

Ціль 11: Сталий розвиток міст і громад

Завдання 11.6: Забезпечити розробку і реалізацію стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції.

Індикатор 11.6.1: Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання туристичної діяльності (код за КВЕД-2010 – 55.1, 55.2, 55.3, 79.11, 79.12), осіб

1. Інституційна інформація

1.1. Організація (ї)

Державна служба статистики України (Держстат)

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання туристичної діяльності – кількість працівників, які перебувають у трудових відносинах з закладом та отримують заробітну плату.

2.2. Поняття

Колективний засіб розміщування – засіб розміщування, в якому надають місце для ночівлі в кімнаті чи іншому приміщенні, де кількість місць повинна перевищувати певний мінімум для груп осіб, більших ніж одна сім'я, а всі місця підлягають єдиному керівництву й оплаті відповідно до встановлених цін.

Послуга з тимчасового розміщування – діяльність виконавця з надання місця для ночівлі та санітарно-технічних зручностей споживачу.

Розміщення – забезпечення принаймні місцями для ночівлі та санітарно-технічними зручностями.

Готелі та аналогічні засоби розміщування – колективні засоби розміщування, що складаються більше ніж із семи номерів; мають єдине керівництво; надають готельні послуги, зокрема обслуговування в номерах, щоденне заправлення ліжок та прибирання кімнат і санвузлів; згруповані в класи і категорії відповідно до переліку надаваних послуг і наявного устаткування і не входять до категорії спеціалізованих закладів.

Спеціалізовані засоби розміщування – засоби розміщування, що можуть бути безприточковими, мають єдине керівництво, надають мінімум готельних послуг (крім щоденного заправлення ліжок), не обов'язково мають номери, а можуть мати одиниці житлового типу або колективні спальні приміщення і, крім розміщування, виконують ще яку-небудь функцію (наприклад, лікування, оздоровлення, соціальну допомогу тощо).

Туризм – тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає

3. Методологія

Методологічні положення зі статистики туризму затверджені наказом Держкомстату від 23.12.2011 № 372 (зі змінами затвердженими наказом Держстату від 31.12.2015 № 378)

3.1 Розрахунок

Кількість робочих місць у сфері туризму (середньооблікова кількість штатних працівників колективних засобів розміщування та суб'єктів туристичної діяльності України) розраховується на підставі щоденних даних про облікову кількість штатних працівників засобів розміщування та суб'єктів туристичної діяльності, які повинні

уточнюватись відповідно до наказів про прийом, переведення працівника на іншу роботу та припинення трудового договору.

Середньооблікова кількість штатних працівників за період з початку року розраховується як відношення середньооблікової кількості штатних працівників за всі місяці роботи засобів розміщування та суб'єктів туристичної діяльності, що минули за період з початку року до звітного місяця включно до кількості місяців у цьому періоді.

У цій кількості не враховуються тимчасово відсутні працівники, за якими зберігається місце роботи (знаходяться у відпустках по вагітності та пологах або у додатковій відпустці по догляду за дитиною до досягнення нею віку, визначеного законодавством), сумісники.

Чисельник – середньооблікової кількості штатних працівників за всі місяці роботи підприємства, що минули.

Знаменник – кількість місяців у періоді.

3.2. Деагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження:

"Колективні засоби розміщування";

"Туристична діяльність".

Інструментарій: форми № 1-КЗР (річна) "Звіт про діяльність колективного засобу розміщування за 20__ рік", № 1-туризм (річна) "Звіт про туристичну діяльність за 20__ рік"

5. Доступність даних

Статистичні збірники:

"Колективні засоби розміщування в Україні";

"Туристична діяльність в Україні".

6. Календар

6.1. Збір даних

Згідно з Методологічними положеннями зі статистики туризму, державні статистичні спостереження "Колективні засоби розміщування" та "Туристична діяльність" проводяться на суцільній основі з річною періодичністю.

Термін подання форм № 1-КЗР та № 1-туризм респондентами – не пізніше 28 лютого після звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки публікації за результатами розробки спостереження встановлені планом державних статистичних спостережень та розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Каталозі офіційних статистичних публікацій та Календарі оприлюднення інформації Держстату, де вказані терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

Статистичні збірник "Колективні засоби розміщування в Україні" та "Туристична діяльність в Україні" оприлюднюються 7 травня після звітного року.

6.3. Виробництво даних

Держстат

6.4. Поширення даних

Держстат

7. Посилання

Методологічні положення зі статистики туризму
http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/378/mp_turizm.zip

Інструкція зі статистики кількості працівників затверджена наказом Державного комітету статистики від 28.09.2005 №286 (зі змінами)
http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2005/286/286.htm

Альбом форм державних статистичних спостережень на 2017 рік: "Звіт про діяльність дошкільного навчального закладу за 20__ рік"
http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2015/359/85_k_16.zip

Каталог офіційних статистичних публікацій:
http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2012/12_2012/cat_17.zip

Календар оприлюднення інформації: http://ukrstat.gov.ua/plansite/pl_2017_p.htm

План державних статистичних спостережень:
http://www.ukrstat.gov.ua/plan_stat/2017/pl_ss_2017.zip

Статистичний збірник "Колективні засоби розміщування в Україні"
http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf

Статистичний збірник "Туристична діяльність в Україні"
http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_td_2017.pdf