

Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути

Завдання 16.2: Збільшити виявлення постраждалих від торгівлі людьми та всіх форм експлуатації

Індикатор 16.2.4: Кількість проведених інформаційних кампаній щодо протидії торгівлі людьми.

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Міністерство соціальної політики України (Мінсоцполітики).

Обласні та Київська міська державні адміністрації.

2. Основні визначення і поняття.

2.1. Визначення

Загальна кількість проведених інформаційних кампаній щодо протидії торгівлі людьми.

2.2. Поняття

Попередження торгівлі людьми – система заходів, спрямованих на виявлення та усунення причин і умов, що призводять до торгівлі людьми.

3. Методологія

Збір та узагальнення інформації від обласних та Київської міської державних адміністрацій.

3.1. Розрахунок

Сумарна кількість заходів, проведених Мінсоцполітики, місцевими державними адміністраціями та органами місцевого самоврядування.

3.2. Деагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Дані Мінсоцполітики та звіти від обласних та Київської міської державних адміністрацій.

5. Доступність даних

Розміщення на офіційному вебсайті Мінсоцполітики.

6. Календар

6.1. Збір даних

Інформація надається Мінсоцполітики щорічно до 20 лютого.

6.2. Терміни поширення даних

Оприлюднюються щорічно до 20 березня.

6.3. Виробництво даних

Мінсоцполітики.

6.4. Поширення даних

Мінсоцполітики.

7. Посилання

Офіційний вебсайт Мінсоцполітики: <https://www.msp.gov.ua/>