

Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути

Завдання 16.2: Збільшити виявлення постраждалих від торгівлі людьми та всіх форм експлуатації

Індикатор 16.2.5: Кількість осіб, які були охоплені інформаційними кампаніями щодо протидії торгівлі людьми.

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Міністерство соціальної політики України (Мінсоцполітики).

Обласні та Київська міська державні адміністрації.

2. Основні визначення і поняття.

2.1. Визначення

Забезпечення підвищення рівня обізнаності людей про проблему торгівлі людьми.

2.2. Поняття

Попередження торгівлі людьми – система заходів, спрямованих на виявлення та усунення причин і умов, що призводять до торгівлі людьми.

3. Методологія

—

3.1. Розрахунок

Узагальнена інформація щодо кількості осіб, які були охоплені інформаційними кампаніями щодо протидії торгівлі людьми.

3.2. Деагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Дослідження міжнародних або громадських організацій, звіти від обласних та Київської міської державних адміністрацій.

5. Доступність даних

Розміщення на офіційному вебсайті Мінсоцполітики.

6. Календар

6.1. Збір даних

Інформація надається Мінсоцполітики щорічно до 20 лютого.

6.2. Терміни поширення даних

Оприлюднюються щорічно до 20 березня.

6.3. Виробництво даних

Мінсоцполітики.

6.4. Поширення даних

Мінсоцполітики.

7. Посилання

Офіційний вебсайт Мінсоцполітики: <https://www.msp.gov.ua/>