7
Закарпатська	148,7	123,5	78,8	58,7	69,9	64,8
Запорізька	416,2	360,2	365,1	314,2	51,1	46,0
Івано-Франківська	172,0	146,4	116,9	95,1	55,1	51,3
Київська	339,9	295,4	255,7	219,1	84,2	76,3
Кіровоградська	151,8	126,5	126,4	104,4	25,4	22,1
Луганська	7,9	1,7	7,9	1,7	...	...
Львівська	491,0	404,1	422,7	342,1	68,3	62,0
Миколаївська	215,7	180,7	195,2	163,0	20,5	17,7
Одеська	1733,0	1516,6	1646,1	1441,7	86,9	74,9
Полтавська	286,4	238,0	238,3	196,1	48,1	41,9
Рівненська	163,3	136,0	127,3	103,7	36,0	32,3
Сумська	207,0	174,4	166,7	141,1	40,3	33,3
Тернопільська	182,7	157,6	106,2	86,3	76,5	71,3
Харківська	733,0	612,9	664,0	550,8	69,0	62,1
Херсонська	174,3	145,2	149,2	123,1	25,1	22,1
Хмельницька	205,9	172,7	154,9	126,9	51,0	45,8
Черкаська	255,4	219,5	194,7	163,8	60,7	55,7
Чернівецька	164,9	143,9	97,4	79,6	67,5	64,3
Чернігівська	249,3	217,2	197,8	171,3	51,5	45,9
<b>місто</b>						
Київ	1261,7	893,7	1261,7	893,7	—	—

## 2.4. Відомчі телефонні апарати за регіонами

(тис.)

	Відомчі телефонні апарати		З них мережі			
	усього	в т. ч. домашні	міської		сільської	
			усього	в т. ч. домашні	усього	в т. ч. домашні
<b>Україна</b>	<b>322,1</b>	<b>32,1</b>	<b>318,2</b>	<b>31,2</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>
<b>області</b>						
Вінницька	5,3	0,1	5,1	0,1	0,2	0,0
Волинська	3,9	—	3,9	—	—	—
Дніпропетровська	49,5	0,7	49,5	0,7	—	—
Донецька	51,8	13,8	51,4	13,6	0,4	0,2
Житомирська	2,4	0,1	2,4	0,1	—	—
Закарпатська	3,6	0,6	3,5	0,6	0,1	—
Запорізька	16,3	0,7	16,3	0,7	—	—
Івано-Франківська	3,8	—	3,6	—	0,2	—
Київська	1,5	0,5	1,4	0,5	0,1	0,0
Кіровоградська	6,2	—	6,2	—	—	—
Луганська	0,5	...	0,5	...	...	...
Львівська	9,4	0,0	8,9	0,0	0,5	—
Миколаївська	2,5	0,0	2,5	0,0	—	—
Одеська	11,4	0,6	11,4	0,6	—	—
Полтавська	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Рівненська	6,0	0,0	5,8	0,0	0,2	—
Сумська	8,2	0,5	7,9	0,4	0,3	0,1
Тернопільська	1,8	—	1,8	—	—	—
Харківська	44,8	2,9	43,8	2,6	1,0	0,3
Херсонська	2,4	—	2,4	—	—	—
Хмельницька	10,2	0,5	9,8	0,5	0,4	—
Черкаська	3,8	0,3	3,4	0,1	0,4	0,2
Чернівецька	1,6	—	1,6	—	—	—
Чернігівська	2,9	0,8	2,9	0,8	—	—
<b>місто</b>						
Київ	72,1	9,8	72,1	9,8	—	—

## 2.5. Забезпеченість населення домашніми телефонними апаратами за регіонами<sup>1</sup>

(на 100 сімей; од)

	Усього	З них мережі	
		міської	сільської
<b>Україна</b>	<b>52</b>	<b>67</b>	<b>22</b>
<b>області</b>			
Вінницька	35	55	18
Волинська	39	57	20
Дніпропетровська	39	43	17
Донецька	51	58	11
Житомирська	39	56	18
Закарпатська	35	41	31
Запорізька	50	57	27
Івано-Франківська	32	47	21
Київська	45	58	28
Кіровоградська	30	40	14
Луганська	...	...	...
Львівська	49	66	21
Миколаївська	40	53	12
Одеська	170	236	27
Полтавська	40	54	18
Рівненська	36	56	17
Сумська	39	47	22
Тернопільська	44	53	37
Харківська	55	62	28
Херсонська	36	48	15
Хмельницька	36	50	20
Черкаська	42	57	23
Чернівецька	47	59	37
Чернігівська	49	65	26
<b>місто</b>			
Київ	82	82	—

<sup>1</sup>З урахуванням відомчих домашніх телефонних апаратів.

## 2.6. Універсальні таксофони та телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів за регіонами

(од)

	Універсальні таксофони – усього	З них мережі		Телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів – усього	З них мережі	
		міської	сільської		міської	сільської
<b>Україна</b>	<b>6884</b>	<b>6756</b>	<b>128</b>	<b>562</b>	<b>557</b>	<b>5</b>
<b>області</b>						
Вінницька	140	133	7	37	37	–
Волинська	96	94	2	26	26	–
Дніпропетровська	490	487	3	76	76	–
Донецька	417	417	–	52	52	–
Житомирська	94	93	1	–	–	–
Закарпатська	95	87	8	13	12	1
Запорізька	434	429	5	30	29	1
Івано-Франківська	120	118	2	–	–	–
Київська	153	150	3	3	–	3
Кіровоградська	74	74	–	16	16	–
Луганська	...	...	...	...	...	...
Львівська	634	626	8	–	–	–
Миколаївська	162	162	–	19	19	–
Одеська	180	180	–	15	15	–
Полтавська	100	86	14	65	65	–
Рівненська	135	129	6	–	–	–
Сумська	124	119	5	28	28	–
Тернопільська	70	67	3	–	–	–
Харківська	1603	1577	26	138	138	–
Херсонська	159	143	16	–	–	–
Хмельницька	193	185	8	–	–	–
Черкаська	120	116	4	44	44	–
Чернівецька	196	194	2	–	–	–
Чернігівська	119	114	5	–	–	–
<b>місто</b>						
Київ	976	976	–	–	–	–

## 2.7. Абоненти мобільного зв'язку за регіонами

(тис.)

	Абоненти мобільного зв'язку		З них стільникового зв'язку	
	усього	домашні	усього	домашні
<b>Україна</b>	<b>61740,8</b>	<b>58049,7</b>	<b>61733,8</b>	<b>57105,8</b>
<b>області</b>				
Вінницька	1636,9	1538,3	1636,9	1098,3
Волинська	1360,8	1301,7	1360,8	1301,7
Дніпропетровська	4533,5	4204,7	4533,4	4204,7
Донецька	7066,3	6750,3	7065,5	6749,5
Житомирська	1318,9	1221,4	1318,9	1221,4
Закарпатська	1527,3	1458,7	1527,3	1458,7
Запорізька	2584,5	2461,1	2584,5	2461,1
Івано-Франківська	1603,5	1525,9	1603,5	1525,9
Київська	2515,9	2365,1	2514,2	2365,1
Кіровоградська	1239,3	1184,5	1239,3	1184,5
Луганська	3543,7	3418,4	3543,7	3418,4
Львівська	3117,3	2936,2	3117,3	2936,2
Миколаївська	1778,5	1657,0	1778,5	1657,0
Одеська	3669,5	3432,9	3667,8	3432,0
Полтавська	2101,3	1999,4	2101,1	1999,4
Рівненська	1195,9	1131,7	1195,9	1131,7
Сумська	1609,0	1541,3	1609,0	1541,3
Тернопільська	936,0	876,4	936,0	876,4
Харківська	4497,4	4205,4	4497,4	4205,4
Херсонська	1728,7	1656,9	1728,6	1156,7
Хмельницька	1134,5	1059,9	1134,5	1059,9
Черкаська	1500,2	1403,4	1500,2	1403,4
Чернівецька	1166,3	1116,1	1166,3	1116,1
Чернігівська	1469,8	1370,7	1469,8	1370,7
<b>місто</b>				
Київ	6905,8	6232,3	6903,4	6230,3

## 2.8. Абоненти кабельного телебачення та мережі Інтернет за регіонами

(тис.)

	Абоненти кабельного телебачення		Абоненти мережі Інтернет	
	усього	домашні	усього	домашні
<b>Україна</b>	<b>2659,5</b>	<b>2646,9</b>	<b>6058,2</b>	<b>5631,2</b>
<b>області</b>				
Вінницька	69,9	69,8	111,0	100,7
Волинська	19,2	19,1	72,6	65,9
Дніпропетровська	183,0	182,9	404,4	377,6
Донецька	40,7	37,2	259,6	241,4
Житомирська	84,4	84,3	63,2	56,7
Закарпатська	38,6	38,1	63,4	57,4
Запорізька	75,0	74,9	157,4	138,6
Івано-Франківська	18,1	18,1	76,4	70,0
Київська	63,6	63,6	138,8	126,7
Кіровоградська	40,8	40,2	68,1	62,6
Луганська	47,3	46,7	27,4	24,8
Львівська	61,0	60,9	267,8	238,8
Миколаївська	73,4	73,2	107,4	101,5
Одеська	134,9	134,6	1349,7	1260,0
Полтавська	74,6	74,3	113,9	103,2
Рівненська	9,1	9,1	59,4	53,5
Сумська	91,2	91,0	73,2	66,8
Тернопільська	25,0	25,0	76,6	70,5
Харківська	33,0	32,6	220,1	182,4
Херсонська	23,0	23,0	81,9	74,4
Хмельницька	23,6	23,5	83,4	75,3
Черкаська	19,8	19,7	119,6	108,2
Чернівецька	8,6	8,6	54,8	50,4
Чернігівська	79,2	79,1	85,5	78,4
<b>місто</b>				
Київ	1322,5	1317,4	1922,6	1845,4

## 2.9. Прийняття в експлуатацію ліній зв'язку за регіонами

(км)

	Лінії зв'язку	
	волоконно-оптичні	кабельні
<b>Україна</b>	<b>147,4</b>	<b>9,3</b>
<b>області</b>		
Дніпропетровська	144,0	—
Кіровоградська	3,4	—
Полтавська	—	9,3

### 3. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України за видами економічної діяльності

#### 3.1. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України за видами економічної діяльності "Поштова та кур'єрська діяльність" та "Телекомунікації (електрозв'язок)" у розрізі країн світу

	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал)			
	на 01.01.2015		на 01.07.2015	
	тис.дол.США	у % до підсумку	тис.дол.США	у % до підсумку
<b>Поштова та кур'єрська діяльність</b>	<b>4949,5</b>	<b>100,0</b>	<b>4801,7</b>	<b>100,0</b>
Велика Британія	...	...	...	...
Німеччина	...	...	...	...
Польща	...	...	...	...
Російська Федерація	...	...	...	...
Швейцарія	...	...	...	...
Грузія	...	...	...	...
Кіпр	...	...	...	...
Туреччина	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...
США	...	...	...	...
<b>Телекомунікації (електрозв'язок)</b>	<b>1470295,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1445386,5</b>	<b>100,0</b>
Австрія	945,6	0,1	945,0	0,1
Велика Британія	9316,3	0,6	8472,9	0,6
Греція	...	...	...	...
Ірландія	...	...	...	...
Колишня Югославська Республіка	...	...	...	...
Македонія	...	...	...	...
Латвія	101,5	0,0	100,7	0,0
Литва	...	...	...	...
Ліхтенштейн	...	...	...	...
Люксембург	3508,7	0,2	3014,4	0,2
Мальта	727,9	0,0	546,4	0,0
Нідерланди	1048747,3	71,3	1220054,2	84,4
Німеччина	24686,7	1,7	22601,9	1,6
Польща	...	...	...	...
Російська Федерація	171623,2	11,7	203,5	0,0
Словаччина	...	...	...	...
Угорщина	1309,7	0,1	1208,3	0,1



Продовження табл. 3.1

	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал)			
	на 01.01.2015		на 01.04.2015	
	тис.дол.США	у % до підсумку	тис.дол.США	у % до підсумку
Франція	...	...	...	...
Чехія	53,6	0,0	48,9	0,0
Швейцарія	2576,3	0,2	2485,4	0,2
Швеція	1	1	1	1
Вірменія	...	...	...	...
Гонконг	1	1	1	1
Грузія	...	...	...	...
Ізраїль	1	1	1	1
Йорданія	...	...	...	...
Кіпр	98698,9	6,7	80664,2	5,6
Туреччина	32742,4	2,2	35445,8	2,5
Сейшельські Острови	1	1	1	1
Багамські Острови	...	...	...	...
Беліз	494,0	0,0	370,9	0,0
Бразилія	1	1	1	1
Віргінські Острови (Брит.)	40962,3	2,8	37956,3	2,6
Панама	2588,9	0,2	2042,4	0,1
США	5608,4	0,4	5598,4	0,4
Маршаллові Острови	1	1	1	1

<sup>1</sup> Дані вилучено з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності інформації.

## Визначення основних термінів

**Абонент** – споживач телекомунікаційних послуг, який отримує телекомунікаційні послуги на умовах договору, котрий передбачає підключення кінцевого обладнання, що перебуває в його власності або користуванні, до телекомунікаційної мережі.

**Бандероль** – поштове відправлення з друкованими виданнями, діловими паперами, предметами культурно-побутового та іншого призначення, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України.

**Дрібний пакет** – міжнародне рекомендоване поштове відправлення із зразками товарів, дрібними предметами подарункового та іншого характеру, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України.

**Інтернет** – всесвітня інформаційна система загального доступу, яка логічно зв'язана глобальним адресним простором та базується на Інтернет-протоколі, визначеному міжнародними стандартами.

**ІР-телефонія** (Інтернет-протокол телефонія) – послуги, які надаються за технологією передачі голосової інформації та факсимільних повідомлень через мережі в режимі реального часу з використанням Інтернет-протоколу.

**Кабельне телебачення** – телекомунікаційна послуга, що може надаватися як в аналоговому, так і цифровому форматах, забезпечує споживачу перегляд пакетів телевізійних програм за індивідуальною передплатою з використанням телекомунікаційної мережі.

**Карткове обслуговування** – надання доступу до телекомунікаційних послуг через систему попередніх платежів, коли з'єднання може бути встановлене з будь-якого кінцевого обладнання (обладнання, призначене для з'єднання з пунктом закінчення телекомунікаційної мережі з метою забезпечення доступу до телекомунікаційних послуг (телефон, модем, комп'ютер, телеприймач)).

**Комутований доступ до мережі Інтернет** – підключення абонента до мережевого вузла провайдера доступу до Інтернет за допомогою абонентських комутованих ліній телефонної мережі загального користування (здійснюється в сеансовому режимі).

**Контрактне обслуговування** – надання доступу до телекомунікаційних послуг на підставі укладеного договору (контракту).

**Кур'єрська діяльність** – діяльність, яку здійснюють суб'єкти господарювання в частині одержання, перевезення і доставки поштових відправлень та посилок (документи, товари тощо), перевезення яких здійснюється одним або декількома видами транспорту (особистим чи громадським). До цих послуг не відноситься кур'єрська діяльність національного оператора поштового зв'язку.

**Лист** – поштове відправлення у вигляді поштового конверта з вкладенням письмового повідомлення або документа, розміри і масу якого встановлено відповідно до законодавства України.

**Переказ грошових коштів** (поштовий переказ) – послуга поштового зв'язку щодо виконання доручення користувача на пересилання та виплату адресату зазначеної ним суми грошей.

**Пересилання поштових відправлень** (поштових переказів) – сукупність операцій з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень (поштових переказів).

**Посилка** – поштове відправлення з предметами культурно-побутового та іншого призначення, не забороненими законодавством до пересилання, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України.

**Рухомий (мобільний) зв'язок** – електрозв'язок із застосуванням радіотехнологій, під час якого кінцеве обладнання хоча б одного із споживачів може вільно переміщатися в межах усіх пунктів закінчення телекомунікаційної мережі, зберігаючи єдиний унікальний ідентифікаційний номер мобільної станції.

**Секограми** – письмові повідомлення, написані секографічним способом, друковані видання для сліпих, кліше із знаками секографії, що подаються у відкритому вигляді, а також звукові записи та спеціальний папір, призначені виключно для сліпих, за умови, що вони відправляються офіційно визначеними установами для сліпих або на їх адресу.

**Супутниковий канал** – канал зв'язку, побудований із застосуванням супутникового ретранслятора.

**Супутникове телерадіомовлення** – ефірне телерадіомовлення, яке здійснюється з використанням радіоелектронних засобів, розміщених на космічних апаратах для безпосереднього прийому сигналів кінцевим обладнанням споживача.

**Таксофони універсальні** – телефони-автомати загального користування в міській або сільській мережі, що включені в міжнародну мережу зв'язку та міжміську національну мережу зв'язку.

**Телефонні апарати** – це кінцеве обладнання, призначене для з'єднання з пунктом закінчення телекомунікаційної мережі з метою доступу до телекомунікаційних послуг.

**Ширококутовий доступ до мережі Інтернет** – технологія швидкісної передачі даних із швидкістю не менше 128 Кбіт/с по телекомунікаційних мережах (проводових або безпроводових).

**xDSL канал** (Digital Subscriber Line) – вид технології, яка забезпечує ширококутовий доступ до мережі Інтернет з використанням існуючих абонентських ліній фіксованого зв'язку.